

SALES INFORMATION SYSTEM DESIGN BASED ON WEB SHOP BATIK YASMIN PEKALONGAN

Abud Ali Al-jaidi .¹ Erlin Dolphina, SH, MM²
Program Studi Manajemen Informatika – D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang
Jl. Nakula 1 No. 5-11 Semarang 50131
Tlp : (024) 3517261. Fax : (024) 3520165

Abstract

In an effort to support the work system in the form of sales Yasmin Pekalongan Batik clothing and also makes it easy for prospective buyers to order products, the authors propose a system is a system that can serve all orders with a product makes it easy for prospective buyers to order products. Before running the application we need is a design system that fits with the needs analysis of the system itself. In this thesis the author makes a product ordering system using the website facility. So potential buyers do not have to come to the place of business to purchase the product, simply by opening the website, then register as a member and then mengisi order form and after that make payment through bank transfer. Delivery of the products ordered will be sent to the seller via parcel delivery to the address corresponding to that given by the buyer at the time of ordering the product. The system is made with through the stages of planning, analysis, design, and implementation. Analysis was performed on the object of research, namely Yasmin Pekalongan Batik and other objects that can meet the need for a system built. Before the system is the source code, design planning and design of database systems are built in accordance with the objectives of the system. With the system is expected to assist in product sales service makes it easy for buyers and sellers

Keyword : *E-Shop, Website, Batik*

1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan internet tidak hanya untuk sarana informasi maupun *entertainment* namun saat ini banyak digunakan untuk transaksi secara online. Hal ini sangat menguntungkan

karena bisnis melalui online bisa menjangkau seluruh wilayah di berbagai dunia.

Bisnis internet merupakan suatu bisnis yang dalam prosesnya baik dalam pemesanan dan jasanya seluruhnya menggunakan

media internet. Bisnis ini juga disebut *e-shop*, bisnis ini merupakan suatu model bisnis yang baru tetapi memiliki berbagai keuntungan dan kelebihan dibandingkan bisnis konvensional. Bisnis online yang sederhana seperti menampilkan produk dan melakukan order dengan telpon juga masih banyak dilakukan walaupun saat ini lebih banyak menggunakan kartu kredit. Melihat definisi *e-shop* maka sebenarnya merupakan bagian dari *e-business*, dimana cakupan *e-business* lebih luas, tidak hanya sekedar perniagaan tetapi mencakup juga pengkolaborasian mitra bisnis, pelayanan nasabah, lowongan pekerjaan, dll.

Awalnya ketika web mulai terkenal di masyarakat pada 1994, banyak jurnalis memperkirakan bahwa *e-shop* akan menjadi sebuah sektor ekonomi baru. Sekitar empat

tahun kemudiaan protokol aman seperti HTTPS memasuki tahap matang dan banyak digunakan. Diantara tahun 1998 dan 2000 banyak bisnis di AS dan Eropa mengembangkan situs web perdagangan ini. Kita pantas bangga bahwa UMKM indonesia saat ini telah banyak yang mengetahui sarana penjualan yang mudah dan menjangkau seluruh dunia. Ada sebuah contoh kasus seorang pengusaha kerajinan (UMKM) mendapat order pesanan produknya senilai US\$ 100.000 karena ada turis asing yang melihat produknya di sebuah *website*. Akhirnya dapat kita simpulkan bahwa apapun sarananya jika hal itu menghasilkan atau bernilai manfaat seperti *e-shop* dapat digunakan untuk peningkatan usaha anda (*id.shvoong.com*). Banyak perusahaan yang sudah menggunakan *e-shop* sebagai salah satu usaha untuk meningkatkan

penjualan dan pemasaran agar dapat bersaing secara global. Batik Yasmin merupakan toko yang menjual berbagai jenis produk pakaian jadi di Kota Pekalongan yang berdiri sejak tahun 1995. Batik Yasmin banyak disukai oleh orang-orang karena harganya yang murah dan kualitasnya juga bagus. Hal ini terbukti sehingga penjualannya sampai ke luar negeri seperti Singapura, Malaysia, Thailand, Arab Saudi, dll.

