

COMPANY PROFILE MUSEUM RONGGOWARSITO BERBASIS WEBSITE

DEDI ISMARWAN

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : dedi_uncu31@yahoo.com

ABSTRAK

Museum Ronggowarsito terdapat koleksi peninggalan sejarah ilmu, seni, dan budaya yang ada di Jawa Tengah. Peninggalan budaya yang bernilai tinggi banyak tersebar dikawasan Jawa Tengah, baik yang hampir punah maupun yang masih berkembang saat ini. Perkembangan budaya Jawa Tengah berlangsung sepanjang masa sesuai dengan pasang surut kehidupan. Dalam garis perkembangannya tidak sedikit pengaruh luar yang masuk. Hal ini disebabkan wilayah Jawa Tengah pada posisi yang strategis dari berbagai aspek mobilitas penduduk yang cukup tinggi. Pengaruh budaya luar cenderung mempercepat proses kepunahan kebudayaan asli Jawa Tengah. Penulis berharap masyarakat kota Semarang dan warga masyarakat Indonesia pada umumnya, dapat mengetahui dan tetap melestarikan peninggalan sejarah melalui koleksi yang terdapat di Museum Ronggowarsito.

Software yang digunakan dalam pembuatan Company Profile Museum Ronggowarsito Berbasis Website adalah Adobe Dreamweaver CS3, Adobe Flash CS3, Adobe Photoshop CS3, Corel Draw X4, dan Xampp sebagai penyimpan database.

Kata kunci : Koleksi, Company Profile, Website, Museum Ronggowarsito

1. PENDAHULUAN

Menurut Astutik, Novi Puji (2009) seiring dengan berkembangnya teknologi dewasa ini, dunia perusahaan dan juga organisasi mulai menggunakan teknologi informasi sebagai alat untuk memperkenalkan dan memajukan perusahaan. Sebagai contoh, dulu banyak perusahaan yang melakukan promosi di media-media cetak dan elektronik. Namun, sekarang perusahaan-perusahaan juga menyertakan dunia teknologi informasi sebagai media promosi perusahaan, seperti website dan aplikasi multimedia seperti Company Profile.

Company Profile merupakan salah satu media Public Relations yang merepresentasikan sebuah perusahaan (organisasi). Produk Public Relations ini berisi gambaran umum perusahaan, di mana perusahaan bisa memilih poin-poin apa saja yang ingin disampaikan secara terbuka kepada publiknya disesuaikan dengan kepentingan publik sasaran. Bahkan dapat dikatakan Company Profile berupa media cetak ataupun media audio video seperti rekaman film sekarang sudah jarang digunakan. Hal itu disebabkan karena telah muncul bentuk media lain yang lebih menarik yaitu berupa animasi Flash. Profil yang

dianimasikan akan memiliki banyak nilai tambah, seperti kaya warna, kaya efek dan tentu saja interaktif.

Museum Ronggowarsito juga menggunakan teknologi informasi berupa website sebagai media informasi. Sedangkan tujuan pembuatan Company Profile ialah mempermudah untuk mempresentasikan keberadaan serta fungsi dari Museum Ronggowarsito, kepada masyarakat dan juga pencari informasi mengenai Museum Ronggowarsito. Museum Jawa Tengah Ronggowarsito, termasuk museum propinsi terbesar di Indonesia dalam hal jumlah koleksi dan keluasan bangunan terletak pada Jalan Abdulrahman Saleh Nomor 1 Semarang, Jawa Tengah, Indonesia, persis di sebelah bundaran Kalibanteng. Terletak dekat bandara Ahmad Yani di Semarang dan hanya 4 km jauhnya dari pusat kota ke arah barat. Museum ronggowarsito dirancang sesuai dengan standar museum di Asia tenggara. Luas bangunan kira-kira 8.438 m persegi. Yang mencakup pendopo, gedung pertemuan, gedung pameran tetap, perpustakaan, laboratorium, dan perkantoran.

Museum Ronggowarsito telah dirintis sejak tahun 1975 pembangunan dilakukan secara bertahap dimulai dengan pengadaan lokasi, pengumpulan koleksi dan pembangunan gedung. Dalam penentuan bentuk bangunan Fisik (model bangunan) diperoleh dari hasil seleksi. Tahun 1980 museum mempunyai satu gedung pameran yaitu gedung C. Pada 2 April 1983, Oleh Gubernur Jawa Tengah Soepardjo Rustam, museum ini difungsikan keberadaannya sebagai lembaga pelestarian kebudayaan dengan nama "Museum Persiapan Jawa Tengah". Kontek ruangan dan penataan disesuaikan dengan masyarakat Jawa Tengah kemudian museum ini diresmikan pemanfaatannya untuk masyarakat oleh Mendikbud prof. Dr. Fuad Hasan pada 5 Juli 1989 menjadi Museum Provinsi yang pada waktu itu hanya memamerkan dua

gedung pameran tetap A dan B sedangkan gedung C sedang mengalami renovasi tata ruangnya. Selanjutnya, pada 1 Oktober 1991 ditambah dengan dua gedung tetap seperti dalam rencanya yaitu gedung pameran yang terdiri dari A,B C dan D serta dibangun juga bananan khusus unruk menampung koleksi barang berharga seperti koleksi emas, logam mulia, perak.

