

PERANCANGAN IKLAN KOMERSIAL UNTUK LEBIH MENGENALKAN BRAND DAN LOKASI BARU DARI RESTORAN JEPANG SHABUZEN

RIZKY ARDHIANSYAH

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : riizky4artdie@rocketmail.com

ABSTRAK

Di kota Semarang, Restoran Jepang Shabuzen dengan menyuguhkan konsep yang berbeda dari para pesaingnya seperti restoran Jepang "NORI" dan restoran Jepang "Shabuace" yaitu dengan menjual konsep makanan sehat yang fresh dan tanpa MSG. Sayangnya restoran Jepang Shabuzen kurang begitu dikenal oleh masyarakat di Semarang yang membuat restoran ini kalah bersaing dengan restoran Jepang lainnya yang ada di Semarang. Kurang dikenalnya restoran Jepang Shabuzen salah satunya karena kurangnya berpromosi. Tujuan dari perancangan ini adalah membuat iklan komersial untuk lebih mengenalkan lagi tentang brand dan lokasi baru dari "restoran Jepang Shabuzen" dengan menggunakan analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) yang kemudian dilanjutkan dengan pembuatan konsep perancangan. Secara komprehensif perancangan ini terdiri dari iklan poster untuk baliho, iklan poster untuk surat kabar, iklan poster untuk tabloid, dan beberapa media lainnya seperti neonbox, packaging, brosur, leaflet, web desain, dan stiker.

Kata Kunci : Perancangan, Iklan, Komersial, restoran Jepang, Poster

Design of Commercial advertising for Japanese Restaurant Shabuzen to introduce new brand and location in Semarang

RIZKY ARDHIANSYAH

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : riizky4artdie@rocketmail.com

ABSTRACT

In the city of Semarang, by presenting the different concept of Japanese Restaurant Shabuzen from its competitors such as the Japanese restaurant "NORI" and "Shabuauce", the Shabuzen is trying to sell the concept of fresh and healthy food without MSG. Unfortunately the Shabuzen restaurant is less well known by people in Semarang which makes this restaurant is competed with other Japanese restaurants in Semarang. One of the factors of the less popularity of this restaurant is because of the lack of promotion. The purpose of this design is to make commercials to introduce more about the brand and the new location of the "Japanese restaurant Shabuzen" by using SWOT analysis (Strength, Weakness, Opportunity, and Threat) followed by the manufacture of the design concept. Comprehensive design consists of the advertising posters to billboards, poster advertisements for newspapers, advertising poster for the tabloids, and several other media such as neonbox, packaging, brochures, leaflets, web design, and stickers.

Keyword : Perancangan, Iklan, Komersial, restoran Jepang, Poster