Banyaknya pelanggan yang cukup besar maka toko tersebut sangat memerlukan Sistem Informasi Penjualan yang dapat diakses ke semua wilayah, pada saat ini toko tersebut belum memaksimalkan penggunaan internet sebagai media penjualan dan promosi. Menggunakan *website e-shop* sebagai salah satu media penjualan dan promosi, maka akan memperluas daerah

pemasaran produk dan memudahkan pembeli untuk memilih dan memesan produk tersebut sehingga dapat meningkatkan omzet penjualan toko tersebut. Dengan *website e-shop* pula diharapkan perusahaan dapat meningkatkan penjualan, meningkatkan pengenalan dan penetrasi produk tanpa harus menambah jumlah karyawan, konsumen dapat langsung mengetahui jenis dan spesifikasi produk yang mereka inginkan, meningkatkan kualitas pelayanan yang dapat memenuhi permintaan konsumen, mengoperasikan pemasaran dari jarak jauh. Pemasaran 24 jam tanpa hari libur, menyediakan pelayanan yang terbaik kepada konsumen dalam bentuk pelayanan yang cepat dan tepat seperti : Transaksi yang up to date bagi konsumen tanpa harus buang-buang waktu untuk datang langsung ke toko tersebut.

1.2 Ruang Lingkup

Berdasarkan dari uraian latar belakang, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

“Bagaimana merancang dan mendesain Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Batik Yasmin, sehingga dapat meningkatkan penjualan dan mampu memasarkan produk di dalam maupun di luar negeri.”

1.3 Tujuan Penelitian


Berdasarkan perumusan dan pembahasan masalah yang telah dikemukakan tujuan dari penulisan penelitian ini adalah merancang sebuah *website e-shop* pada Batik Yasmin, agar dapat meningkatkan penjualan dan bersaing dengan secara global.

2 LANDASAN TEORI

2.1 Alat Bantu Analisis Sistem

Alat bantu analisis yang dipakai adalah Diagram Alir Dokumen atau Diagram Alir Sistem. Diagram alir dokumen merupakan diagram alir yang menunjukkan arus dari laporan dan formulir termasuk tembusan-tembusannya.

Sedangkan Diagram alir sistem merupakan diagram yang menunjukkan arus pekerjaan secara keseluruhan dari sistem. Diagram ini menjelaskan urutan-urutan dari prosedur-prosedur yang ada dalam sistem. Diagram alir sistem menunjukkan apa yang dikerjakan di sistem.

SIMBOL	NAMA	FUNGSI
	DOKUMEN	Digunakan untuk mendefinisikan dokumen masukan (formulir) dan dokumen keluaran (laporan)
	PROSES MANUAL	Digunakan untuk mendefinisikan proses kerja manual seperti ACC, pencampuran, dll.
	ARAH/DOKUMENTASI	Mendefinisikan penyempitan arsip saat diperlukan sebagai back-up, pembuatan laporan, bahan studi, dll.
	PENGHUBUNG KONEKTOR	Mendefinisikan penghubung sebagian halaman yang sama.
	PENGHUBUNG / KONEKTOR	Menunjukkan keterangan untuk memperjelas maksud isi dari simbol flowchart yang satu dengan yang lain.
	GARIS ALIR	Menunjukkan arus dari proses / arah aliran program

Gambar 1 : Simbol-Simbol Diagram Alir Dokumen(jogiyanto, H.M, *Analisa dari Sistem*, 2001)

2.2 System Design




Desain sistem menggambarkan bagaimana sistem dibentuk yang dapat berupa penggambaran, perencanaan, dan pembuatan sketsa dari beberapa elemen yang terpisah kedalam kesatuan yang utuh dan berfungsi, termasuk

menyangkut mengkonfigurasi dari komponen-komponen perangkat lunak dan perangkat keras dari suatu sistem. (Jogiyanto H.M, 2001). Desain sistem akan memberikan gambaran yang jelas mengenai rancangan bangun sistem yang akan dikembangkan, serta untuk mengetahui kebutuhan data dan informasi yang diperlukan beserta aliran data tersebut.