Walaupun Museum Ronggowarsito diresmikan tanggal 5 juli 1989 namun secara tertulis baru diresmikan (namanya) pada 4 April 1990 berdasarkan keputusan menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 0223/0/1990 yaitu dengan nama " Museum Negeri Jawa Tengah Ronggowarsito". Proses pemberian nama tersebut pada mulanya berdasarkan surat No. 431/17938 pada 8 Juli 1988 yang dikeluarkan oleh Gubenur Jawa Tengah yang juga mengusulkan "Ronggowarsito", usulan tersebut diteruskan oleh kakanwil Depdikbud Propinsi Jawa Tengah melalui suratnya No. 1157/103/0/88 tanggal 15 juli 1988.

Dinamakan Museum Negeri Ronggowarsito dengan beberapa pertimbangan antar lain karena Rongowarsito merupakan pujangga besar, yang telah banyak meninggalkan kebudayaan bagi masyarakat Indonesia pada umumnya dan masyarakat Jawa pada khususnya yaitu yang berupa buku-buku dan naskah.

2. TUJUAN

Tujuan yang ingin dicapai penulis dalam pembuatan 'Company Profile Museum Ronggowarsito Berbasis Website' ini adalah :

- a. Menerapkan pengetahuan yang diperoleh di bangku perkuliahan dan pengetahuan yang didapat dari instansi-instansi di luar yang berhubungan dengan pembelajaran.
- b. Menghasilkan Company Profile Museum Ronggowarsito secara keseluruhan sehingga dapat menyajikan informasi mengenai koleksi Museum Ronggowarsito dengan bentuk yang lebih

interaktif dan detail baik itu dari segi fitur-fitur, tampilan dan penjelasannya.

3. METODOLOGI PENGUMPULAN DATA

1.5.1. Alat Pengumpul Data

a. Observasi

Mengumpulkan data dengan melihat langsung obyek yang diteliti yang dilakukan pada Museum Ronggowarsito yang dibutuhkan dalam pembuatan company profile Museum Ronggowarsito.

b. Wawancara.

Mengumpulkan data dengan melakukan wawancara terhadap pemandu wisata untuk mendapatkan informasi tentang profil Museum Ronggowarsito.

c. Studi Pustaka.

Mengumpulkan data dengan mencari literatur program aplikasi multimedia Adobe Dreamweaver CS3, Adobe Flash CS3, Adobe Photoshop CS3 yang ada di buku atau mencari melalui internet dan juga membaca dokumen – dokumen yang tertulis lengkap di dalam Museum Ronggowarsito.

1.5.2. Target Audien

Target audiens dalam pembuatan dan pengaplikasian presentasi interaktif ditujukan kepada masyarakat sekitar kota Semarang dan serta kota lain di Jawa Tengah, selain itu ditujukan pula kepada seluruh masyarakat di luar Jawa Tengah yang ingin mencari informasi tentang profil, lokasi, dan apa-apa saja koleksi yang terdapat di Museum Ronggowarsito Semarang.

1.5.3. Pemilihan Lokasi

Dalam pembuatan Company Profile ini penulis

mengambil lokasi bahan pembuatan karya di jalan Abdurahman Saleh Nomor 1, Semarang Propinsi Jawa Tengah.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Print Out Karya



Gambar 1 : Tampilan Menu Home



Gambar 2 : Tampilan Menu Profil



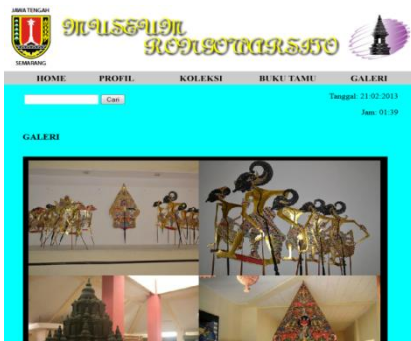
Gambar 3 : Tampilan Menu Profil (Visi & Misi)



Gambar 4 : Tampilan Menu Profil (Akses ke Museum)



Gambar 5 : Tampilan Menu Koleksi



Gambar 6 : Tampilan Menu Galeri



Gambar 7 : Tampilan Menu Visit Jawa Tengah 2013



Gambar 8 : Tampilan Link (Berpetualang)



Gambar 9 : Tampilan Link (Gereja Blenduk)



Gambar 10. Tampilan Link (Kereta Api Ambarawa)



Gambar 11 : Tampilan Link (Keraton Yogyakarta)

4.1.2 Spesifikasi karya

Berikut adalah spesifikasi dari company profile :

- Kategori : company profile dengan tampilan Website
- Nama file : TA FINAL
- Ukuran file : 181 Kb
- Jenis file : “.php”
- File pendukung :
- home.php
- profil.php
- koleksi.php
- galeri.php
- visit.php

- visi&misi.php
- asal usul.php
- akses ke museum.php
- struktur organisasi.php
- berpetualang.php

Deskripsi Karya

Pada Header terdapat logo kota Semarang di sebelah kiri dan logo kementerian kebudayaan dan pariwisata di sebelah kanan serta Tulisan Museum Ronggowarsito di tengah..

