

Rancang Bangun Sistem Penjualan Hasil Pertanian pada CV. Sewu Indah Putra Pati.

FAQIH UTSMAN

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : faqi_anime@yahoo.co.id

ABSTRAK

Dalam penelitian ini, objek yang akan diteliti adalah CV. Sewu Indah Putra Pati. CV. Sewu Indah Putra Pati merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang pertanian khususnya di bidang penggilingan padi. Pemasarannya masih di daerah Pati, pemasaran hasil produksi masih di kuasai oleh pengepul besar baik. Rencana kedepan perusahaan ini akan memperluas pemasaran ke luar daerah. Dari rencana tersebut perusahaan mengalami kendala pemasaran karena untuk pemasaran di luar daerah Pati akan banyak membutuhkan biaya, tenaga, serta waktu. Seiring berkembangnya teknologi komputer dan informasi pemanfaatan pada jaringan internet mulai banyak di kembangkan hingga saat ini merambah ke dunia bisnis yang mulai menggunakan internet sebagai alat komunikasi. Dengan internet suatu perusahaan dapat memperkenalkan produk yang dihasilkannya. Selain sebagai media promosi internet juga memiliki banyak manfaat dalam dunia bisnis karena dengan pemanfaatan internet perusahaan dapat memperluas daerah pemasaran sampai ke luar daerah. Sehingga pasar dan perdagangan terbuka, serta peluang yang setara bagi pelaku-pelaku bisnis tidak mengenal apakah ia dari pengusaha besar, menengah, ataupun kecil.

Kata Kunci : Sistem, Penjualan, Online, Hasil, Pertanian.

System Engineering of Agricultural Products Sales on CV. Sewu Indah Putra Pati

FAQIH UTSMAN

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : faqi_anime@yahoo.co.id

ABSTRACT

In this study, the object to be studied is the CV. Sewu Indah Putra Pati. CV. Sewu Indah Putra Pati is a company engaged in agriculture, especially in the field of rice milling. Marketing is still in the Pati, marketing products are still in control of the big collectors either. Plan ahead the company will expand its marketing to other regions. Of the plan because the company experienced marketing constraints for marketing outside the region will be a lot Pati cost, effort, and time. As the development of computer technology and the utilization of information on the internet from many developed until now venturing into the business world are starting to use the Internet as a communication tool. With the internet a company can introduce the product. In addition to the Internet as a media campaign also has many benefits in the business world due to the utilization of local internet marketing company can expand to other regions. So the markets and open trade, as well as equal opportunity for business people do not know whether he was of large employers, medium, or small.

Keyword : Sistem, Penjualan, Online, Hasil, Pertanian.