

## **"PERANCANGAN MEDIA PROMOSI OBYEK WISATA KURA-KURA OCEAN PARK SEBAGAI WISATA UNGGULAN KABUPATEN JEPARA"**

**KOMANG PUJA MERTAYASA**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [secondfivedesign@gmail.com](mailto:secondfivedesign@gmail.com)*

### **ABSTRAK**

Perancangan media iklan promosi Kura-kura Ocean Park ini bertujuan untuk mempromosikan sebuah obyek wisata keluarga yang terletak di Pantai Kartini Jepara yaitu Kura-kura Ocean Park. Sehingga diharapkan dengan adanya perancangan ini dapat se-efektif mungkin dalam meningkatkan dan mencapai tujuan target pemasaran yang diharapkan. Pemilihan media yang tepat disertai dengan visualisasi yang menarik diharapkan pesan yang disampaikan mampu untuk menarik minat audience dan terwujudnya tujuan yang ingin dicapai. Dalam promosinya, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jepara menggunakan media surat kabar lokal dan radio lokal. Cara ini dirasa kurang efektif untuk mencapai tujuan yang diinginkan karena keterbatasan jangkauan informasinya. Dengan adanya perancangan yang efektif ini kunjungan wisatawan lokal dalam negeri maupun mancanegara dapat meningkat sekaligus menambah pendapatan perekonomian bagi pemerintah Kabupaten Jepara. Yang paling penting adalah tujuan utama dibangunnya Kura-kura Ocean Park agar menjadi wisata unggulan di Kabupaten Jepara sekaligus sebagai bangunan monumental yang dapat mengangkat citra Kabupaten Jepara di dalam maupun luar negeri dapat terealisasikan. Proses pembuata media promosi tersebut menggunakan software-software yang biasa digunakan untuk keperluan desain grafis yang kemudian di scan menggunakan scanner yang nanti di export ke dalam software untuk diolah lebih lanjut sehingga menghasilkan visualisasi yang berkualitas dan menarik guna membantu dalam kampanye mempromosikan obyek wisata Kura-kura Ocean Park.

Kata Kunci : Misteri bawah laut, Kura-kura ocean park, Wisata unggulan, Kabupaten Jepara, Iklan Majalah,

## "DESIGN OF PROMOTION MEDIA FOR KURA-KURA OCEAN PARK AS LEADING TOURISM IN JEPARA"

**KOMANG PUJA MERTAYASA**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [secondfivedesign@gmail.com](mailto:secondfivedesign@gmail.com)*

### **ABSTRACT**

Designing promotional advertising media Kura-kura Ocean Park aims to promote a family tourist attraction located in Jepara Kartini Beach is Ocean Park Turtles. It is expected that the presence of this design can be as effective as possible in promoting and achieving the expected target destination marketing. Selection of appropriate media accompanied by visuals that are expected to attract the message were able to attract audience and the realization of the objectives to be achieved. In the promotion, the Department of Tourism and Culture Jepara using seashell newspaper media and local radio. This method is less effective for achieving the desired goal because of limited range of information. With the design of effective local tourists visit the country and abroad to increase the economy and increase revenues for the government district of Jepara. The most important thing is the main purpose built Kura-kura Ocean Park to become a leading tourist district of Jepara as well as a monumental building that can elevate the image of Jepara at home and abroad can be realized. Process process of making media campaign using software commonly used for graphic design which is then scanned using a scanner which will be exported to the software for further processing to produce high quality and attractive visualization to assist in the campaign to promote tourism Kura-kura Ocean Park. scanned using a scanner which will be exported into the software for further processing so as to produce quality visuals and engaging in a campaign to help promote tourism Kura-kura Ocean Park.

Keyword : Misteri bawah laut, Kura-kura ocean park, Wisata unggulan, Kabupaten Jepara, Iklan Majalah,