

ANIMASI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG KEBERSIHAN LINGKUNGAN MENGGUNAKAN ADOBE FLASH CS3

ANDI RAHARJO WIBOWO

Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : andiwibowo796@yahoo.co.id

ABSTRAK

Bidang advertising semakin berkembang, semakin kompetitif seiring dengan berkembangnya teknologi yang terbaru. Dalam hal ini advertising semakin menarik dan kreatif untuk disimak, yaitu dengan adanya bantuan teknologi komputer yang dapat memvisualisasikan keadaan seperti hal yang nyata padahal hanya animasi dari sebuah efek komputer yang semakin canggih. Penulis tertarik untuk membuat iklan layanan masyarakat yang bertema kebersihan lingkungan dengan unsur animasi 2D bertujuan untuk menghimbau masyarakat agar setelah melihat iklan tersebut kepedulian masyarakat terhadap lingkungan sekitar meningkat. Perancangan video iklan layanan masyarakat ini dipilih, karena untuk jenis media iklan lainnya seperti poster, baliho, spanduk, x-banner, iklan radio dan lain sebagainya sudah ada dan sudah banyak disekitar lingkungan masyarakat. Sedangkan untuk iklan jenis video yang dirasa lebih efektif, dan efisien terutama dalam kemasan grafis 2D. yang menarik masih sangat minim. Oleh karena itu penulis ingin mengembangkan publikasi secara menarik, atraktif dan pesan dapat disampaikan dengan mudah. Software komputer yang penulis gunakan adalah Adobe Flas CS 3 yaitu suatu program untuk pembuatan animasi. Program ini memberikan fasilitas dan tool yang efektif dan fleksibel untuk menghasilkan animasi yang menarik.

Kata Kunci : animasi 2D, konsep iklan, lingkungan

ANIMATION OF PUBLIC SERVICE ADVERTISEMENT ABOUT HEALTHY ENVIRONMENT USING ADOBE FLASH CS3

ANDI RAHARJO WIBOWO

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : andiwibowo796@yahoo.co.id

ABSTRACT

Growing field of advertising, the more competitive along with the latest technological development. In this case the more interesting and creative advertising to note, that with the help of computer technology that can visualize the state like the real thing but just the animation of an increasingly sophisticated computer effects. Writers interested in creating public service announcements with the theme of environmental hygiene elements of 2D animation aims to urge the public to after seeing the ad community's concern for the environment increases. Designing video public service announcements have been, due to other types of advertising media such as posters, billboards, banners, x-banners, radio ads, etc. already exist and many surrounding communities. As for the type of video advertising that is more effective and efficient especially in 2D graphics package. interesting still very minimal. Therefore, the authors wanted to develop a publication in an interesting, attractive and the message can be delivered with ease. Computer software that I use is Adobe Flash CS 3 is a program for making animations. This program provides facilities and an effective and flexible tool to generate interesting animations.

Keyword : 2D animation, advertising concept, environment