

## **Iklan Perjalanan Wisata Budaya di kawasan kota Semarang**

**RESTU DINI CHRISTANTI**

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [planet\\_cewek@yahoo.com](mailto:planet_cewek@yahoo.com)*

### **ABSTRAK**

Sebuah informasi tentang beberapa tempat wisata budaya yang kurang dilirik dalam kehidupan bermasyarakat, iklan yang digunakan selama ini merupakan iklan berupa media cetak berupa brosur , baliho. Hal ini menyebabkan masyarakat hanya mengetahui sekilas tentang ini pariwisata budaya. Maka untuk mengatasi permasalahan tersebut membuat sebuah iklan animasi berbasis flash tentang Iklan perjalanan Wisata Budaya dikawasan kota semarang. Penulis memilih proyek akhir ini dalam bentuk iklan animasi 2D karena penulis ingin memberikan sesuatu yang berbeda dengan iklan serupa lainnya. Dan melihat dari pengalaman, masyarakat sudah mulai tidak memiliki respon terhadap iklan dalam bentuk konvensional. Pembuatan iklan animasi wisata budaya ini meliputi membuat ide cerita (tema animasi iklan) , skenario dan storyboard, Membuat animasi iklan hingga menjadi sebuah iklan yang patut disajikan. Iklan ini merupakan perjalanan beberapa tempat wisata bersama Mr. Jawa diharapkan iklan ini bisa membangkitkan dan mengembangkan potensi wisata yang ada. Iklan wisata budaya di kawasan kota semarang ini di save menggunakan format AVI dan dibakar dalam format VCD. Kemudian akan disebar secara gratis kepada pengunjung pada saat ada event.

Kata Kunci : Iklan , Animasi, Wisata Budaya

## **Advertising For Culture Tour Travel in Semarang**

**RESTU DINI CHRISTANTI**

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [planet\\_cewek@yahoo.com](mailto:planet_cewek@yahoo.com)*

### **ABSTRACT**

An update on a few cultural attractions are less glimpsed in public life, advertising is used for this is a form of advertising such as print media brosure and billboards. This leads to people only know about this glimpse of cultural tourism. So to overcome these problems create a flash-based animated ads on Cultural Tourism Advertising trip Semarang region. The author chose this final project in the form of a 2D animated ads because the author wants to give something different to other similar ads. And looking from experience, people have started to not have a response to an ad in the conventional form. Making animated ads cultural attractions include making a story idea (theme animated ads), scenarios and storyboards, Create animated ads to be served an ad worth. Advertising is a way few places with Mr. sights. Java can be expected to generate advertising and mengembangkan tourism potential. Ads cultural tourism in the region is the city of Semarang in save AVI format and burn in VCD format. Then be distributed free of charge to visitors at the event there.

Keyword : Iklan , Animasi, Wisata Budaya