

Perancangan Media Promosi Obyek Wisata Museum Kretek Kudus

ANDI KUMALA SAKTI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : andhegunners@yahoo.co.id

ABSTRAK

Dengan berbagai analisa tentang Museum Kretek Kudus maka dapat diperoleh data tentang apa yang menjadi masalah di Museum Kretek Kudus yakni banyak wisatawan khususnya pelajar di Jawa Tengah yang kurang mengetahui serta memaksimalkan peran edukatif dari museum kretek kudus, dimana juga pihak Museum kretek kurang efektif dalam memberikan promosi selama ini kemasyarakat khususnya pelajar .Maka dari itu penulis melakukan perancangan terhadap media promosi sekarang ini tentang keberadaan obyek wisata Museum Kretek Kudus berserta fungsinya untuk kunjungan wisatawan khususnya pelajar dari jawa tengah .Setelah mengetahui hal tersebut maka tujuan serta pengembangan perancangan media promosi akan dibuat menjadi karya karya media promosi yang nantinya akan dapat membantu wisatawan dalam suatu informasi mengenai Museum Kretek Kudus pada saat ini, dimana di Museum Kretek Kudus merupakan tempat wisata pengetahuan dan sejarah . dengan langkah-langkah menentukan tahap berikutnya seperti idea layout kemudian muncul comprehensive dan final desain . Hal yang paling menarik adalah desain yang akan jadi nantinya akan dipublikasikan secara langsung Perancangan suatu produk yang sesuai akan mengangkat suatu citra produk itu kembali ketujuan utamanya , maka dari itu Perancangan terhadap media promosi Museum Kretek Kudus ini sangat penting.

Kata Kunci : Perancangan, Media Promosi, Wisata, Kudus, Iklan komersial

Design of tourism object promotion media for Museum Kretek Kudus

ANDI KUMALA SAKTI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : andhegunners@yahoo.co.id

ABSTRACT

With a variety of analyzes of the Museum Kretek Kudus obtained data on what is the problem in the Museum Kretek Kudus many tourists especially students in Central Java were not aware of and maximize the educational role of the museum clove sanctuary, which is also the Museum of cigarettes are less effective in promoting during this whole communities especially students. Thus the authors did design the promotional media today about the existence of the Museum Kretek Kudus along with functions for tourist visits especially students from central Java. After knowing that the purpose of designing and developing promotional media will be made into works of media campaign will be able to help travelers in an information about Museum Kretek Kudus today, where in the Museum Kretek Kudus is a knowledge and historical sights. with steps like the idea of determining the next stage then appears comprehensive layout and final design. The most interesting thing is the design that will be published directly design an appropriate product will raise the image of the product is back ketujuan main, therefore design a media campaign against the Museum Kretek Kudus is very important.

Keyword : Perancangan, Media Promosi, Wisata, Kudus, Iklan komersial