

**PRODUKSI PROGRAM ACARA TV MAJALAH UDARA "LOLIPOP"  
EPS. TREND WANITA MANDIRI 2013**

**Program Studi Penyiaran - D3  
Universitas Dian Nuswantoro  
Semarang**

2/22/2013

Rozikin  
A24.2009.00197

**PRODUKSI PROGRAM ACARA TV MAJALAH UDARA “LOLIPOP”  
EPS. TREND WANITA MANDIRI 2013**

**Rozikin**

Program Studi Penyiaran-D3

Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

---

**ABSTRAK**

Pada proyek akhir ini penulis membuat program acara TV majalah udara yang mengangkat topik tentang wanita, dan akan mengulas kehidupan wanita mandiri mulai dari lifestyle, kesehatan, kecantikan, trend, kuliner, hobi, wirausaha, serta memuat unsur tontonan edukasi di dalamnya. Alasan penulis memilih tema wanita karena menariknya sisi kehidupan wanita yang sangat warna-warni dan jangkauan pembahasannya tidak terbatas. Maka acara yang di beri judul “LOLIPOP” ini sangat sesuai mewakili dunia wanita, karena Lolipop rasanya manis dan secara bentuknya warna-warni dan menarik perhatian bagi pembelinya maka sangat cocok sebagai simbol wanita. Seperti halnya wanita yang cantik dan mempunyai segudang cerita. Program Majalah Udara (Air Magazine) adalah sebuah acara atau (program) yang warna-warni, yang memerlukan variasi kecepatan presentasi (penyampaian) dan ragam topik supaya orang tidak bosan. Keragamannya harus ada walaupun temanya tunggal dan harus masih ada benang merah dari topik satu ke topik lain.

Kata kunci : Majalah Udara

Wanita

Kewirausahaan

**ABSTRACT**

*The world of photography is now familiar to the public, especially young people who like to express their ideas and creations through a photograph. From being merely a hobby to fill in spare time, up to jobs that generate money. From the beginner to the professional. In Semarang, there is a community related to photography, Semarang Pinhole Camera Community. This community is quite interesting because they use cameras to photograph made of the dangers of simple materials, such as tin cans. Although made from simple ingredients, pinhole cameras can produce images that are not less good than usual camera. In response to these problems, the authors make the program feature "HOBI KITA" to provide information on how the process of making a pinhole camera, the shot, to the washing process images. All of it is done through a process of reporting that has been done by the author who serves as reporter. It is expected to watch the show can take the positives where the hobby of photography is not only done with sophisticated cameras.*

*Keywords: Feature, photography, pinhole camera, reporter*

## Latar Belakang

Untuk saat ini kebutuhan masyarakat akan sarana hiburan sangatlah tinggi. Tidak hanya kebutuhan pokok seperti bekerja, sekolah atau makan masyarakat juga memerlukan berwisata, jalan-jalan atau sekedar berkumpul dengan teman atau rekan kerja untuk melepas kepenatan akan kesibukan sehari-hari. Adapun hal lain seseorang untuk mencari hiburan contohnya dengan media perantara seperti media internet, buku, radio, dan televisi.

Banyaknya media tersebut memang merupakan persaingan pasar bagi bisnis hiburan dan informasi, tetapi pada hakikatnya semua telah mempunyai pasar masing – masing dan tidak mungkin ditinggalkan penikmatnya. Dewasa ini media televisilah yang sekarang menjadi sarana yang banyak di gemari dan dipilih oleh kebanyakan masyarakat, karena televisi adalah media yang efektif untuk menyalurkan hasrat seseorang yang haus akan hiburan dan informasi. Tanpa harus membayar dan pergi kesuatu tempat cukup duduk manis di ruang tamu atau ruang keluarga, ataupun mungkin di kamar, disitulah seseorang bisa menikmati berbagai program acara TV yang disuguhkan oleh stasiun TV negeri maupun swasta.

Di Indonesia khususnya TV swasta menjamur dan bersaing menyuguhkan program acara TV yang bermacam-macam seperti acara *news*, *musik*, *sinetron*, *talk show*, *reality show*, dll. Karena persaingan itulah timbul dipikiran penulis untuk membuat suatu program acara TV yang menarik dan menjadi salah satu pilihan tontonan alternatif masyarakat Indonesia, yaitu “Majalah Udara”.