2.3 Konteks Diagram (*Diagram Context*)

Konteks diagram adalah suatu diagram alir yang tingkat tinggi yang menggambarkan seluruh jaringan, masukan dan keluaran. sistem yang dimaksud adalah untuk menggambarkan sistem yang sedang berjalan. mengidentifikasi awal dan akhir data awal dan akhir yang masuk dan keluar sistem. Diagram ini merupakan gambaran umum sistem yang nantinya akan kita buat. secara uraian dapat dikatakan bahwa diagram konteks itu berisi siapa saja yang memberikan data (inputan) kesistem serta kepada siapa data

informasi yang harus dihasilkan sistem (*id.shvoong.com*).

SMBOL	NAMA	FUNGSI
	PROSES	Digunakan untuk menunjukan transformasi dan masukan menjadi keluaran, dalam hal ini sejumlah masukan dapat menjadi hanya satu keluaran ataupun sebaliknya.
	ALIRAN DATA	Digunakan untuk menggambarkan gerakan paket data atau informasi dari satu bagian kebagian lain dari sistem dimana penyimpanan.
	TERMINATOR	Melambangkan orang atau kelompok orang (misalnya organisasi diluar sistem, grup, departemen, perusahaan).




Gambar 2 : Simbol Context Diagram (jogiyanto, H.M, *Analisa dari Sistem*, 2001)

2.4 DFD

Data Flow Diagram adalah suatu diagram yang menggunakan notasi-notasi untuk menggambarkan arus dari data sistem, yang penggunaannya sangat membantu untuk memahami sistem secara logika, terstruktur dan jelas (*id.wikipedia.org*).

2.5 ERD

ERD merupakan suatu model untuk menjelaskan hubungan antar data dalam basis data berdasarkan objek-objek dasar data yang mempunyai hubungan antar relasi.

SIMBOL	NAMA	FUNGSI
	Entity	Digunakan untuk menggambarkan objek, tempat, kejadian, konsep, orang.
	Atribut	Untuk menggambarkan elemen suatu entity yang menggambarkan karakter.
	Hubungan	Untuk menggambarkan hubungan antar entity.

Gambar 3 : Simbol ERD
(Jogiyanto, H.M, *Analisa dari Sistem*,
2001)

3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tahap Pengembangan Sistem

Tahap-tahap pengembangan sistem pada Tugas Akhir ini menggunakan metode SDLC (*System Development Life Cycle*) yaitu siklus hidup pengembangan sistem, antara lain :

Langkah-langkah dalam analisis sistem adalah :

- a. Identifikasi masalah dan sumber masalah

Mencari masalah yang ada pada sistem yang berjalan sehingga bisa dicari jalan keluar atau solusinya, karena adanya masalah inilah yang menyebabkan sasaran dari sebuah sistem tidak tercapai. Dalam hal ini masalah yang timbul adalah keterbatasan ruang lingkup penjualan pada Toko Batik Yasmin, sehingga perlu dibuatkan adanya sebuah *website e-shop* guna

memperluas transaksi penjualan.

- b. Identifikasi kebutuhan informasi

Menganalisis

penyediaan informasi yang dibutuhkan oleh pemakai. (Jogiyanto HM, 2001).

Mengidentifikasi kebutuhan informasi disini adalah hasil dari sistem baru yang telah dibuat yang berupa laporan, seperti laporan data barang, laporan data konsumen, penjualan barang, laporan pengiriman barang.

- c. Alternatif sistem yang dibutuhkan

Pada bagian ini berisi segala kebutuhan yang diperlukan, baik software, hardware, sumber daya manusia dan sebagainya.

- d. Pemilihan atau kelayakan sistem

Menganalisis

layaknya atau tidaknya sebuah sistem berjalan. Kelayakan dalam hal meliputi kelayakan teknik, kelayakan ekonomi, kelayakan hukum

operasi dan kelayakan jadwal.
(Jogiyanto HM, 2001).

