

## **Perancangan Iklan Souvenir Khas Semarang Gambpang Sembarangan**

**TRY WAHYU DZULQAIDIR**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : joel\_902@yahoo.com*

### **ABSTRAK**

Gampang Sembarangan merupakan salah satu produsen souvenir yang bergerak di Kota Semarang. Perusahaan ini mengangkat keberadaan bangunan bersejarah di Kota Semarang sebagai obyek desain. Perancangan yang dilakukan adalah merancang media promosi yang dapat menimbulkan awareness terhadap target audiens, efektif, serta tepat dan sesuai dengan target market Gambpang Sembarangan. Media promosi yang dirancang adalah media yang unik, kreatif, agar sesuai dengan target audiens yang notabene nya adalah kaum muda. Perancangan harus sesuai dengan positioning perusahaan agar bisa unggul dari pesaingnya. Perancangan media promosi ini menggunakan analisis SWOT sebagai alat penertapan strategi kreatif dan marketing agar hasilnya sesuai dengan karakteristik pasar. Media promosi yang dipilih berupa visual dengan penetapan media utama dan media pendukung seperti brosur, poster, baliho, ex-banner, iklan koran, iklan majalah, dan iklan tabloid serta pada media online. Perancangan media promosi ini bertujuan untuk menempatkan Gambpang Sembarangan sebagai produsen nomer satu untuk souvenir khas Semarang serta mengidentikan kota Semarang dengan produk Gambpang Sembarangan.

Kata Kunci : perancangan, iklan komersial, media promosi, souvenir, perhatian

## **Advertisement Design of Semarang's Unique Souvenir Gambpang Sembarangan**

**TRY WAHYU DZULQAIDIR**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : joel\_902@yahoo.com*

### **ABSTRACT**

Gampang Sembarangan is one of souvenir manufacturers held in Semarang. The company lifted the existence of a historic building in the city of Semarang as the objects of design. The design is designed a promotion media that could cause awareness to the target audience, effectively, and appropriate to the target market of Gambpang Sembarangan. Promotion media designed unique, creative, to suit the target audience that in fact it is the young people. The design must be in accordance with the positioning of the company in order to get ahead of its competitors. Designing a media campaign using SWOT analysis as implementation tool of creative strategy and marketing for the results according to the characteristics of the market. Promotion Media of the selected form of visual media to the determination of major and supporting media such as brochures, posters, billboards, ex-banners, newspaper ads, magazine ads, and ads in the tabloids and online media. Designing a media campaign aims to put Gambpang Sembarangan as the number one producer for souvenirs in Semarang and identify Semarang city with Gambpang sembarangan's products.

**Keyword** : perancangan, iklan komersial, media promosi, souvenir, perhatian