Majalah Udara (*Air Magazine*) adalah sebuah acara atau (program) yang warna-warni, yang memerlukan variasi kecepatan presentasi (penyampaian) dan ragam topik supaya orang tidak bosan. Keragamannya harus ada walaupun

temanya tunggal dan harus masih ada benang merah dari topik satu ke topik lain.

Alasan penulis memilih jenis karya Majalah Udara karena program ini menyajikan berbagai informasi umum yang ada dimasyarakat. Program Majalah Udara tidak hanya menyoroti satu permasalahan saja, melainkan membahas semua bidang mulai dari budaya, wanita, film, pendidikan, musik dll, semua itu ditampilkan dalam rubrik-rubrik tetap dan disajikan lewat berbagai format.

Dalam program acara TV Majalah Udara yang penulis buat, kali ini akan mengulas tentang kehidupan trend wanita mandiri 2013 mulai dari wirausaha, hobi, dan trend yang tentunya masih ada kaitanya dengan dunia wanita. Acara yang di beri judul “LOLIPOP” ini sangat sesuai mewakili dunia wanita, karena Lolipop rasanya manis dan secara bentuknya warna-warni dan menarik perhatian bagi pembelinya maka sangat cocok sebagai simbol wanita. Seperti halnya wanita yang cantik dan mempunyai segudang cerita.

Salah satu contoh program Majalah Udara di TV swasta yang sudah sukses menarik perhatian penonton adalah Warna di Trans 7, Mochacino di Trans TV dan masih banyak yang lain. Dari situlah timbul ide dari penulis untuk membuat program yang serupa tapi tidak sama, maksudnya penulis terinspirasi dari program yang telah disebutkan diatas dengan cara memuat sajian tontonan yang tidak ada di kedua program tersebut dan mengkombinasikanya dengan kreatifitas penulis sehingga acara yang tersaji tidak sama persis dan tidak ada unsur plagiat. Pemilihan tema tentang wanita saya pilih karena ruang lingkup tentang kehidupan wanita sangat luas untuk dibahas mulai dari *lifestyle*, kesehatan, kecantikan, hobi, kuliner, wirausaha, dll, seperti apa yang penulis sudah paparkan diatas.

Walaupun segmen penontonya lebih ke wanita tapi program acara TV Majalah Udara dengan judul “LOLIPOP” ini bisa dinikmati dan di tonton oleh semua kalangan baik remaja dan pria serta dari kalangan bawah sampai atas. Dalam proses produksi pembuatan Majalah Udara dengan nama program acara “LOLIPOP” penulis mempunyai jobdesk sebagai produser yang bertanggung jawab secara penuh mulai dari proses pra produksi, produksi, dan paska produksi seperti hal pembiayaan, penyusunan naskah, memperhatikan unsur *sinematography* dan pengawasan editing.

## **TINJAUAN PUSTAKA**

### **Gaya Hidup Wanita**

Setiap wanita memang tidak pernah bisa lepas dengan yang namanya gaya hidup. Gaya hidup itu sendiri memang bisa dijadikan sebagai bentuk refleksi dari kepribadian dan kedudukan social wanita itu sendiri. Itulah sebabnya gaya hidup wanita yang satu dan yang lainnya bisa sangat berbeda. Dalam hal ini yang akan kita bahas adalah tentang gaya hidup wanita mandiri yang mungkin nantinya akan menjadi wacana yang menarik bagi anda para pria untuk menilai kepribadian wanita dari gaya hidupnya.

Seorang wanita mandiri sudah hampir bisa dipastikan bahwa dia adalah wanita karir yang mampu memenuhi kebutuhannya sendiri. Sedangkan untuk hal yang lainnya, biasanya mereka sudah terbiasa dengan menempuh perjalanan sendiri tanpa harus selalu diantar oleh orang lain. Meskipun demikian bukan berarti dia tidak membutuhkan orang lain, dia akan

tetap membutuhkan orang lain pada saat-saat tertentu yang memang dia anggap perlu.

