

## **IKLAN ANIMASI 3D CERDIK "CERdas Disain Komputer"**

**DIAN PANGESTU IRAWANTI**

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : rar4\_gembenk@ymail.com*

### **ABSTRAK**

Iklan komersial dengan tema yang bermacam-macam kini semakin inovatif dan saling berkompetisi seiring dengan berkembangnya teknologi. Televisi sebagai media hiburan yang paling digemari masyarakat Indonesia dan bahkan dunia, merupakan salah satu media yang efektif untuk beriklan. Hal ini dikarenakan iklan televisi mempunyai karakteristik khusus yaitu kombinasi gambar, suara, dan gerak. Dengan adanya alasan tersebut, penulis mencoba membuat iklan yang berjenis video animasi berbasis 3 dimensi. Kekuatan iklan produk LPK AnandaBEST ini terletak pada visualisasi iklan yang digunakan, selain menggunakan bahasa dan kata yang tepat untuk membuat iklan lebih kuat dan menarik, pemilihan warna dan grafik yang menarik juga berpengaruh dalam proses perancangan iklan agar lebih mudah diterima oleh masyarakat. Apalagi saat ini banyak software pendukung sehingga dalam sebuah pembuatan iklan tidak saja menggunakan objek manusia secara langsung atau manual dalam proses pengambilan gambar atau video. Keunggulan dari animasi 3 dimensi ini adalah iklan tersebut akan semakin menarik dan kreatif untuk disimak, yaitu dengan adanya bantuan teknologi komputer yang dapat memvisualisasikan keadaan seperti hal yang nyata. Software komputer yang penulis gunakan adalah 3D Max 10 yaitu suatu program untuk pembuatan animasi 3 dimensi. Program ini memberikan fasilitas dan tool yang efektif dan fleksibel untuk menghasilkan animasi yang lebih menarik. Inovasi ini diharapkan dapat menarik perhatian konsumen sehingga otomatis akan sering dilihat. Dengan demikian semakin banyak calon konsumen untuk mencoba produk ini sehingga profit penjualan juga ikut meningkat.

Kata Kunci : iklan komersial, tiga dimensi, televisi, inovasi, konsumen

## **3D ANIMATION ADVERTISEMENT of CERDIK "CERdas Disain Komputer"**

**DIAN PANGESTU IRAWANTI**

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : rar4\_gembenk@ymail.com*

### **ABSTRACT**

Commercial advertisements with various themes are getting more innovative nowadays and competing each other as result of technology improvement. Television as the most popular entertainment in Indonesia even in the world, is one of effective media to advertising. This because of tv advertisement has special characteristics such as combinations of image, sound, and motion. With this reasons, writer try to produce an advertisement of 3D animation video. The power of this LPK AnandaBEST advertisement laid on visualization which being used, not only use great language and word to make the advertisement more powerful and interesting, but also the choices of color and jaw-dropping graphic which playing part on planning process that make this advertisement easily accepted by public audiences. Therefore this day there are a lot of supporting software so in advertisement making process not only used human object directly or manual on image or video capturing. The benefit of this 3d animation is getting more interesting and creative to watched, by the presence of computer technology who can visualize the image as real as possible. Computer software which writer use is 3D Max 10, a software to make 3D animation. This program give effective and flexible facilities and tools to make more interesting animation. This innovation hopefully can attract consumers to watch it intensively. With this reason, the potential consumers are growing bigger to try this product and the profit share are getting higher.

Keyword : iklan komersial, tiga dimensi, televisi, inovasi, konsumen