

Perancangan Media Promosi Bug's Cafe Coffee and Maryam Semarang

ARYO BAYU AJI

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : mr_selfdestruct@ymail.com

ABSTRAK

Bugs Cafe Coffee and Maryam Semarang merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang kuliner. Perencanaan yang dilakukan adalah merancang promosi periklanan yang efektif dengan media komunikasi yang tepat dan sesuai dengan target market Bugs Cafe Coffee and Maryam Semarang. Kurang tepatnya penentuan positioning dalam perusahaan ini menyebabkan kurangnya awareness dikalangan masyarakat. Untuk itu, Bugs Cafe Coffee and Maryam mengkomunikasikan iklan ini dengan cara yang berbeda agar lebih unggul dari para pesaingnya. Perancangan ini memberikan suatu konsep periklanan yang disesuaikan dengan positioning Bugs Cafe Coffee and Maryam sebagai tempat untuk berkumpul yang direkomendasikan. Perancangan iklan komersial ini dilakukan melalui perencanaan media yang efektif dengan menggunakan SWOT sebagai alat penetapan strategi kreatif dan marketing agar hasilnya sesuai dengan karakteristik pasar. Kegiatan promosi periklanan yang dilakukan adalah iklan visual dengan pilihan media poster sebagai media utama dan media pendukung lainnya seperti iklan koran, iklan majalah dan iklan tabloid, perencanaan event, media online (website banner advertising, direct mail, dan social media), brosur, leaflet, x-banner, ambient media dan merchandise. Perancangan iklan komersial ini menempatkan Bugs Cafe Coffee and Maryam sebagai perusahaan yang mengajarkan audience untuk belajar atau memberi sarana dan prasarana untuk melepaskan penat setelah seharian beraktifitas. Melalui perancangan iklan komersial ini Bugs Cafe Coffee and Maryam menjadi tempat kulineri yang di cari dan diminati oleh masyarakat, terutama di kota Semarang.

Kata Kunci : Perancangan, Iklan Komersial, Kopi, Media Promosi

Design Of Promotion Media For Bug's Cafe Coffee and Maryam Semarang

ARYO BAYU AJI

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : mr_selfdestruct@ymail.com

ABSTRACT

Bugs Cafe Coffee and Maryam Semarang is a company engaged in culinary. Planning to do is to design effective advertising campaigns with media communication appropriate to the target market Bugs Cafe Coffee and Maryam Semarang. Less precise positioning of the company's determination led to a lack of awareness among the community. To that end, Bugs Cafe Coffee and Maryam this ad communicates in a different way that is superior to its competitors. The design provides an advertising concept tailored to the positioning Bugs Cafe Coffee and Maryam as a place to gather recommended. Design of commercial advertising is done through effective media planning using SWOT as a tool of the establishment of creative and marketing strategy for the results according to the characteristics of the market. Advertising promotional activities undertaken are visual advertising poster with a choice of media as the mainstream media and other supporting media such as newspaper ads, magazine ads and tabloid advertisements, event planning, online media (website banner advertising, direct mail, and social media), brochures, leaflets , x-banner, ambient media and merchandise. The design of this commercial puts Bugs Cafe Coffee and Maryam as a company that teaches the audience to learn or provide infrastructure for the release tired after a day of activity. Through the design of commercial advertisements Bugs Cafe Coffee and Maryam kulineri a place in the search and the demand by the public, especially in the city of Semarang.

Keyword : Perancangan, Iklan Komersial, Kopi, Media Promosi