Gaya hidup wanita mandiri biasanya lebih didasari dengan sikap yang lebih dewasa dan bijak. Hal ini terjadi karena dia sering dihadapkan dengan berbagai permasalahan kerja dan kehidupannya sendiri. Wanita mandiri ini juga cenderung tidak menghamburkan uangnya untuk sekedar bersenang-senang saja tapi lebih memilih untuk berinvestasi. Sedangkan dalam menghadapi setiap masalah, dia akan lebih tenang dalam bersikap.

Sedangkan untuk beberapa wanita mandiri yang memang sudah memiliki hobi shopping sebelumnya, dia tidak akan mudah melupakan hobinya begitu saja. Hanya saja mereka akan lebih selektif dalam menentukan barang-barang yang akan dibeli. Pertimbangannya karena mereka sadar akan kebutuhan pokok lain yang juga harus dipenuhi.

Gaya hidup wanita mandiri ini biasanya lebih apa adanya dan tidak akan banyak menuntut pada pasangan. Hal ini terjadi karena mereka sudah bisa memenuhi kebutuhannya sendiri tanpa harus meminta kepada pasangan. Meskipun demikian lantas wanita mandiri tidak membutuhkan perhatian dari pasangannya. Bagaimanapun juga wanita mandiri tetap mempunyai naluri sebagai mana wanita yang lain yaitu ingin diperhatikan dan tetap suka jika mendapatkan kejutan ataupun hadiah. (dikutip dari: Lilik ernawati's blog, 13 september 2012)

### **Pengertian Wirausaha**

Wirausaha berasal dari kata wira dan usaha. Wira dapat berarti mulia, luhur, unggul, serta usaha berarti kemampuan

melakukan usaha atas kekuatan sendiri. Jadi, wirausaha berarti manusia unggul dalam usaha atas kekuatan sendiri dan tidak bergantung pada orang lain. Berikut ini adalah pengertian dan definisi wirausaha oleh para ahli:

- Menurut Arif F. Hadipranata, wirausaha adalah sosok pengambil risiko yang diperlukan untuk mengatur dan mengelola bisnis serta menerima keuntungan *financial* ataupun non uang.
- Drucker menilai wirausaha secara umum dalam arti jiwa atau nilai-nilai yang terkandung di dalamnya, seperti adanya keinginan untuk melakukan perubahan, dan sifat harus terhadap sesuatu yang baru
- Kathleen mengemukakan bahwa wirausaha adalah orang yang mengatur, menjalankan, dan menanggung risiko bagi pekerjaan-pekerjaan yang dilakukannya dalam dunia usaha.
- Anwar Gozally mengartikan wirausaha sebagai seorang yang mengambil tanggung jawab untuk menciptakan atau memperkenalkan gagasan baru yang disebut inovasi. Mereka dapat berperan sebagai pencetus maupun penemu. Mereka merupakan pimpinan yang berupaya merealisasikan pemikiran menjadi kenyataan yang menguntungkan.
- Thomas W Zimmerer Kewirausahaan adalah penerapan kreativitas dan keinovasian untuk memecahkan permasalahan dan upaya memanfaatkan peluang-peluang yang dihadapi orang setiap hari.
- Andrew J Dubrin Seseorang yang mendirikan dan menjalankan sebuah usaha yang inovatif

*(Entrepreneurship is a person who founds and operates an innovative business).*

- Robbin & Coulter *Entrepreneurship is the process whereby an individual or a group of individuals uses organized efforts and means to pursue opportunities to create value and grow by fulfilling wants and need through innovation and uniqueness, no matter what resources are currently controlled.* (Kewirausahaan adalah proses dimana seorang individu atau kelompok individu menggunakan upaya terorganisir dan sarana untuk mencari peluang untuk menciptakan nilai dan tumbuh dengan memenuhi keinginan dan kebutuhan melalui inovasi dan keunikan, tidak peduli apa sumber daya yang saat ini dikendalikan).
- Acmad Sanusi .Kewirausahaan adalah suatu nilai yang diwujudkan dalam perilaku yang dijadikan dasar sumber daya, tenaga penggerak, tujuan, siasat, kiat, proses, dan hasil bisnis.
- Zimmerer.Kewirausahaan adalah suatu proses penerapan kreativitas dan inovasi dalam memecahkan persoalan dan menemukan peluang untuk memperbaiki kehidupan
- Soeharto Prawiro Kewirausahaan adalah suatu nilai yang diperlukan untuk memulai suatu usaha (*start-up phase*) dan perkembangan usaha (*venture growth*) .

