

Video Klip Berlari, Sembunyi, Berhenti, Hilang Dan Kembali Dari Ban Life For Anything Else.

Video klip diakui sebagai salah satu cara yang paling efektif untuk menggambarkan karakter dari sebuah lagu dan dapat membantu memberikan efek visual, emosi dari lagu tersebut. Video klip adalah sebuah bentuk pengepresian karakter dari band tersebut. Perkembangan video klip sendiri juga sangat pesat, terbukti hingga saat ini sudah ratusan video klip yang diproduksi oleh sutradara video klip atau produser video klip Indonesia.

Konsep dasar dari video klip Berlari, sembunyi, hilang, berhenti dan kembali adalah keputusan dalam ketergantungan akan obat-obatan hingga menyebabkan gejala putus obat dan mimpi-mimpi yang aneh. Target audiens dari video klip ini kepada masyarakat umum yang berusia antara 15 sampai 50 tahun. Hardcore sendiri mempengaruhi gaya hidup para Hardcorekids, menjunjung budaya D.I.Y (Do It Yourself) yang menjadi ciri dari Punk.

Dalam Editing menggunakan dua software yaitu Sony Vegas Pro X dan Adobe After Effect CS4. Animasi stop motion yang dirangkai secara kasar mendukung gerakan patah-patah yang di edit frame by frame.