

## 1.1 Latar Belakang

Dewasa ini informasi telah menjadi salah satu kebutuhan pokok yang dibutuhkan bukan hanya orang atau kelompok, tentu saja informasi di dapatkan oleh semua orang di segala lapisan masyarakat di berbagai belahan dunia, dan tentu informasi yang disajikan pun akurat dan memudahkan seseorang untuk mencari data-data yang diperlukan.

Dengan berkembangnya teknologi, media penyampaian informasi pun semakin beragam. Salah satu diantaranya adalah internet. Internet merupakan suatu media global yang tersusun dari situs-situs atau home page yang menghubungkan komputer-komputer di seluruh dunia. Dan yang sedang marak dibicarakan dewasa ini adalah Electronic Ecommerce (E-Commerce). Melalui e-commerce kita dapat melakukan transaksi penjualan, pertukaran data maupun informasi secara elektronik.

Situs internet dapat dijadikan sebagai media informasi yang murah. Murah yang dimaksud disini adalah murah yang berkualitas. Jika memikirkan infestasi yang di tanamkan dalam membangun situs di internet jauh lebih murah dibandingkan mencetak brosur berwarna dan mengirimkan kepada konsumen dan calon pembeli via pos. Membangun situs di internet tidaklah sulit dan rumit, kita dapat memanfaatkan media penyimpanan gratis (Web Hosting) yang banyak tersedia di internet. Maka dengan teknologi yang murah berkualitas ini maka Toko Batik H.M Nirmala Pekalongan tidak mau tinggal diam dalam mempromosikan produk maupun penjualan on-line.

Toko Batik H.M Nirmala Pekalongan merupakan toko yang bergerak dalam bidang pembuatan dan penjualan batik. Namun sayangnya orientasi pasar mereka masih belum meluas dan masih di Pekalongan dan cabang toko lainnya berada dikota Tegal dan Jakarta. Toko Batik H.M Nirmala sendiri menginginkan sebuah sistem informasi baru yaitu sistem informasi penjualan on-line, yang mana sistem ini ditujukan kepada konsumen sekaligus memberikan keuntungan dan manfaat bagi konsumen seperti :

- a. Konsumen tidak harus mendatangi toko batik, cukup dengan browser saja di internet konsumen sudah dapat melihat daftar batik-batik terbaru dan batik yang tersedia di Toko Batik H.M Nirmala.
- b. Konsumen dapat melakukan transaksi pembayaran atau pembelian pada Toko Batik H.M Nirmala secara on-line dengan menggunakan transfer rekening.

Toko Batik H.M Nirmala juga mengharapkan dengan informasi penjualan on-line ini dapat memperluas pemasarannya dan juga dapat memperkecil biaya dalam promosi serata meningkatkan penjualan batik-batik yang ada di Toko Batik H.M Nirmala Pekalongan.

Karena berbagai permasalahan diatas maka penulis dengan ini mengusulkan “Sistem informasi Penjualan On-Line Pada Toko Batik H.M Nirmala Pekalongan”. Dengan adanya usulan mengenai sistem informasi yng on-line ini, diharapkan informasi tentang batik-batik dapat diterima secara cepat oleh pihak-pihak yang membutuhkan (konsumen) sehingga konsumen tidak harus mendatangi toko tersebut guna memesan barang, atau batik-batik keluaran terbaru yang diinginkan oleh konsumen tersebut. Konsumen juga melakukan transaksi pemesanan dan pembelian barang langsung dengan menggunakan internet, dan pihak Toko Batik H.M Nirmala sendiri dapat memperkecil biaya-biaya untuk promosi dengan penjualan on-line, sehingga biaya akan lebih efisien. Selain itu juga hasil penjualan akan lebih meningkat dan rencana untuk memperluas pemasarannya akan terealisasi.

## **1.2 Pengembangan Sistem**

Pengembangan sistem adalah kegiatan membangun sistem baru untuk menggantikan atau memperbaiki atau meningkatkan fungsi sistem lama atau yang sudah ada.

### **1.2.1 System Development Life Cycle (SDLC)**

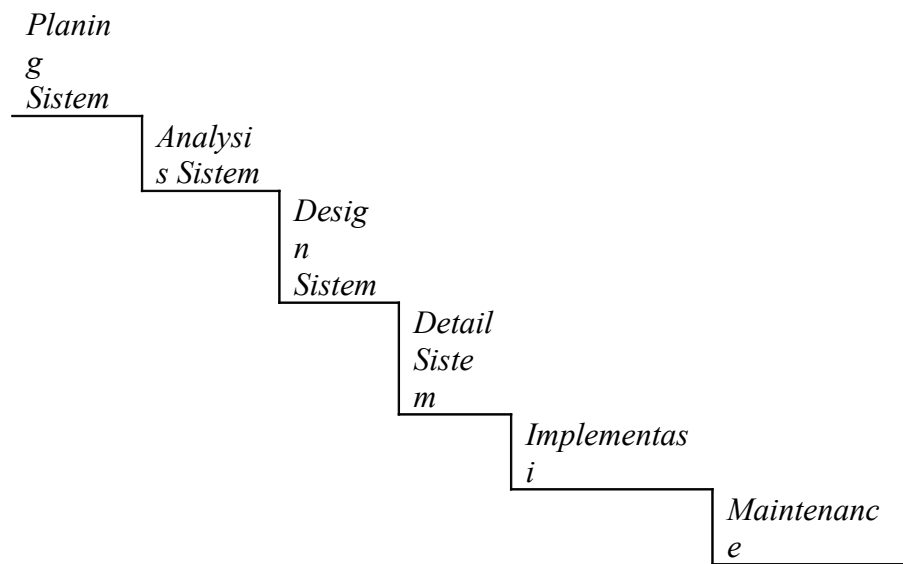
Menggambarkan tahapan-tahapan dan langkah-langkah utama dalam pengembangan sistem, yaitu :