Kesejalanan yang dikembangkan berhubungan dengan konsep tari masih banyak diperdebatkan. Hal ini terbukti masih belum komplitnya pemahaman tari itu

sendiri yang berkembang di masyarakat. Laju pertumbuhan tari memberi corak budaya yang lebih *variatif, dinamis*, dan sangat beragam *intensitas* pendalamannya. Oleh sebab itu dalam beberapa tahun ke depan tari menjadi semakin memiliki aura yang diharapkan digali terus menerus.

Dalam perkembangan berikut, tari disampaikan oleh Soedarsono bahwa tari merupakan ekspresi jiwa manusia yang diubah melalui gerak ritmis yang indah. Sejalan dengan pendapat kedua tokoh terdahulu dalam buku ini, pada prinsipnya masalah ekspresi jiwa masih menjadi harga mati yang tidak bisa ditawar. Pernyataan yang mendasar tentang ekspresi jiwa manusia menjadi salah satu kunci tari menjadi bagian kehidupan yang mungkin hingga waktu mendatang selalu menjadi tumpuhan perkembangannya.

Dalam konteks yang masih sama Soeryodiningrat memberi warna khasanah tari bahwa beliau lebih menekankan kepada gerak tubuh yang berirama. Hal ini seperti terpetik bahwa tari adalah gerak anggota tubuh yang selaras dengan bunyi musik atau gamelan diatur oleh irama sesuai dengan maksud tujuan tari (Soeryodiningrat: 1986, 21). Lebih jauh lagi ditambahkan CurtSach bahwa tari merupakan gerak yang ritmis (CurtSach: 1978, 4).

### **Pengertian Trend, Style, dan Image**

*Trend* adalah sesuatu yang sedang "menjamur" atau sedang disukai dan digandrungi oleh orang banyak. Cirinya mudah saja, apabila anda berjalan di mall atau di tempat - tempat tertentu dan melihat ada sebuah kesamaan pada 5 - 25 yang melewati anda maka itulah trend yang berlaku pada saat itu, contohnya trend baju,

trend make up, trend model rambut, trend musik, trend makanan.

*Style* adalah sesuatu yang hampir selalu anda lakukan, anda sukai dan hampir bisa dikatakan menjadi ciri khas anda dalam mengekspresikan perasaan, diri, dan penampilan anda. Misalnya anda lebih suka pilihan pakaian dengan model klasik dan tidak macam - macam dengan sedikit aksesoris, atau anda suka sesuatu yang bergaya etnik dan *ruffle*, atau anda suka mengkombinasikan produk *designer brand* dengan produk biasa, atau anda mungkin selalu suka mengenakan motif kotak - kotak dipadu dengan renda - renda, dan banyak lagi. Apapun itu, itu adalah ciri khas anda. Hingga apabila anda tampil beda dari itu, maka orang lain akan menyadarinya dan menanyakan perubahan style anda. Atau apabila anda maupun orang lain melihat sesuatu yang biasanya anda sukai, akan bisa berkata ini aku banget.

*Image* sebagaimana artinya adalah gambar, yang berarti gambaran diri anda yang ingin anda capai. Apabila style adalah sesuatu yang sebetulnya sudah anda miliki (meskipun bisa anda bangun dan bisa anda pelajari), image adalah sesuatu yang belum anda miliki namun ingin anda capai atau anda ciptakan. Berbicara tentang image memang lebih banyak berhubungan dengan profesi dan biasanya image yang ingin diciptakan akan bergantung pada profesi yang dijalani.

