

## **PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PELESTARIAN KAIN BATIK TRADISIONAL**

**AMALIA SARASWATI**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [golden\\_ratio7@yahoo.com](mailto:golden_ratio7@yahoo.com)*

### **ABSTRAK**

Keberadaan kain batik tradisional di Indonesia tidak dapat terlepas dari kehidupan masyarakatnya. Penggunaannya pun sudah lebih meluas dengan dikenakan tidak hanya pada saat acara penting saja namun juga pada kegiatan sehari-hari. Namun, di tengah antusias masyarakat dalam mengenakan batik, justru kain batik tradisional kurang diminati. Hal tersebut dikarenakan harga kain batik yang masih relatif tinggi serta kurangnya pengetahuan masyarakat tentang kain batik tradisional tersebut. Dalam upaya meningkatkan kecintaan masyarakat terhadap batik tradisional dan lebih mengerti perbedaan antara kain batik dan tekstil motif batik, dapat dilakukan dengan berbagai cara seperti pembuatan iklan layanan masyarakat. Iklan layanan masyarakat merupakan iklan sosial yang bertujuan kepentingan layanan masyarakat, berupa suatu himbauan/ ajakan tingkah laku tertentu dengan harapan munculnya tambahan pengetahuan, kesadaran sikap, dan perubahan perilaku masyarakat. Iklan layanan masyarakat yang penulis rancang ditujukan di wilayah kota Semarang dengan rentan usia 18-25 tahun. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam perancangan ini adalah metode kualitatif yaitu berupa wawancara dan studi pustaka. Hasil perancangan dari tugas akhir ini adalah iklan layanan masyarakat tentang pelestarian batik tradisional dengan menggunakan media cetak berupa komik, poster, dan beberapa media pendukung lainnya.

Kata Kunci : iklan layanan masyarakat, pelestarian batik, tradisional

## **DESIGN OF PUBLIC SERVICE ADVERTISING FOR PRESERVATION OF TRADITIONAL BATIK**

**AMALIA SARASWATI**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [golden\\_ratio7@yahoo.com](mailto:golden_ratio7@yahoo.com)*

### **ABSTRACT**

The presence of traditional batik cloth in Indonesia can not be separated from the life of society. Its use is more widespread with worn not only during important events but also on daily activities. However, in the midst of an enthusiastic community in wearing batik, traditional batik cloth it less desirable. That is because the price of batik cloth is still relatively high and the lack of public knowledge about the traditional batik cloth. In an effort to increase the affection of traditional batik and better understand the difference between batik and batik textiles, can be done in various ways such as creating a public service announcement. Public service ads are aimed at the interests of social advertising public service, in the form of a suggestion / invitation particular behavior in the hope of additional emergence of knowledge, attitude awareness and behavioral change. Public service announcements aimed at design writer in the city of Semarang with a vulnerable age of 18-20 years. Data collection methods used in this design is qualitative methods such as interviews and literature. The results of this final design is a public service announcement about the preservation of traditional batik using print media such as comic, posters, and several other supporting media.

**Keyword** : iklan layanan masyarakat, pelestarian batik, tradisional