Pada Menu terdiri dari button: Home, Profil (terdapat button drop down berisi : visi & misi, asal usul, akses ke museum, dan struktur organisasi), Koleksi, Buku tamu, dan galeri. Akan muncul penjelasan berada pada bagian bawah menu ketika button tersebut diklik.

Pada Home Gambar berisi sebagian koleksi museum ronggowarsito yang diedit melalui Adobe Flash CS.

Pada Logo berisi logo visit jawa tengah 2013, didalamnya terdapat contoh tempat objek wisata yang banyak dikunjungi wisatawan beserta letak geografisnya.

Pada Banner berisi tentang berita terkait seputar tempat - tempat wisata di Jawa Tengah. Banner berfungsi sebagai media pertukaran link dan banyak dikunjungi dan juga supaya dapat menaikkan *traffic* suatu website serta terlihat lebih menarik.

3.2 Analisis Karya (Estetika)

Dalam pembuatan Company Profile ini perlu dipertimbangkan oleh penulis dalam memilih warna.

Berikut arti warna dalam pembuatan Company Profile:

- a. Warna hijau : Melambangkan daya penarik perhatian. Pengambilan warna hijau dimaksudkan agar menarik pengunjung jejaring sosial untuk dapat mengunjungi situs Museum

Ronggowarsito dan tempat wisata budaya lain di Jawa Tengah.

- b. Warna kuning : Termasuk dalam jenis warna panas yang melambangkan dari kekuatan atau energi. Diharapkan warga selalu mempunyai semangat untuk menjaga kelestarian budaya dengan adanya museum ronggowarsito supaya menjadi masyarakat yang berbudaya.
- c. Warna biru : Melambangkan padangan yang luas. Diharapkan warga mempunyai tambahan pengetahuan sejarah setelah melihat koleksi – koleksi didalam Museum Ronggowarsito.
- d. Warna font Hitam : Melambangkan kewibawaan. Museum ronggowarsito merupakan tempat yang menjadi peninggalan -peninggalan sejarah bangsa Indonesia yang banyak dikagumi oleh bangsa lain.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengamatan dan analisa yang dilakukan pada Museum Ronggowarsito, Penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

- a. Company Profile Museum Ronggowarsito adalah suatu presentasi interaktif yang mencakup gambaran perusahaan secara umum.
- b. Company Profile ini diharapkan dapat membantu mengurangi dan mengatasi permasalahan penyajian data pada saat presentasi.
- c. Sebagai media / sarana untuk lebih memperkenalkan lebih dalam lagi tentang Museum Ronggowarsito.

5.2 Saran

Pada pembuatan Company Profile ini masih terdapat kekurangan - kekurangan dalam bentuk dan penyajiannya seperti dalam

pembuatan website tidak monoton dan harus berkesinambungan antara background, gambar, maupun tulisan. maka diharapkan pembaca akan bisa menghasilkan karya baik lagi setelah membaca laporan dari proyek akhir ini

Sebaiknya kumpulkan data dari perusahaan yang akan dibuatkan Company Profile Museum Ronggowarsito sebanyak mungkin agar memudahkan kita dalam memilih konten apa saja yang akan ditampilkan nantinya. Perbanyak melihat profile-profile yang sudah ada sebagai bahan referensi pembuatan Company Profile.

diakses pada 01 Februari 2013

http://id.wikipedia.org/wiki/ilmu_komputer

diakses pada 05 Februari 2013

DAFTAR PUSTAKA

- Astutik, Novi Puji (2009). Pembuatan Multimedia Company Profile Balai Riset Perikanan Budidaya Air Tawar. Project Report. IPB (Bogor Agricultural University*
- Depdikbud. 1994. Kumpulan Buklet Hari Bersejarah II. JBataviasch Genootschap van Kustenen Wattenschappeakarta. Depdikbud.*
- Sunarto. Buku Panduan Dan Lembar Kerja Kunjungan. Semarang.*
- Depdikbud Jawa tengah. Hlm. 7-9.*
- Ensikopedi nasional. 1990. Jakarta. PT. Cipta Adi Pustaka.*
- Sutrisno, Mudji. 1993. “ Estetika: Filsafat Keindahan”. Yogyakarta: Karnisius.*
- Hendra W Saputro, 2007, Pengertian Website, Webhosting, dan Domain Name.*
- Dwi Budi Harto, Drs., M.Sn. 2005. Desain Identitas Visual. Semarang: Unnes.*
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (Balai Pustaka, 1994)*
- ICOM=International Council of Museum (organisasi permuseuman dibawah naungan UNESCO)*
- <http://museumronggowarsito.org/indonesia/index.asp>.*
- diakses pada 01 Februari 2013*
- <http://llhmjateng.com/index>. Museum Ronggowarsito.*