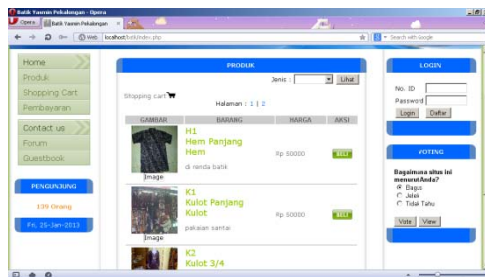
4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Tampilan Halaman Utama



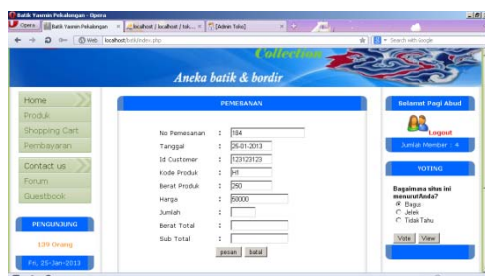
Gambar 9 : Tampilan Halaman Utama

4.2 Tampilan Halaman Produk



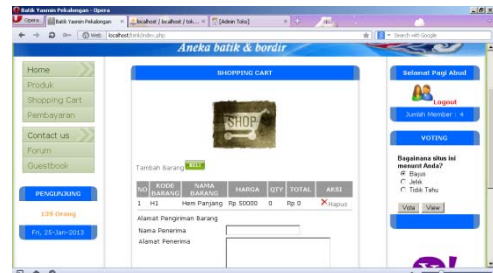
Gambar 10 : Tampilan Produk

4.3 Tampilan Halaman Pemesanan



Gambar 11 : Tampilan Halaman Pemesanan

4.3 Tampilan Halaman Shopping Cart



Gambar 12 : Tampilan Halaman Shopping Chart

4.11 Halaman Admin



Gambar 13 : Tampilan Halaman Log in Administrator

Setelah admin membuka halaman *administrator* maka akan muncul form *Log in* admin.



Gambar 14 : Tampilan Halaman Utama Administrator

5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari pembahasan pada bab-bab sebelumnya mengenai laporan “Perancangan Sistem

Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Batik Yasmin” dapat diambil beberapa kesimpulan bahwa :

1. Terciptanya rancangan dan desain sistem informasi penjualan berbasis web pada Batik Yasmin.
2. Dengan sistem informasi penjualan berbasis web pada Batik Yasmin diharapkan mampu meningkatkan penjualan dan bersaing secara global.

6.2 Saran

Saran dari penulis untuk pengembangan Sistem Informasi Penjualan Pakaian Batik Berbasis Web adalah :

1. Informasi yang berkaitan dengan pemesanan produk harus selalu *di-update* sehingga para pemesan/pembeli dapat mengetahui informasi yang benar sebelum melakukan pemesanan terhadap produk tersebut.

Pemasaran merupakan kunci utama dalam proses penjualan suatu

produk. Sehingga, diperlukan strategi pemasaran yang baik untuk memperkenalkan produk ke masyarakat luas. Untuk itu, dapat dilakukan

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Raymond McLeod, Jr., George P.Schell, (2008), *Sistem Informasi Manajemen*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- [2] Jogyanto H.M, (2001), *Analisa dan Sistem Informasi*, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- [3] Fathansyah, Ir (1999), *Sistem Basis Data*. Penerbit Informatika, Bandung.
- [4] Nugroho, B. (2004), *Aplikasi Pemrograman Web Dinamis dengan PHP dan MySQL untuk membuat Web Database yang Interaktif*, Yogyakarta : Gava Media.
- [5] Sarwono, J. (2008), *Teori E-commerce*, Yogyakarta : Gava Media.
- [6] Leman (1998), *Metodologi Pengembangan Sistem*

Informasi, Jakarta : PT Elex
Media Komputindo.

[7] Lani Sidarta (1995),
Pengantar Sistem Informasi

Bisnis, Jakarta : PT Elex
Media Komputindo.