Semua orang pasti memiliki image diri yang diinginkan, entah berupa profil idola atau bintang terkenal, profil ibu kandung, ataupun sekedar profil diri anda yang lebih sukses. Anda tentu pernah melihat seorang wanita lewat dan anda memandangnya sambil berkata dalam hati, "aku ingin tampil seperti dia". Atau

mungkin kolega maupun bos anda yang penampilannya sangat berkenan di hati anda. Semua itu adalah *image* diri yang ingin anda gapai dan ingin anda bangun, baik untuk meningkatkan rasa percaya diri anda, maupun untuk membuat orang lain melihat anda seperti apa yang anda inginkan. (dikutip dari: Viliaciputra's blog, 6 April 2008)

## MAJALAH UDARA

Majalah Udara adalah hasil adopsi dari majalah cetak maka prinsip-prinsip dasarnya tetap sama. Ketika kita mendengarkan program Majalah dari polanya akan diperoleh beragam informasi, namun tetap berada dalam satu kesatuan. (Onong Uchana Effendi, 1993 : 4)

Pada Majalah Udara ada cirri-ciri yang sangat menonjol dan sekaligus menjadi pembeda utama dengan majalah cetak. Dalam program Majalah Udara tidak ada pilihan informasi yang melulu berupa informasi fiktional. Dengan demikian jenis informasi pada Majalah Udara seluruhnya bersifat factual. (Kurniati, 2006 : 52)

Ditinjau dari aspek tujuan pembuatan program, dapat diketahui adanya Majalah Udara Pendidikan, Budaya dan Hiburan, maupun berita dan informasi, misalnya : Buletin berita. Sedangkan target audiencenya adalah umum (semua kelompok usia), Majalah Udara khusus anak-anak, Remaja, Orang Tua, Dewasa, Wanita, Kelompok Tani dan lain-lain. (Mussen dan Rosenzweig 1973 : 499)

Dari uraian diatas dapat dimengerti bahwa latar belakang Majalah Udara di definisikan sebagai suatu program (siaran) yang menyajikan berbagai topic dengan memadukan berbagai sub format (format dasar) di dalamnya. Sangat dimungkinkan dalam sekali siaran berdurasi 15-30 menit satu paket program Majalah Udara didalamnya terkandung sub format uraian ,

wawancara, laporan reporter, maupun statemen sorang tokoh/ahli. (Trisnanti, 2005)

Istilah majalah udara sebenarnya adalah hasil adopsi dari majalah cetak, karena itu prinsip – prinsip dasar penyajiannya pun hampir sama dengan media cetak. Majalah udara dapat didefinisikan sebagai sebuah program (acara) siaran yang menyajikan berbagai topik dengan memadukan berbagai sub format (format dasar) didalamnya, durasi majalah udara bias berkisar antara 15 – 20 menit setiap paket programnya. Dalam satu program paket majalah udara di dalamnya terkandung sub format uraian, laporan, wawancara, maupun statement seseorang dalam penulisannya harus diperhatikan prinsip – prinsip dasar penulisan majalah udara. Beberapa prinsip dasar majalah udara itu diantaranya :

### a. Sifat Informasinya

Jenis informasi dalam majalah udara sifatnya factual atau berdasarkan fakta yang ada, dan ini merupakan ciri yang sangat berbeda dengan media cetak.

### b. Tujuan Pembuatan Program

Dalam pembuatannya majalah udara mempunyai tujuan yang spesifik seperti majalah udara budaya, pendidikan, kesehatan, hiburan, atau majalah udara berita dan informasi atau bulletin berita.

### c. Target audience.

Target audience majalah udara juga memiliki ragam jenis seperti halnya majalah media cetak seperti majalah udara umum (semua kelompok usia), majalah udara anak – anak, majalah udara remaja, majalah udara wanita dan lain sebagainya.

## PRODUSER

Produser adalah seseorang yang bertanggung jawab secara umum terhadap seluruh produksi. Produksi yang bisa berupa produksi film, sinetron, dan program acara TV lainnya. (Fitia G Denis – 2012 :3)

Seorang produser bertanggung jawab mengawasi dan menyalurkan sebuah proyek produksi baik film maupun televisi kepada seluruh pihak yang terlibat sambil mempertahankan integritas, suara, dan produksi tersebut. Mereka juga akan mengambil resiko keuangan dengan mengambil uang mereka sendiri, khususnya selama porses pra-produksi.

