



**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**  
**UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO**

JL. Nakula I, No. 5-11, Semarang, Kode Pos 50131 , Telp. (024) 3520165 Fax : 3569684

Nim : A22.2007.01617  
Nama : WAHYU PURBA SUASANA  
Program Studi : Teknik Informatika – D3  
JUDUL : PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI JASA  
(Bhs.Indonesia) DAN TRANSAKSI AKSESORIS FOTOGRAFI PADA SKYFRAME MEDIA  
JUDUL : WEBSITE CREATION FOR INFORMATION AND TRANSACTION  
(Bhs.Ingggris) SERVICES OF PHOTOGRAPHY ACCESSORIES AT SKYFRAME MEDIA

**Abstrak (Bhs.Indonesia):**

Kebutuhan akan media promosi yang murah , memiliki ruang lingkup pasar yang luas dan tanpa hambatan, adalah suatu hal yang penting dalam pemasaran. Dalam dunia usaha batasan penyebaran informasi yang disajikan sangat berhubungan dengan biaya pemasaran, oleh karena itu mengapa dibutuhkan media infomasi lain untuk penyebaran informasi dalam hal pemasaran produk maupun jasa. Pembuatan Website Sebagai Media Informasi dan Transaksi Online pada SkyFrame Media berangkat dari kebutuhan akan media penyebaran informasi produk dan layanan jasa SkyFrame Media tanpa batasan waktu , tempat dan murah. Dipilihlah media internet sebagai media informasi dalam bentuk halaman website dinamis yang berfungsi sebagai media informasi produk dan jasa. Laporan proyek akhir ini menguraikan tentang teknik pemasaran, internet sebagai media informasi , multimedia non-linier berbentuk website. Pada tahap akhir diulas proses pembuatan website. Hal-hal yang telah dilakukan dan belum dilakukan terhadap pembuatan website inidiulas pada bagian akhir laporan ini.

**Abstrak (Bhs.Ingggris):**

The need for a cheap media campaign, has a broad market scope and without resistance, is an important thing in marketing. In the corporate world limits the dissemination of information presented is related to marketing costs, thats why needed other information media for the dissemination of information in terms of marketing products and services. Making Website For Media Information and Media SkyFrame Transactions on leave from the need for media dissemination of information products and services SkyFrame Media without restriction to time, place and cheap. Chosen the internet as a medium of information in the form of a dynamic web page that serves as a medium of information products and services. Final Project Report describes marketing techniques, the Internet as a medium of information, multimedia non - linear form of the website. At the final stage of the process of making a website for reviews. the things that have been done and has not done for making this website for reviews at the end of this report.

Dekan Fakultas Ilmu Komputer

Verifikator

**Dr. Abdul Syukur, Drs, MM**

**Hanny Haryanto, S.Kom, M.T**

NPP. 0686.11.1992.017

NPP. 0686.11.2009.371

# PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI JASA DAN TRANSAKSI AKSESORIS FOTOGRAFI PADA SKYFRAME MEDIA

**WAHYU PURBA SUASANA**

Program Studi Teknik Informatika – D3,  
Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id>

Email : [wahyupoerbo@gmail.com](mailto:wahyupoerbo@gmail.com)

## ABSTRAK

Kebutuhan akan media promosi yang murah , memiliki ruang lingkup pasar yang luas dan tanpa hambatan, adalah suatu hal yang penting dalam pemasaran. Dalam dunia usaha batasan penyebaran informasi yang disajikan sangat berhubungan dengan biaya pemasaran, oleh karena itu mengapa dibutuhkan media informasi lain untuk penyebaran informasi dalam hal pemasaran produk maupun jasa. Pembuatan Website Sebagai Media Informasi dan Transaksi Online pada SkyFrame Media berangkat dari kebutuhan akan media penyebaran informasi produk dan layanan jasa SkyFrame Media tanpa batasan waktu , tempat dan murah. Dipilihlah media internet sebagai media informasi dalam bentuk halaman website dinamis yang berfungsi sebagai media informasi produk dan jasa. Laporan proyek akhir ini menguraikan tentang teknik pemasaran, internet sebagai media informasi , multimedia non-linier berbentuk website. Pada tahap akhir diulas proses pembuatan website. Hal-hal yang telah dilakukan dan belum dilakukan terhadap pembuatan website inidiulas pada bagian akhir laporan ini.

