

## **Perancangan CD Interaktif Promosi Potensi Wisata Kabupaten Semarang untuk Biro Wisata di Jawa Tengah 2013**

**MUCHAMAD ARIF YUDHA YUNianto**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [yudha\\_voodoo@yahoo.co.id](mailto:yudha_voodoo@yahoo.co.id)*

### **ABSTRAK**

Pembangunan Pariwisata ke depan tidak dapat dilepaskan dari pelaksanaan pembangunan yang sudah dilakukan pada masa lalu karena faktor kesinambungan merupakan salah satu kunci keberhasilan pembangunan. Penyusunan program pengembangan Pariwisata diharapkan mampu untuk mendukung terselenggaranya pembangunan Pariwisata yang dapat bersinergi satu sama lain sehingga dapat menjadi factor unggulan dalam rangka mewujudkan kesejahteraan masyarakat. Untuk bisa menarik minat wisatawan agar mau berkunjung khususnya di Kabupaten Semarang perlu dukungan dari pihak lain, salah satunya dari pihak Agen Wisata atau Tour Wisata, dimana Agen Wisata sangat berperan penting dalam berkembangnya sektor wisata. Untuk memperkenalkan potensi wisata kepada Agen Wisata, pihak Dinas menggunakan media promosi berupa media yaitu CD Interaktif. Landasan Teori dalam perancangan Cd Interaktif ini berasal dari teori Pariwisata, Teori Cd Interaktif, Objek Wisata, Teori Promosi yang mengacu pada agar bertambahnya wisatawan asing yang mau berkunjung di Kabupaten Semarang melalui perancangan CD Interaktif ini. Aplikasi CD interaktif ini didukung dengan teks, gambar, suara, dan animasi sehingga memberikan tampilan yang interaktif dan menarik. Simpulan yang didapat adalah dengan adanya CD interaktif promosi pariwisata di Kabupaten Semarang ini maka para Agen atau Biro Wisata di Jawa Tengah bisa mendapatkan informasi tentang pariwisata di Kabupaten Semarang secara informatif, menarik dan interaktif.

Kata Kunci : cd interaktif, potensi pariwisata promosi semarang

## **Design of interactive CD for Semarang Potential Tourism Promotion For Travel Agencies in Central Java 2013**

**MUCHAMAD ARIF YUDHA YUNianto**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [yudha\\_voodoo@yahoo.co.id](mailto:yudha_voodoo@yahoo.co.id)*

### **ABSTRACT**

Tourism development in the future can not be separated from the execution of the construction has been done in the past because of the continuity is a key to successful development. Tourism development programming should be able to support the implementation of the Tourism development can synergize with each other so that they can be a factor leading rangaka welfare society. To be able to attract tourists to want to visit, especially in Semarang district needs support from other parties, one of the Travel Agent or Travel Tour, Travel Agent which is very important in the development of the tourism sector. To introduce the tourism potential of the Travel Agency, the Department uses media campaigns such as the Interactive CD media. The foundation of theory in the design of Interactive Cd is derived from the theory of Tourism, Theory Interactive Cd, attractions, Theory Promotion refers to that increase in foreign tourists who want to visit in Semarang district through this Interactive CD design. Interactive CD Applications is supported with text, pictures, sounds, and animations that provide interactive and attractive appearance. The conclusions obtained are with the interactive CD Semarang district tourism promotion is then the Agency or Tour Operators in Central Java can get information about tourism in the district of Semarang is informative, interesting and interactive.

Keyword : cd interaktif, potensi pariwisata promosi semarang