

## **Perancangan Iklan Komersial Objek Wisata Kabupaten Kendal**

### **FIRMAN DIAN PRASASTI**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [yeyen.chubby@yahoo.co.id](mailto:yeyen.chubby@yahoo.co.id)*

### **ABSTRAK**

Di Kabupaten Kendal, terdapat beberapa objek wisata yang menarik dan layak untuk dikunjungi karena dalam satu daerah mempunyai objek wisata dengan keadaan alam yang berbeda yaitu di pegunungan dan pantai. Letak daerah yang dilewati jalur lini satu atau jalur pantura menambah kesempatan untuk dikunjungi para wisatawan. Sayangnya potensi pariwisata itu belum banyak dikunjungi, Masyarakat Kendal justru lebih cenderung memilih untuk bepergian ke Kota Semarang daripada di daerahnya sendiri, padahal potensi wisata di Kendal tak kalah dengan Kota Semarang. Media promosi yang sudah ada dirasa belum maksimal, belum mampu mempengaruhi rasa ketertarikan masyarakat untuk berwisata di kota sendiri Perlu sebuah upaya nyata untuk mendesain ulang dan memaksimalkan media promosi. Pihak pemda melalui Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Kendal juga telah memiliki agenda untuk mempromosikan objek wisata yang dimiliki Kabupaten Kendal salah satunya adalah melalui event atau acara yang setiap tahun diadakan di Kendal yaitu Kendal Expo. Tujuan dari perancangan ini adalah membuat iklan komersial untuk mempromosikan objek wisata di Kabupaten Kendal yaitu melalui event Kendal Expo yang diadakan setiap tahun pada bulan Juli dengan menggunakan analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat), kemudian dilanjutkan dengan pembuatan konsep perancangan. Secara komprehensif perancangan ini terdiri dari pembuatan media interaktif cd peta objek wisata Kabupaten Kendal, brosur , leaflet, beberapa merchandise seperti kaos, payung dan gelas serta x-banner dan spanduk mmt.

Kata Kunci : Perancangan, Iklan, Komersial, Peta, Objek Wisata.

## **Commercial Advertisement Planning District Kendal Tourist Attractions**

**FIRMAN DIAN PRASASTI**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [yeyen.chubby@yahoo.co.id](mailto:yeyen.chubby@yahoo.co.id)*

### **ABSTRACT**

In Kendal, there are several interesting attractions and recommended to visiting because in one area have a natural attraction to different circumstances, namely in the mountains and the beach. The layout of the area through which the line of the path or paths pantura increase the opportunity to be visited by tourists. Unfortunately it's tourism potential has not been much visited, Kendal Society was more likely to choose to travel to the city of Semarang than in their homeland, but the tourism potential in Kendal no less with the city of Semarang. Media promotion of the existing deemed not up, yet able to affect an interest in the community to tour the city itself should be a real effort to redesign and maximize promotional media. Party government through the Department of Culture and Tourism Kendal also has an agenda to promote attractions and Kendal owned one of them is through the event or events held annually in the Kendal Kendal Expo. The purpose of this design is to make commercials to promote attractions in Kendal is through the Expo event held every year in July by using SWOT analysis (Strength, Weakness, Opportunity, Threat), then proceed with the manufacture of the design concept. Comprehensive design consists of the creation of interactive media cd Kendal attraction maps, brochures, leaflets, some merchandise such as t-shirts, umbrellas and glasses as well as x-banner and banner mmt.

Keyword : Perancangan, Iklan, Komersial, Peta, Objek Wisata.