Produser juga terlibat aktif dalam semua tahapan proses produksi, mulai dari pemunculan ide dan pengembangan hingga penyaluran produksi tersebut. Namun suatu ide atau konsep dapat muncul dari siapapun, termasuk penulis naskah, sutradara atau produser.

Langkah yang harus dilaksanakan produser dalam proses produksi:

### METODE PENCIPTAAN KARYA

### DESKRIPSI KARYA

Dalam program acara TV *Majalah Udara* dengan judul “LOLIPOP” konsep yang disajikan mengangkat topik pembahasan tentang wanita di kehidupan sehari-hari. Pada episode kali ini Lolipop mempunyai tiga segmen liputan yaitu liputan tentang usaha online shop kedua tentang liputan hobi dance dan ketiga liputan tentang trend make up 2013. Berikut deskripsi program *Majalah Udara* tersebut:

Judul Program : LOLIPOP

Episode : Trend Wanita Mandiri  
2013

1. Merencanakan susunan artis bersama Pengarah Acara yang ditunjuk
2. Merencanakan kegiatan
3. Merencanakan anggaran produksi yang disesuaikan dengan rencana kegiatan
4. Membentuk Unit pelaksana kerja produksi, Program *Director*, *Floor Director*, *Asisten Program Director*, *Art Director* dan *Unit Manager*
5. Menyusun organisasi pelaksanaan
6. Merencanakan peralatan yang akan dipergunakan dalam hal ini produser berkonsultasi dengan *Technikal Director* (TD)
7. Membagi skenario kepada semua pihak yang terlibat dalam pelaksanaan produksi

(Effendy Heru. (2009). *Mari Membuat Film*. Jakarta : Erlangga).

Media : Televisi

Format Program : Majalah Udara

Target Audience : Wanita remaja dan dewasa

Hari Tayang : Setiap hari Minggu

Jam Tayang : 13.00 WIB

Dura : ± 15 menit.

### KOMPARASI PROGRAM

Salah satu contoh program majalah udara di TV swasta yang sudah sukses menarik perhatian penonton adalah jelang siang di Trans TV, Mochacino di Trans TV dan masih banyak yang lain. Dari situlah timbul ide dari penulis untuk membuat program yang serupa tapi tidak sama,



maksudnya penulis terinspirasi dari program yang sudah ada dengan cara memuat sajian tontonan yang tidak ada di kedua program tersebut dan mengkombinasikannya dengan kreatifitas penulis sehingga acara yang tersaji tidak sama persis dan tidak ada unsur plagiat. Dibawah ini akan di jelaskan kelebihan dan kekurangan masing-masing acara yang mempunyai format Majalah Udara, antara lain:

Mocachino

Sinopsis :

Sebuah program *Majalah Udara* yang ringan, hangat dan inspiratif khusus bagi pemirsa wanita muda dan beda. Moccachino tayang setiap hari senin sampai jumat pukul 10.30 WIB ,menampilkan informasi-informasi seputar dunia wanita mulai dari *fashion*, kecantikan, kuliner, wisata, hobby dan gaya hidup. **Tya Ariestya** dan **Gracia Indri** sebagai host berbagi informasi dan pengalaman mereka yang inspiratif.

Kelebihan :

Mocachino lebih menarik daripada Warna karena hostnya wanita , karena wanita akan lebih mengerti dalam menyampaikan isi muatan acara. Serta di setiap segmentya tidak hanya menyampaikan topik tentang lifestyle saja.

Kekuranga:

Jam tayang tidak tepat, serta durasi yang disajikan sedikit dengan isi muatan tontonan sebanyak itu.dan lebih banyak ke kulinernya dan topiknya tidak seimbang.

Dari komparasi program diatas, timbul ide membuat program Majalah Udara dengan judul Lolipop. Penulis terinspirasi dari kedua program dengan menyajikan tontonan yang tidak ada di kedua acara tersebut. Dalam lolipop isi liputan memuat

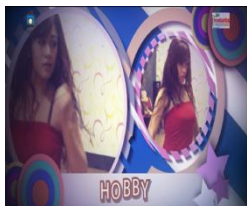
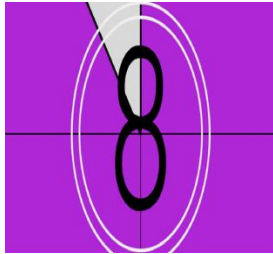
informasi 100% tentang dunia wanita.Walaupun segmentasi penontonya lebih ke Wanita tapi program TV majalah udara dengan judul “LOLIPOP” ini bisa dinikmati dan di tonton oleh semua kalangan baik remaja wanita, dewasa dan pria serta dari semua kalangan baik bawah sampai atas.

