

Reposisi Identitas Radio UNISA 205 Semarang

DESSY DWI NUGRAHENI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : dee_cintadia@yahoo.com

ABSTRAK

Repositioning Corporate Identity untuk membentuk suatu citra baru yang lebih positif dimata pendengar. Repositioning sendiri itu berarti merubah posisi sebuah image dalam perbandingannya dengan kompetitor-kompetitor dibenak konsumen. Adanya beberapa alasan yang membuat Radio UNISA 205 untuk mengadakan repositioning identitasnya, salah satunya adalah masalah kurang berkembangnya radio tersebut dikalangan masyarakat luas. Hal itu juga mempengaruhi sistem pemasaran yang menjadi income perusahaan tersebut. Maka dengan dihasilkannya logo baru dan media penunjang promosi seperti Poster, brosur, katalog, stationery set dan lain-lain bisa memberikan citra positif di benak masyarakat mengenai perkembangan Radio UNISA 205 Semarang yang selalu ingin menjadi media penghibur untuk pendengarnya.

Kata Kunci : corporate identity, repositioning, desain, radio islami, logo, desain logo ,radio dakwah Semarang

Corporate Identity Repositioning Of Radio UNISA 205 Semarang

DESSY DWI NUGRAHANI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : dee_cintadia@yahoo.com

ABSTRACT

Repositioning Corporate Identity to form an image new, more positive image in the eyes of its own listener. Repositioning it means changing the position of an image in comparison with competitors mind some of the reasons that make listener. UNISA Radio 205 to hold repositioning credentials, one of which is a problem underdevelopment among public radio. It also affects the marketing system to the company's income. So with the production of a new logo and promotional support media such as posters, brochures, catalogs, stationery sets and others can provide a positive image in the minds of the public regarding the development of UNISA Radio 205 Semarang who always wanted to be an entertainer for the media audience.

Keyword : corporate identity, repositioning, desain, radio islami, logo, desain logo ,radio dakwah Semarang