

Iklan Layanan Masyarakat "MARI TERTIB BERLALU LINTAS"

YOHANES BENNY ARIS S.

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : arisbenny@yahoo.com

ABSTRAK

Multimedia adalah kombinasi dari paling sedikitnya dua media input atau output dari data, media ini dapat audio (suara, musik), animasi, video, teks, grafik, dan gambar. Dengan Teknologi Multimedia mampu menciptakan suatu iklan yang informatif dan lebih menarik. Dengan perkembangan Teknologi berbasis multimedia, maka informasi dapat tersalurkan dengan adanya Multimedia dan lebih efektif daripada hanya mendengar ataupun melihat saja. Karena memiliki kelebihan untuk langsung didengar dan dilihat. Yang lebih dikenal dengan iklan layanan Masyarakat. Iklan yang informatif dimaksudkan dapat menarik kesadaran akan tata tertib lalu lintas dan meningkatkan rasa keingin tahuan mereka. Baik dengan Animasi bergerak 2 Dimensi (2D) maupun 3 Dimensi (3D). Tata tertib lalu lintas adalah suatu peraturan perundang-undangan lalu lintas yang sudah ditetapkan oleh pemerintah dan mewujudkan lalu lintas dan angkutan jalan yang aman, cepat, lancar, tertib, teratur, nyaman dan efisien, dengan manajemen lalu lintas dan rekayasa lalu lintas untuk mengendalikan arah lalu lintas, lajur lalu lintas, jalur lalu lintas, dan pengendalian arus persimpangan. Diusia dini anak-anak juga cenderung lebih mudah merasa bosan. Sehingga, iklan yang bersifat nyata kurang efektif. Menyikapi dari beberapa permasalahan tersebut, penulis berinisiatif untuk menciptakan suatu iklan berbasis multimedia berupa Iklan Layanan Masyarakat dengan judul "Mari Tertib Berlalu Lintas".

Kata Kunci : Iklan Layanan Masyarakat, Iklan Layanan Masyarakat 2D, Iklan Animasi 2D

Public Service Advertisement "MARI TERTIB BERLALU LINTAS"

YOHANES BENNY ARIS S.

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : arisbenny@yahoo.com

ABSTRACT

Multimedia is a combination of at least two media input or output of data, this can be an audio media (voice, music), animation, video, text, graphics, and images. With multimedia technology to create an ad that is informative and more interesting. With the development of multimedia-based technology, it can infomasi tersalurkan with the Multimedia and more effective than simply hear or see it. Because it has a direct advantage to be heard and seen. Better known as the Public service advertisements. informative ads are meant to attract awareness of traffic discipline and enhance their sense of curiosity. Either by moving 2 Dimensional Animation (2D) and three dimensions (3D). Tata traffic rules is a rule of traffic laws set forth by the pemeintah and bring traffic and road transport that is safe, fast, smooth, orderly, organized, comfortable and efficient, with traffic management and traffic engineering to control the direction traffic, traffic lanes, traffic lanes, and intersection flow control. Early age children also are more likely to feel bored. Thus, ads that are significantly less effective. Addressing of some problems, the authors took the initiative to create a multimedia advertising berbasis be Public Service under the title "Let's Cross Order Passed".

Keyword : Iklan Layanan Masyarakat, Iklan Layanan Masyarakat 2D, Iklan Animasi 2D