

Perancangan Promosi PT. Petani Mandiri Sejahtera Semarang Dalam Rangka Peluncuran Program Dapur Tani

HARVIYAN PERDANA PUTRA

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : harviyan_putra@yahoo.com

ABSTRAK

Di kota Semarang, perusahaan PT. Petani Mandiri Sejahtera merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pertanian yang masih tergolong baru. Perusahaan ini berencana membentuk program yang bernama Dapur Tani. Program Dapur Tani ini mulai digalakkan pada pertengahan oktober. Sedangkan perusahaannya sendiri berdiri sekitar pertengahan tahun 2012. Program Dapur Tani ini menggalakkan tema One Stop Shopping dimana nantinya konsumen bisa membeli produk “ produk khusus pertanian secara lengkap dan juga bisa menikmati berbagai macam fasilitas yang telah disediakan seperti Kids Play, Free Coffee Bar, Wifi Area.

Tujuan dari perancangan ini adalah membuat iklan komersial untuk mempromosikan perusahaan PT. Petani Mandiri Sejahtera beserta program Dapur Tani dengan menggunakan analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) yang kemudian dilanjutkan dengan pembuatan konsep perancangan. Secara komprehensif perancangan ini terdiri dari iklan poster untuk surat kabar, iklan poster untuk tabloid, dan beberapa media promosi seperti gantungan kunci, poster, stiker, billboard, kaos dan lain sebagainya.

Kata Kunci : Kata kunci : Perancangan, Iklan Komersial, Dapur Tani, Tani.

Promotion Design of PT. Petani Mandiri Sejahtera Semarang for Dapur Tani Program launching

HARVIYAN PERDANA PUTRA

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : harviyan_putra@yahoo.com

ABSTRACT

In the city of Semarang, PT. Petani Mandiri Sejahtera is a company engaged in agriculture is still relatively new. The company plans to set up a program called Free Peasants. Farmer's Kitchen program began in earnest in mid-October. While the company itself was established around mid-year 2012. Farmer's Kitchen The program promotes the theme One Stop Shopping where consumers will be able to buy the product - complete specialized agricultural products and can also enjoy a range of facilities that have been provided as Kids Play, Free Coffee Bar, Wifi Area. The purpose of this design is to make commercials to promote the company PT. Petani Mandiri Sejahtera and their Dapur Tani program Tani by using SWOT analysis (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) followed by the manufacture of the design concept. Comprehensive design consists of a poster advertising for newspapers, advertising poster for the tabloids, and some promotional media such as key chains, clocks, posters, stickers, billboards, T-shirts and many so on.

Keyword : Kata kunci : Perancangan, Iklan Komersial, Dapur Tani, Tani.