Kata kunci : Pembuatan Website, company profile , transaksi online

## 1 PENDAHULUAN

Internet merupakan media penyebaran informasi tanpa dibatasi oleh jarak dan waktu, sehingga memudahkan pengguna komputer untuk berinteraksi dengan pengguna komputer lainnya dan menelusuri berbagai informasi yang ada di jaringan internet dengan cepat dan efisien. Dalam perkembangan internet yang sangat pesat, terciptalah *Website* yang mempermudah untuk kebutuhan penyampaian informasi. *Website* merupakan salah satu fasilitas pada internet yang berupa tampilan teks,gambar, dan bahkan disertai oleh suara, dimana dapat dibaca dan ditelusuri informasi tersebut secara *virtual* dengan menggunakan berbagai macam teknologi

perangkat komputer yang telah ada pada saat ini.

Terlebih dengan semakin berkembangnya teknologi komputer yang ada pada saat ini, yang berkembang menjadi beragam bentuk dan ukuran. Para pengguna komputer tidak hanya dapat mengakses internet dari PC (*personal computer*) tetapi dapat pula menggunakan alat(*gadget*) lain yang beredar dipasaran seperti komputer jinjing(*laptop*), komputer tablet (*tabletpc*), telepon genggam (*handphone*), dan lainnya.

Untuk mencari informasi di *intenet* juga dapat dilakukan dengan mudah hanya dengan mengunjungi *website* yang berhubungan dengan

informasi yang dibutuhkan dan atau dapat dilakukan pencarian di situs mesin pencari (*Search Engine Site's*). Oleh karena itu, *website* merupakan fasilitas yang paling tepat untuk menunjang kebutuhan pertukaran berbagai informasi, seperti halnya dalam pemasaran dunia usaha.

Didalam dunia usaha, wirausaha kecil atau wirausaha baru tidaklah seperti para wirausaha besar yang notabene memiliki modal besar dalam hal keuangan, para pelaku usaha kecil masih terkendala oleh faktor keuangan, promosi produk dan jangkauan wilayah pemasaran. Karena itu untuk memajukan usaha kecil yang memiliki daya saing kuat dibutuhkan strategi pemasaran yang tepat dan murah untuk distribusi dan pelayanan pelanggan. Dengan adanya *internet*, wirausaha kecil sangatlah terbantu untuk menciptakan strategi promosi usaha mereka yang tidak mahal tapi bisa diandalkan. Peluang inilah yang dimanfaatkan oleh wirausaha kecil dengan menggunakan aplikasi website untuk memberikan informasi/promosi tentang produk/jasa mereka. Para wirausaha kecil menilai bahwa *website* adalah sebuah media promosi yang murah dan luas jangkauan pemasarannya dari pada media promosi yang lain.

Permasalahan dan keuntungan tersebut yang mendorong penulis untuk mengangkat / memilih tema "Pembuatan Website SkyFrameMedia". Dengan adanya website SkyFrame Media ini, diharap dapat menjadi salah satu media promosi yang dapat membantu dalam pengembangan usaha tersebut agar dapat bersaing dengan para pelaku usaha dalam bidang yang sama, agar lebih cepat dan mudah dalam memberikan informasi dan pelayanan kepada konsumen dimanapun berada.

## 2 TUJUAN

- a. Mempromosikan jasa dan produk fotografi dari SkyFrame Media supaya lebih dikenal masyarakat.
- b. Menyediakan fasilitas untuk transaksi aksesoris fotografi yang tersedia di SkyFrame Media.

