

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI INTERNATIONAL BATIK CENTER (IBC) PEKALONGAN

MUHAMMAD QORI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : deqoridekaver@yahoo.com

ABSTRAK

International Batik Center (IBC) merupakan sentra pemasaran produk-produk batik khas Pekalongan yang dibangun di area seluas 4 Ha bekas pabrik tekstil PT.Gunatex, Jl. Ahmad Yani 534 Wiradesa, Kabupaten Pekalongan. Terdapat 500 kios dari total 700 kios dengan berbagai ukuran telah ditempati para Pengusaha batik dari berbagai daerah di Pekalongan. Dengan fisik bangunan modern dan fasilitas penunjang yang lengkap membuat IBC dapat dijadikan pilihan utama berbelanja batik di Kabupaten Pekalongan. Sayangnya keberadaan IBC yang resmi dibuka dalam acara grand opening tanggal 3 Maret 2012 ini masih sepi dari pengunjung baik lokal maupun wisatawan dari daerah lain. Masyarakat kurang begitu mengenal dan tahu keberadaan IBC karena letaknya yang berada di Kabupaten, sedangkan bagi masyarakat batik identik dengan Kota Pekalongan. Hal ini dikarenakan kegiatan promosi dilakukan hanya wilayah kabupaten Pekalongan. Tujuan dari perancangan ini adalah membuat iklan komersial untuk memperkenalkan International Batik Center (IBC) Pekalongan dengan mempertimbangkan kelebihan IBC dibanding dengan kompetitor yang ada menggunakan analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) yang kemudian dilanjutkan membuat suatu konsep perancangan. Secara komprehensif perancangan initerdiri dari beberapa media terpilih antara lain Billboard, Iklan poster majalah, e-banner dan spanduk. serta media pendukung kegiatan promosi seperti paper bag, label produk, leaflet, x-banner, corporate stationary, dan merchandise.

Kata Kunci : Perancangan, Media, Promosi, IBC

DESIGN OF PROMOTION MEDIA FOR INTERNATIONAL BATIK CENTER (IBC) PEKALONGAN

MUHAMMAD QORI

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : deqoridekaver@yahoo.com

ABSTRACT

International Batik Center (IBC) is the hub of the marketing of products unique batik Pekalongan built on an area of 4 hectare former textile mill PT.Gunatex, Jl. Ahmad Yani 534 Wiradesa, Pekalongan. There are 500 stalls out of a total of 700 stalls of various sizes have been occupied by the batik entrepreneurs from different regions in Pekalongan. With modern buildings and support facilities are equipped to make IBC can be selected in the main shopping district Pekalongan batik. Unfortunately the presence of IBC which officially opened in a grand opening event on 3rd March 2012 is still empty of both local visitors and tourists from other regions. Communities are less familiar with and know the whereabouts of IBC because it is situated in the district, while for the community batik identical with Pekalongan. This is due to the promotional activities carried out only on district of Pekalongan. The purpose of this design is to make commercials to introduce the International Batik & Craft Center (IBC) IBC Pekalongan by considering the advantages than the existing competitors using the SWOT analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) which then proceed to make a concept design. Comprehensive design consists of a few selected media such as billboards, magazine ads posters, e-banners and banners. promotional activities and media supporters such as paper bags, labels, leaflet, x-banner, corporate stationary and merchandise.

Keyword : Perancangan, Media, Promosi, IBC