- **Pembentukan kerabat kerja**

Produser berhak dan bertanggung jawab dalam memilih tim produksinya sendiri. Dan kerabat kerja yang terlibat dalam pembuatan program acara TV Majalah Udara dengan judul “LOLIPOP” ini adalah :

- |                      |                   |
|----------------------|-------------------|
| 1. Produser          | : Rozikin         |
| 2. Pengarah Lapangan | : Rozikin         |
| 3. Penulis naskah    | : Rozikin         |
| 4. Kamera Person     | : Iwan            |
| 5.Boomer             | : Ichal           |
| 6.Editor             | : Iwan dan Ichal  |
| 7.Voice Over         | : Iyeng           |
| 8.Pencatat adegan    | : Hanung dan Eva  |
| 9.Property dan alat  | : Via             |
| 9.Dokumentasi        | : Azeth dan momon |
| 10. Host             | : Leynora         |
| 11. Reporter         | : Joa             |

## Print Out



## Analisa Karya

Berikut SWOT ( Kelebihan, Kekurangan, Peluang, Ancaman ) dari karya program acara TV Majalah Udara “LOLIPOP” :

### 1. Kelebihan

- Karya program acara TV Majalah Udara lebih menarik dipilih penulis karena memuat satu tema tapi untuk topic pembahasannya lebih luas.
- Karya Program acara TV Majalah Udara dengan judul Lolipop ini mengangkat sisi lain dari

kehidupan wanita, dan berisi tentang kegiatan wanita yang mandiri serta berprestasi.

- Karya ini juga memberikan informasi Trend dan Gaya hidup wanita sekarang.
- Karya ini juga bersifat edukatif dan inspiratif. Karena dapat mengajarkan kita untuk mencoba berwirausaha. Kita dapat belajar bagaimana menghasilkan uang dari usaha sederhana. Dengan ketekunan, kemauan, serta kegigihan mampu membawa kita pada kesuksesan.

### 2. Kekurangan

- Meskipun memiliki beberapa kelebihan, “LOLIPOP” masih memiliki kekurangan diantaranya yaitu topik yang dibahas simple dan tidak meluas cukup dengan tiga segmen yaitu wirausah, hobi, trend dan mode.

### 3. Peluang Program

- Untuk ke ke depannya penulis yakin bahwa program Majalah Udara semacam “LOLIPOP” ini akan menjadi favorit masyarakat terutama wanita. Karena selain memberikan tontonan yang menarik, program semacam ini juga

menginspirasi dan mengedukasi.

- Dalam episode selanjutnya sebagai produser penulis sudah memiliki beberapa gambaran episode yang akan dibahas pada lima episode mendatang, yaitu:
  - a. Segmen wirausaha : bisnis kerudung, design kebaya, pembuatan sepatu handmade, bisnis cupcake, pembuatan boneka kain planel
  - b. Segmen Hobi : koleksi tas, gambar karikatur, karate, touring, modeling
  - c. Segmen Trend dan Mode: hijabers, barang kw tetep modis, gudget, nail art, sepatu high heels.

#### 4. Ancaman untuk program

- Penulis yakin bahwa program acara ini tidak akan membawa dampak yang buruk bagi penontonnya. Justru sebaliknya, program Majalah Udara ini memiliki pesan edukatif serta dapat memotivasi para penonton. Jadi tidak ada ancaman seperti penyekalan pada program ini. Karena program ini berkompeten serta original.

## Laporan Penciptaan

### Karya Pendukung dan Strategi Promo

Untuk mempromosikan program ini kepada masyarakat, penulis mengundang kalangan mahasiswa perempuan dan wanita karier. Serta penulis memilih media poster untuk memberitahukan informasi tersebut.



