

Perancangan Media Promosi Ganeca Art Printing

ANNEKE QUAMILLA D

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : annekequamilla@yahoo.com

ABSTRAK

Ganeca Art Printing Semarang merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang jasa printing atau percetakan. Perencanaan yang dilakukan adalah merancang media promosi periklanan yang tepat segmentasi dan efektif kepada konsumen Ganeca Art. Kurangnya promosi dan lokasi dari perusahaan ini menyebabkan kurangnya awareness dikalangan masyarakat. Sehingga, Ganeca Art mengkomunikasikan iklan ini dengan cara yang berbeda dan perancangan ini memberikan suatu konsep periklanan yang disesuaikan dengan segmentasi dari Ganeca Art Printing sebagai Perusahaan penyedia jasa cetak media promosi. Perencanaan iklan komersial ini dilakukan agar tepat segmentasi dan efektif dengan menggunakan SWOT sebagai alat penentu strategi kreatif dan marketing yang pada akhir hasilnya sesuai dengan karakteristik pasar. Kegiatan promosi periklanan yang dilakukan dengan media utamanya adalah Flash Ganeca Art yang nantinya untuk segmentasi perusahaan-perusahaan beromset besar dan media pendukung untuk segmentasi umum dan mahasiswa menggunakan media poster, iklan koran, flayer, brosur, baliho, perencanaan event, x-banner, mirror on car, dan merchandise. Perancangan media promosi ini menempatkan Ganeca Art sebagai perusahaan yang membantu masyarakat yang ingin membuat sebuah media iklan untuk perusahaannya atau untuk yang lain dan juga perusahaan ini memiliki delivery service yang memudahkan masyarakat. Melalui perancangan media promosi ini Ganeca Art menjadi perusahaan yang dicari oleh masyarakat, terutama di kota Semarang.

Kata Kunci : Ganeca Art Printing, Design, Media Promotion

Designing Of Promotion Media Of Ganeca Art Printing

ANNEKE QUAMILLA D

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : annekequamilla@yahoo.com

ABSTRACT

Ganeca Art Printing Semarang is one company which is engaged in printing or printing services. Planning to do is design the appropriate media advertising campaigns and effectively to customer segmentation Ganeca Art. Lack of promotion and the location of the company led to a lack of awareness among the community. Thus, Ganeca Art communicate this ad in a different way and this design provides an advertising concept tailored to the segmentation of the Ganeca Art Printing Company printed promotional media services provider. Commercial advertising planning is done so that proper segmentation and effective by using SWOT as a determinant of creative and marketing strategy at the end of the result in accordance with the market characteristics. Advertising promotional activities undertaken by the main media is Flash Ganeca Art which later for segmentation beromset large corporations and media support for common segmentation and students use media posters, newspaper ads, flayer, brochures, billboards, event planning, x-banner, mirror on the car, and merchandise. Designing a media campaign puts Ganeca Art as companies that help people who want to create an advertising medium for the company or to the other and the company also has a delivery service that allows people. Through these promotional media design Ganeca Art into a searchable by the public, especially in the city of Semarang.

Â

Keyword : Ganeca Art Printing, Design, Media Promotion