

Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Sebagai Penyadaran Rasa Kepedulian Pada Panti Asuhan Al-Rifdah Semarang

FONNY MAYASARI

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : e_fonny@yahoo.co.id

ABSTRAK

Rasa adalah apa yang dialami oleh hati/ batin terhadap sesuatu, sedangkan peduli adalah suatu bentuk perhatian yang diberikan seseorang kepada orang lain. Sehingga dapat disimpulkan bahwa rasa kepedulian adalah apa yang dialami oleh hati/ batin untuk memberikan perhatian kepada orang lain. Kurangnya rasa kepedulian terhadap sesama yang membutuhkan semakin terasa dari hari ke hari, dimana masyarakat sekarang lebih cenderung bersifat individual. Panti Asuhan Al-Rifdah adalah sebuah panti asuhan yang menampung anak-anak cacat ganda. Anak-anak cacat ganda adalah anak-anak yang mempunyai kelainan mental, tingkah laku yang dibarengi dengan cacat fisik. Perancangan ini bertujuan untuk merancang desain Iklan Layanan Masyarakat yang efektif dan komunikatif, sehingga menarik perhatian target audien yang peduli terhadap sesama yang membutuhkan. Hasil perancangan ini adalah suatu bentuk Iklan Layanan Masyarakat menggunakan media poster, spanduk, x-banner, flyer, brosur, kalender, uniform, stationery, car branding, dan umbul-umbul. Iklan tersebut memiliki target khalayak sasaran yaitu masyarakat kota Semarang, pria dan wanita yang berusia 17-50 tahun, telah bekerja, memiliki rasa sosial yang tinggi dengan tingkat ekonomi menengah ke atas. Dengan adanya perancangan ini diharapkan pesan dapat tersampaikan dengan baik kepada masyarakat kota Semarang, serta dapat memberikan penyadaran rasa kepedulian masyarakat kepada Panti Asuhan Al-Rifdah.

Kata Kunci : perancangan, peduli, iklan layanan masyarakat, panti asuhan

Design of Public Service Advertisement as Awareness of Empathy to The AI-Rifdah Semarang Orphanage

FONNY MAYASARI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : e_fonny@yahoo.co.id

ABSTRACT

Sense is what experienced by heart or mind toward something, while care is a form of awareness who gave by someone to another. It can be concluded that the caring sense is what experienced by heart or mind to take care for others. Day by day the lacks of awareness to others in need are more experienced, where people are now more likely to be individual. AI-Rifdah is an orphanage which gathers the multiple handicapped children. They are children who have mental disorder, behavior coupled with physical disability. The aim of design to organize the effective and communicative Public Service Ad, therefore could affect the target audience who care towards other need. The product design is a Public Service Ad using the poster, banners, X-banner, flyer, brochure, calendar, uniform, car branding. The ad have Semarang society men and women aged 17-50 years old who has been working and have high sense of social with middle to upper economy level as the target. As the design made perhaps the message could convey to the Semarang society, and could give the society awareness sense of caring to AI-Rifdah orphanage.

Keyword : perancangan, peduli, iklan layanan masyarakat, panti asuhan