

## **Perancangan Logo dan Promosi Visit Jawa Tengah 2014**

**SALMAN ROSHADY**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [salmanroshady@yahoo.com](mailto:salmanroshady@yahoo.com)*

### **ABSTRAK**

Pariwisata merupakan sektor ekonomi yang penting bagi Indonesia. Dari semangat memajukan pariwisata di Jawa Tengah, pemerintah melalui Dinas Kebudayaan dan Pariwisata mengadakan Visit Jawa Tengah (VJT). Untuk itu perlu adanya perancangan logo dan promosi yang matang guna mengkomunikasikan Visit Jawa Tengah kepada wisatawan. Tujuan perancangan ini adalah menghasilkan logo Visit Jawa Tengah 2014 yang merepresentasikan Jawa Tengah secara tepat sesuai dengan visi acara. Logo Visit Jawa Tengah 2014 ini diharapkan mampu menjadi pintu awal untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat Jawa Tengah. Berpijak pada latar belakang yang kuat, logo Visit Jawa Tengah 2014 ini diharapkan mampu mewakili dan berkompetisi bagi pariwisata Jawa Tengah di Indonesia maupun dunia. Model perancangan adalah perancangan deskriptif, diawali dari penulisan latar belakang, perumusan masalah dan pengidentifikasian tujuan, dilanjutkan dengan pengumpulan data yaitu data perusahaan, dengan cara observasi, dokumentasi dan wawancara. Data yang didapatkan kemudian di analisis menggunakan metode analisis SWOT ( Strength, Weakness, Opportunity, Threat ) dan analisis logo menjadi suatu konsep perancangan. Perancangan ini secara komprehensif terdiri dari aplikasi media stationery, merchandise dan media iklan.

Kata Kunci : Perancangan, Logo, Promosi, Visit, Jawa Tengah

## **Logo Design and Promotion for Visit Central Java 2014**

**SALMAN ROSHADY**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [salmanroshady@yahoo.com](mailto:salmanroshady@yahoo.com)*

### **ABSTRACT**

Tourism is an important economic sector for Indonesia. with the purpose to promote tourism in Central Java, government through Department of Culture and Tourism organize Visit Jawa Tengah (VJT) event. Therefore it is necessary to design a logo and proper promotion for Visit Jawa Tengah event to give information to the tourists. This design purpose is to produce a logo for Visit Jawa Tengah event in 2014 that represents Central Java which the original purpose of the event. Logo Visit Jawa Tengah 2014 is expected can help the people in Central Java to improve their. With the solid background and purpose, logo Visit Jawa Tengah can represent and compete for tourism in Central Java both in Indonesia and the world. The design model is descriptive, beginning of the writing background, problem definition and identification purposes, followed by collecting data from the company, with observation, documentation and interviews. After that the collected data were analyzed with SWOT method ( Strength, Weakness, Opportunity, Threat ) and from the analysis it could be a concept design for the logo. This design consists of a comprehensive media application stationery, merchandise and media advertising.

**Keyword** : Perancangan, Logo, Promosi, Visit, Jawa Tengah