## 3 METODOLOGI PENGUMPULAN DATA

- a. Observasi  
Penulis datang secara langsung ke lokasi SkyFrame Media untuk mengetahui produk / jasa fotografi yang tersedia yang akan digunakan sebagai materi data maupun gambar yang dibutuhkan dalam pembuatan *website*.
- b. Wawancara  
Penulis mencari data dengan mewawancarai pemilik SkyFrame Media.
- c. Studi Pustaka  
Penulis menggunakan buku-buku, tutorial / artikel-artikel dari media cetak maupun media internet untuk memperoleh informasi yang berhubungan dengan pembuatan *website* dan pengolah gambar / ilustrasi gambar

## 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

### 4.1 Print Out Karya



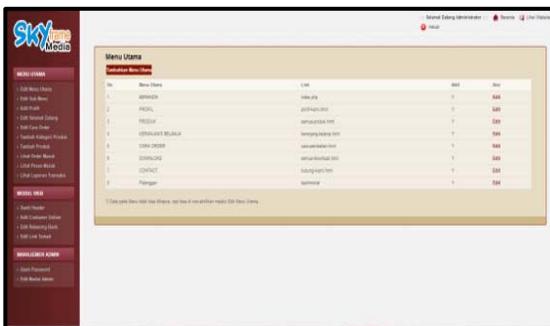
Gambar 1 : Tampilan Beranda



Gambar 2 : Tampilan Halaman Profile



Gambar 3 : Tampilan Halaman Produk



Gambar 4 : Tampilan Halaman Admin

## 4.2 Spesifikasi Karya

Website SkyFrame Media dibangun dengan menggunakan bahasa HTML, Php, CSS, dan Java. Sehingga memungkinkan untuk digunakan pada operasi sistem lainnya, seperti Windows, Linux, Android, dan Windows Mobile Professional (PPC) yang memiliki browser internet.

Website SkyFrame Media kompatibel dengan semua sistem operasi komputer maupun sistem operasi lain yang berbasis gadget, selama menggunakan aplikasi internet browser yang ada (Explore, Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Safari), tidak membutuhkan spesifikasi komputer atau gadget dengan spesifikasi hardware khusus.

## 4.3 Deskripsi Karya

Pembuatan website SkyFrame Media, berdasarkan keperluan pemasaran. SkyFrame Media membutuhkan website yang dapat mengakomodir penjualan aksesori fotografi dan jasa pemotretan.

Untuk itu website ini dibuat menjadi E-commerce, dimana user dapat mengetahui barang maupun jasa apa saja yang ditawarkan dan sebaliknya pemilik website dapat menawarkan semua produk jasa dan barang secara online.

## 4.4 Analisis Karya (Estetika)

Dengan memegang pedoman logo SkyFrame Media yang dominan berwarna biru dan bernama SkyFrame yang diartikan frame langit. Maka website ini didesain dengan warna dominan biru dan sedikit *item* berwarna merah.

Tanpa mengesampingkan unsur dasar desain grafis dan pedoman nirmana untuk pewarnaan. Maka penulis

membuat desain website dengan warna dominan biru.

## 5 KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Dengan adanya website SkyFrame Media yang telah dibuat ini, maka ada banyak peningkatan terutama dalam proses transaksi diantaranya yaitu :

1. Dengan adanya website ini maka dengan melalui metode analisis biaya yang dilakukan secara sederhana, biaya pemasaran, dan biaya pemasangan iklan yang dikeluarkan oleh SkyFrame Media dapat di tekan seminimal mungkin.
2. Website yang telah dibuat ini merupakan sarana yang tepat untuk memperluas jangkauan pemasaran produk. Karena dengan adanya situs ini maka siapa saja, dimana saja, dan dalam waktu kapan saja user atau pengunjung dapat melakukan transaksi maupun pemesanan produk atau jasa layanan SkyFrame Media.
3. Merupakan media promosi yang tepat dan efisien karena dengan adanya website ini maka konsumen dapat dengan mudah mendapatkan informasi produk melalui catalog product, profil, dan promosi dari SkyFrame Media.
4. Dengan menggunakan bahasa server side programming PHP serta menggunakan database server MySQL maka proses pembuatan website menjadi tampak lebih dinamis dan interaktif, khususnya dalam pembuatan user interface sehingga website tampak user friendly atau mudah digunakan oleh pengunjung.

