

IKLAN ANIMASI 2D BANDENG PRESTO JUWANA

ARIS SUSILO

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : aris_susilo@rocketmail.com

ABSTRAK

Iklan animasi dengan judul yang bermacam-macam kini telah banyak dibuat dan di tayangkan di media televisi. Iklan animasi memiliki alur cerita yang berbeda-beda sesuai dengan produser atau sutradara. Tetapi semuanya memiliki satu tujuan yaitu untuk menyampaikan pesan dari iklan kepada masyarakat tentang makna dan tujuan dari iklan tersebut. Untuk itu penulis tertarik untuk membuat Iklan animasi bertemakan tentang usaha bandeng presto Juwana dengan unsur animasi 2D. Yang bertujuan untuk menyampaikan pesan yang terdapat pada animasi tersebut, agar setelah melihat Iklan animasi tersebut tersebut masyarakat dapat memahami pesan yang terdapat pada tampilan iklan animasi. Software komputer yang penulis gunakan adalah Adobe Flash CS 3 yaitu suatu program untuk pembuatan animasi. Program ini memberikan fasilitas dan tool yang efektif dan fleksibel untuk menghasilkan animasi yang menarik. Tujuan dari pembuatan proyek akhir ini adalah untuk merancang dan membuat Iklan animasi 2D yang kreatif dan inovatif. Selain itu juga dapat menghasilkan Iklan animasi yang menarik dengan bantuan komputer sesuai dengan sinematografi, mulai dari pengembangan ide kreatif, proses produksi sampai dengan tahap finishing. Dengan harapan Iklan animasi ini dapat memberikan hiburan kepada masyarakat dan sebagai salah satu media promosi untuk usaha bandeng presto juwana agar lebih dikenal oleh masyarakat luas.

Kata Kunci : 2D animation, Adobe Flash CS 3, the concept of Ads

2D ANIMATION ADVERTISING BANDENG PRESTO JUWANA

ARIS SUSILO

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : aris_susilo@rocketmail.com

ABSTRACT

Animated ads with a variety of titles have now been created and aired a lot on television. Animated ads have a plot that varies according to the producer or director. But everything has a purpose and that is to convey the message of the advertisement to the public about the meaning and purpose of the ad. To the authors are interested in creating themed animated ads about business bandeng presto Juwana with elements of 2D animation. Which aims to convey the message contained in the animation, so after seeing the animated ads that people can understand the messages contained in the display animated ads. Computer software I use is Adobe Flash CS 3 is a program for making animated. The program provides facilities and an effective and flexible tool to generate interesting animations. The objective of this final project is to design and create 2D animation ads are creative and innovative. It also can generate an attractive animated ads with the aid of a computer according to cinematography, from the development of creative ideas, the production process up to the finishing stage. With this animated ads hope to provide entertainment to the public and as a medium for business promotion bandeng presto juwana to be more recognized by the public.

Keyword : 2D animation, Adobe Flash CS 3, the concept of Ads