

Perancangan Media Promosi Batik Rajawali Pekalongan

JOKO PRAKOSA

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : jo_wtw@yahoo.com

ABSTRAK

Batik Rajawali Pekalongan merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang batik yang menyediakan berbagai jenis batik. Perencanaan yang dilakukan adalah merancang promosi periklanan yang efektif dengan media komunikasi yang tepat dan sesuai dengan harapan dari Batik Rajawali. Kurangnya promosi yang dilakukan oleh Batik Rajawali menyebabkan tidak bisa bersaingnya Batik Rajawali dengan para kompetitornya. Oleh karena itu dibutuhkan perancangan promosi yang baik untuk agar Batik Rajawali lebih unggul dari para kompetitornya. Perancangan iklan komersial ini dilakukan melalui perencanaan media yang efektif dengan menggunakan SWOT sebagai alat penetapan strategi kreatif dan marketing agar hasilnya sesuai dengan karakteristik pasar. Kegiatan promosi periklanan yang dilakukan adalah iklan visual dengan pilihan media poster sebagai media utama dan media pendukung lainnya seperti billboard dan iklan koran perencanaan event, media online (website banner advertising, direct mail, dan social media), brosur, x-banner, dan merchandise. Perancangan iklan komersial ini menempatkan Batik Rajawali Pekalongan sebagai perusahaan Batik yang memiliki kualitas baik dengan harga yang masih bersahabat. Melalui perancangan iklan komersial ini diharapkan bisa meningkatkan penjualan dari Batik Rajawali dan meningkatkan awareness terhadap masyarakat ataupun calon pembeli.

Kata Kunci : Batik, Perancangan, Media promosi, Pekalongan

Design of Promotion Media for Batik Rajawali Pekalongan

JOKO PRAKOSA

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : jo_wtw@yahoo.com

ABSTRACT

Batik Rajawali Pekalongan is one of the company that engaged in Batik area which providing many types of batik. The planning will be doing design effective advertising promotions with the right communication media and to the expectations of Batik Rajawali. Lack of the promotion Batik Rajawali causing Batik Rajawali can't competing with its competitors. Therefore, necessary good design promotions to make Batik Rajawali become superior than the competitors. Design of commercial advertising is done through effective media planning using SWOT as a tool of the establishment creative strategies and marketing hope the result will be accordance with the characteristics of the market. Advertising promotional activities undertaken by choice is visual advertising poster media as the mainstream media and other supporting media such as billboards and newspaper advertising event planning, online media (website banner advertising, direct mail, and social media), brochures, x-banner, and merchandise . The design of this commercial puts Batik Rajawali Batik Pekalongan as a company has a good quality at prices that are still friends. Through the design of commercial advertising will make expected to increase sales of Batik Rajawali and increase awareness of the public or prospective buyers.

Keyword : Batik, Design, Promotion Media, Pekalongan