## PENUTUP

### Evaluasi

Dengan adanya program acara TV Majalah Udara dengan judul "LOLIPOP" episode Trend Wanita Mandiri 2013 diharapkan tayangan ini memberikan dampak positif kepada pemirsanya dan memberikan contoh kepada semua wanita bahwa wanita sekarang bisa mandiri dan bebas berskspresi. Dalam hal penciptaan karya masih banyak juga kekurangan penulis sebagai produser pada paska

produksi penulis kurang memperhatikan terhadap hasil editing, seperti:

1. Tidak adanya lighting sehingga pada saat take gambar di dalam ruangan hasil tayanganya terlihat kurang jelas.
2. Pada saat tehnik kamera pengambilan gambar wawancara, terlalu *zoom out* sehingga hasil tayanganya gambar terlihat pecah.
3. *Highlight* yang kurang jelas pada perpindahan segmen awal acara menjadikan pemirsa dirumah bingung.

### **Rekomendasi**

Berikut ini adalah Saran-saran yang dapat penulis sampaikan dalam pembuatan program acara TV Majalah Udara dengan judul “LOLIPOP”. Semoga akan menjadi rekomendasi ataupun referensi pada generasi yang akan datang dalam pembuatan karya yang sejenis.

1. Jika ingin membuat sebuah program acara TV Majalah Udara, kita harus terlebih dulu mempunyai dokumen baik berupa audio, visual maupun audio visual tentang topik yang akan kita angkat. Hal itu sangat dibutuhkan untuk memperkuat karya kita bahwa topik yang kita angkat terbukti ke asliannya.
2. Sebelum membuat program acara TV Majalah Udara, alangkah baiknya jika kita merencanakan seluruh tahap mulai dari pra-produksi sampai pasca produksi dengan matang agar bisa mencapai hasil yang maksimal sesuai dengan keinginan kita.
3. Ketika mendapat kendala di dalam lapangan, kita harus pandai menyelesaikan kendala tersebut dengan baik agar proses produksi tetap bisa berjalan lancar sesuai dengan rencana.

Demikian saran yang bisa disampaikan penulis, semoga hasil karya Program acara TV Majalah Udara dengan judul “LOLIPOP” ini dapat dinikmati oleh seluruh kalangan masyarakat serta memberikan dampak positif terhadap wanita atas nilai-nilai edukatif di dalamnya.

### **DAFTAR PUSTAKA**

- Masduki. (2005). *Menjadi Broadcaster Profesional*. PT LKIS Pelangi Aksara. Yogyakarta.
- Rusman Hakim. (1998). *Dengan Wirausaha Menepis Krisis*. PT Elek Media Komputindo. Jakarta.
- Prof. Dr.J. Winardi, SE. (2003). *Entrepreneur dan Entrepreneurship*. Prenada Media. Jakarta.
- Fitryan G Denis. (2010). *Bekerja Sebagai Produser*. Erlangga. Jakarta.
- Kelompok Gramedia Anggota IKAPI.(2007). *Adobe After Effect CS3*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Winarto,A. (2010). *Sistem Peralatan Produksi Film*. Modul Mata Kuliah Sistem Peralatan Produksi: Universitas Dian Nuswantoro.
- Wahyudianto. (2008). *Pengetahuan Tari*. CV. Cendrawasih. Sukoharjo
- Yulianti. (2009). *Pengantar Seni Tari*. CV. Cipta Dea Pustaka. Bandung Effendy Heru. (2009). *Mari Membuat Film*. Jakarta : Erlangga.

Effendy Heru. (2009). *Mari Membuat Film*.  
Jakarta : Erlangga.

### Sumber Lain

<http://zenoza.com/> Trend Makeup 2013

<http://afeyaja.blogspot.com/>

[http://Lilik\\_ernawati.blogspot.com/](http://Lilik_ernawati.blogspot.com/)

[http:// Ario.blogspot.com/](http://Ario.blogspot.com/)

TRANSTV.Youtube.com

Jelang siang TRANS TV. Ciput patchwork  
from polite wadrobe. Youtube.com

### LAMPIRAN

#### Bihind The Scene