### 5.2 Saran

Dilihat dari segi keamanan, sistem online ini masih terdapat banyak kelemahan apalagi sistem tersebut terhubung melalui media internet, sehingga tidak menutup kemungkinan untuk dapat terjadi kebocoran atau kebobolan data karena semakin cepatnya perkembangan pengetahuan tentang teknologi informasi dalam dunia maya, khususnya dalam hal ini yaitu untuk data konsumen dan data transaksi online, sehingga untuk pengembangan

selanjutnya sebaiknya sisi keamanan atau proteksi data harus lebih diperhatikan atau ditingkatkan lagi demi terjaminnya keamanan data konsumen.

Dengan terbatasnya waktu maka proses pengujian perangkat lunak hanya sebatas pada proses pengujian unit, uji coba validasi, serta uji coba sistem yang terdiri dari recovery testing, security testing dan stress testing. Sehingga untuk tahap pengembangan selanjutnya khususnya dalam hal testing atau uji coba lebih di prioritaskan yaitu dengan penambahan waktu terhadap uji coba sistem serta biaya yang dikeluarkan agar lebih efisien lagi khususnya dalam pengembangan sistem, hal ini dikarenakan sebuah sistem yang baik terjadi karena proses pengujian sistem lebih lama dibanding dengan pembuatan program sehingga sistem secara keseluruhan dapat benar - benar sesuai dengan yang diharapkan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. (n.d.). *Desain Web Dengan CSS*. Retrieved 2010, from [blog.unikom.ac.id](http://blog.unikom.ac.id): <http://10508285.blog.unikom.ac.id/>
- Cangara, H. H. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. RajaGrafindo Persada.
- Helfand, J. (n.d.). *WHAT IS GRAPHIC DESIGN?* Retrieved 2012, from [www.aiga.org](http://www.aiga.org): <http://www.aiga.org/what-is-design/>
- Jacob Nielsen (2013, h. (n.d.). *nngroup*. Retrieved 2013, from [nngroup](http://www.nngroup.com): <http://www.nngroup.com>
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Suyanto, M.. (2004a). *analisis & desain aplikasi multimedia untuk pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- (2004b). *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan*. Yogyakarta: Andi.
- Maroebeni. (n.d.). *maroebeni.wordpress.com*. Retrieved 2013, from [wordpress.com](http://maroebeni.wordpress.com): <http://maroebeni.wordpress.com/2008/11/05/pe-rkembangan-multimedia-dan-cd-interaktif/>

Nugroho, B. (2008). *Aplikasi Pemrograman Web Dinamis Dengan PHP dan MySQL*. Yogyakarta: Gava Media.

Permadi, T. (n.d.). *Teks, Tekstologi, dan Kritik Teks*. Retrieved 2012, from file.upi.edu: [http://file.upi.edu/.../Teks,\\_Tekstologi,\\_dan\\_Kritik\\_Teks.pdf](http://file.upi.edu/.../Teks,_Tekstologi,_dan_Kritik_Teks.pdf)

Rickyanto, I. (2002). *Desain Web Dengan Dreamweaver MX*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Sihombing, D. (2001). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Widiyanto, R. (2010). *129 Teknik Profesional Photoshop CS3*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Grasindo.

Yuhafizar, S. (2006). *Website Interaktif Menggunakan Joomla*. Jakarta: Elek Media Komputindo.

Yulianti, A. (2008). *Bekerja Sebagai Desainer Grafis*. Jakarta: Erlangga.