

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PADA MUSEUM JAWA TENGAH RANGGAWARSITA

SULISTIONO

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : sulistyo_01@yahoo.co.id

ABSTRAK

Museum Jawa Tengah Ranggawarsita merupakan sebuah aset pelayanan publik dibidang pelestarian budaya, pendidikan dan obyek wisata yang sudah tidak asing lagi bagi masyarakat Jawa Tengah. Museum Jawa Tengah Ranggawarsita sebagai Unit Pelaksana Teknis Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah selain sebagai lembaga pengguna anggaran sekaligus juga berperan sebagai pendukung pendapatan asli daerah provinsi jawa tengah, sebagai lembaga yang mendukung Pendapatan Asli Daerah Provinsi tentu saja ada target-target yang ditetapkan oleh Pemerintah Provinsi yaitu berupa target capaian pendapatan tahunan. Tahun 2011 target capaian penjualan tiket masuk pameran tetap Museum tidak tercapai. Hal ini menunjukkan bahwa jumlah pengunjung pada museum untuk melihat pameran tetap masih kurang dari yang diharapkan. Dalam tugas akhir ini penulis berupaya untuk mencari solusi dari masalah yang dihadapi oleh Museum Jawa Tengah Ranggawarsita, melalui Perancangan Komunikasi Visual pada Museum Jawa Tengah Ranggawarsita dengan harapan agar jumlah pengunjung Museum semakin meningkat sesuai dengan yang diharapkan.

Kata Kunci : perancangan komunikasi visual, museum jawa tengah ranggawarsita

VISUAL COMMUNICATION DESIGN FOR CENTRAL JAVA MUSEUM RANGGAWARSITA

SULISTIONO

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : sulistyo_01@yahoo.co.id

ABSTRACT

Museum of Central Java Ranggawarsita is an asset in the field of preservation of the public service culture, education and tourism are already familiar to the people of Central Java. Museum of Central Java Ranggawarsita as the Technical Unit of Culture and Tourism of the Province of Central Java in addition to the user agency budgets while also acting as support revenues Central Java province, as an institution that supports the Provincial Revenue course there are targets set by the Government provincial achievement targets in the form of annual revenues. In 2011 sales achievement targets remain Museum exhibit admission is not reached. This shows that the number of visitors to the museum to see the exhibition still less than expected. In this thesis the author seeks to find solutions to the problems faced by the Museum of Central Java Ranggawarsita, through Visual Communication Design at the Museum of Central Java Ranggawarsita with the expectation that the number of visitors is increasing Museum as expected.

Keyword : perancangan komunikasi visual, museum jawa tengah ranggawarsita