

**PERANCANGAN IKLAN KOMERSIAL PRODUK BARU "SPICY  
PANCAKE"  
DARI CAFE LOVE PANCAKE HOUSE**

**GUSAT YUSARYANTO**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [gusat31@yahoo.com](mailto:gusat31@yahoo.com)*

**ABSTRAK**

Love Pancake merupakan cafe yang menyediakan banyak varian pancake, berlokasi di jalan Karangrejo 103, Semarang. Pada tahun 2012 cafe Love Pancake mengeluarkan produk baru yaitu varian pancake rasa pedas, untuk orang-orang di Semarang masih belum banyak yang mengetahui rasa baru ini, sehingga dibutuhkan sebuah perancangan iklan sebagai promosi produk baru dari love pancake dengan menggunakan media Poster tiga dimensi. Perancangan ini menghasilkan media informasi yang mampu menampilkan dan mengkomunikasikan Love Pancake secara kreatif dan menarik dengan memanfaatkan media informasi yang ada. Model perancangan ini adalah perancangan deskriptif, diawali dari penulisan latar belakang, perumusan masalah dan pengidentifikasian tujuan, dilanjutkan dengan pengumpulan data yaitu data perusahaan, dengan cara observasi, dokumentasi dan wawancara. Data yang didapatkan kemudian di analisis menggunakan metode analisis SWOT ( Strength, Weakness, Opportunity, Threat ) dan menjadi suatu konsep perancangan. Perancangan ini secara komprehensif terdiri iklan poster, spanduk dan beberapa media promosi seperti buku menu, brosur, stiker, neon box, tempat tisu, dan juga kaos.

Kata Kunci : Design, Advertising, commercial, Pancake, Poster

**COMMERCIAL ADVERTISEMENT DESIGN OF NEW "SPICY  
PANCAKE" PRODUCT  
FROM CAFE LOVE PANCAKE HOUSE**

**GUSAT YUSARYANTO**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [gusat31@yahoo.com](mailto:gusat31@yahoo.com)*

**ABSTRACT**

Love Pancake is cafe that set aside variant pancake, located on jalan Karangrejo 103, Semarang. At 2012 cafe Love Pancake release a brand new product that is hot flavor pancake, many Semarang citizen not know this new flavor yet, so need an advertisement design as new love pancake product promotion with three dimension poster media. The design produce information media that able showing and can communicated Love Pancake creatively and interesting using an information media. This design model is descriptive design, start with writing background, problem formulation and objective identification, continued with data aggregation that is business data, with observation way, documentation and interview. the data that found then be analysed using SWOT( Strength, Weakness, Opportunity, Threat ) analysis metode and become a design concept. comprehensively the design consist of advertisement poster, banner and some other promotion media like menu boos, stiker, neonbox, tissue box and t-shirt.

Keyword : Design, Advertising, commercial, Pancake, Poster