- a. Planning sistem (perencanaan sistem)
  - Mendefinisikan masalah yang diterima dari user.
  - Mendefinisikan batasan, tujuan dan pokok permasalahan.
  - Mempelajari struktur organisasi dan fungsi-fungsi terkait.
- b. Analysis Sistem (analisis sistem)
  - Memilih alternatif-alternatif pemecahan masalah yang baik dan benar.
  - Menyiapkan dan melaksanakan investigasi sistem (survei, wawancara dan kuisisioner).
- c. Design Sistem ( perancangan sistem )
  - Menentukan langkah-langkah operasi dalam proses pengolahan data.
  - Menyusun rancangan sistem.
  - Merencanakan konfigurasi peralatan.
- d. Detail sistem
  - Membuat alternatif pemecahan masalah secara terinci.
  - Mempelajari dan menggambarkan logika program.
  - Menyusun jadwal penerapan.
- e. Implementasi

- Menerapkan segala sesuatu yang telah dirancang terinci.
- Menguji program.
- Menyiapkan latihan.

f. Maintenance ( perawatan )

- Melakukan pemeliharaan dan penilaian terhadap sistem yang telah diterapkan.
- Menilai kembali semua dokumentasi.
- Menyiapkan laporan penilaian sistem.



Gambar 2.2 : *Langkah-langkah Metodologi Pengembangan Sistem*  
Sumber : **Jogiyanto HM**, Analisa dan Desain Sistem Informasi, 2001

### **1.3 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian dan pengamatan yang telah dilakukan di Toko Batik H.M Nirmala Pekalongan terhadap sistem yang telah berjalan, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- a. Kendala yang dihadapi Toko Batik H.M Nirmala Pekalongan yaitu orientasi bisnisnya yang masih belum meluas, oleh karena itu perlu diadakan pengembangan sistem untuk memperluas pasar bisnisnya, memperkecil biaya promosi dan juga meningkatkan penjualan batik di Toko Batik H.M Nirmala dengan cara membangun website Toko Batik H.M Nirmala Pekalongan.
- b. Dengan adanya pengembangan sistem informasi penjualan on-line maka :
  1. Pasar bisnis Toko Batik H.M Nirmala Pekalongan diharapkan jadi lebih luas.

2. Penjualan batik-batik yang tersedia di Toko Batik H.M Nirmala Pekalongan diharapkan dapat lebih meningkat.
3. Biaya promosi yang dikeluarkan diharapkan jadi lebih kecil.
4. Konsumen tidak perlu mendatangi Toko Batik H.M Nirmala pekalongan cukup dengan browser saja di internet konsumen sudah dapat melihat daftar batik-batik terbaru dan batik-batik yang tersedia di Toko batik H.M Nirmala Pekalongan.
5. Konsumen dapat melakukan transaksi pembayaran atau pembelian pada Toko Batik H.M Nirmala Pekalongan secara on-line dengan menggunakan transfer rekening.
6. Laporan-laporan yang dihasilkan dari sistem penjualan yang baru adalah sebagai berikut :
  - a. Laporan konsumen digunakan untuk mengetahui data-data tentang konsumen terutama daerah asal konsumen, yang nantinya bisa digunakan bagi perencanaan manajemen untuk jangka panjang.
  - b. Laporan barang, digunakan untuk mengetahui sisa stok barang.
  - c. Laporan penjualan, berguna untuk mengetahui barang apa saja yang sering dibeli oleh konsumen dan pendapatan yang diterima dari hasil penjualan on-line.

## 5.1 Saran

Dengan penerapan sistem baru penjualan on-line ini diharapkan agar efektifitas penjualan dapat dicapai. Namun ada beberapa hal yang tetap perlu diperhatikan, yaitu :

1. Untuk dapat mengimplementasikan sistem yang baru ini dengan baik diperlukan komponen-komponen pendukung antara lain perangkat keras (*hardware*) yang sesuai dengan yang telah diusulkan dan sumber daya manusia (karyawan dan operator) dari Toko Batik H.M Nirmala sendiri yang

sudah melalui masa pelatihan penggunaan sistem yang baru sehingga pengoperasian sistem ini nantinya dapat berjalan dengan baik.

2. Penggunaan tenaga ahli yang terampil akan menjadikan sistem tersebut lebih banyak digunakan. Tenaga ahli dapat diperoleh dari luar perusahaan atau melalui training dari karyawan yang ada.
3. Pengaturan sistem kerja harus serasi antara pengguna computer dan para karyawan, sehingga sumber daya manusia yang digunakan akan saling melengkapi.
4. Pihak Toko Batik H.M Nirmala Pekalongan harus selalu senantiasa selalu mengupdate tampilan model-model pakaian batik sehingga dapat berfungsi dengan baik.
5. Sistem informasi penjualan yang diusulkan oleh penulis ini dirancang untuk menjawab permasalahan-permasalahan yang terdapat pada sistem informasi penjualan yang lama, namun tidak menutup kemungkinan untuk dilakukan suatu pengembangan yang lebih lagi.