

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI JANENDRA CAFE AND RESTO

ARHIKA CHRISMA RANI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : arhikacr@yahoo.com

ABSTRAK

Janendra Cafe and Resto merupakan salah satu perusahaan rumah makan yang bergerak dibidang kuliner. Perencanaan yang dilakukan adalah merancang media promosi yang tepat dan sesuai dengan target audiens serta target market Janendra Cafe and Resto. Kurang tepatnya media promosi dalam perusahaan menyebabkan kurangnya awareness dikalangan masyarakat. Untuk itu, Janendra Cafe and Resto mengkomunikasikan promosi ini dengan cara yang berbeda agar lebih unggul dari para pesaingnya. Perancangan ini memberikan suatu konsep promosi yang sesuai dengan positioning Janendra Cafe and Resto sebagai restaurant yang mengutamakan kenyamanan dalam memberikan pelayanan yang optimal kepada konsumen. Perancangan media promosi ini dilakukan melalui perencanaan yang efektif menggunakan SWOT sebagai alat penetapan strategi kreatif dan marketing agar hasilnya sesuai dengan karakteristik pasar. Kegiatan promosi yang dilakukan adalah iklan visual dengan pilihan media poster sebagai media utama dan media pendukungnya seperti iklan koran, iklan tabloid, perencanaan event, brosur, leaflet, merchandise, packaging, x-banner, placemat. Melalui perancangan media promosi ini Janendra Cafe and Resto akan menjadi restaurant yang diminati masyarakat, terutama di kota Semarang.

Kata Kunci : Restaurant, Perancangan, Media Promosi, Kuliner

JANENDRA CAFE AND RESTO PROMOTIONAL DESIGN

ARHIKA CHRISMA RANI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : arhikacr@yahoo.com

ABSTRACT

Janendra Cafe and Resto is one of culinary dining company. The plan is to design a promotional media to appropriate the target audience and target market of Janendra Cafe and Resto. The inappropriate media promotion within the company led to a lack of awareness among the community. Therefore, Janendra Cafe and Resto must have to communicate this campaign in a different way to rival the competitors. The design provides a promotional concept that suits positioning Janendra Cafe and Resto as a restaurant that prioritizing optimal service consumer convenience. Design of media campaign is done through effective media planning using SWOT as a tool of the of the establishment of creative and marketing strategy for the results according to the characteristics of the market. Promotion advertising agendas is visual advertisement with poster as the main media and also another supporting media like: advertisement via newspaper, magazine and tabloid, event organizing, brochure, flyer, x-banners, and merchandise, placemat. Through these promotional media design Janendra Resto Cafe and restaurant will be the public interest, particularly in the city of Semarang.

Keyword : Restaurant, Perancangan, Media Promosi, Kuliner