

PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PEDULI MAKANAN SEHAT UNTUK ANAK

MELCHIAS ELHAN ARDIAN

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : melqwater@yahoo.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian dalam tugas akhir ini adalah mengajak masyarakat untuk dapat lebih peduli pada gizi dan tidak memberikan junk food untuk anak dan memberi pengetahuan kepada masyarakat tentang bahaya mengonsumsi junk food. Metode penelitian yang digunakan oleh penulis adalah dengan melakukan observasi ke lokasi penelitian untuk mengamati langsung berbagai hal atau kondisi yang ada di lapangan. Metode observasi tersebut dapat mengetahui realita sesungguhnya yang terjadi mengapa anak sering atau terbiasa mengonsumsi junk food. Dengan metode observasi dapat dilakukan di suatu keluarga, sekolahan SD, atau tempat makan. Hasil yang dicapai adalah suatu perancangan visual ILM yang dapat memberikan dampak bagi masyarakat, yaitu mengajak masyarakat untuk peduli dengan makanan yang dikonsumsi anak melalui motion comic dan video slow motion agar lebih diminati audience. Kesimpulan dari ILM tersebut, sebuah iklan akan berhasil jika pesan yang disampaikan dapat sampai pada masyarakat dan menimbulkan action.

Kata Kunci : Iklan Layanan Masyarakat, ILM Gizi Anak, Makanan Sehat, Peduli Anak, Komik

DESIGN OF PUBLIC SERVICE ADVERTISEMENT ABOUT HEALTHY FOOD FOR CHILDREN

MELCHIAS ELHAN ARDIAN

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : melqwater@yahoo.com

ABSTRACT

The purpose of research in this thesis is to invite people to be more concerned with nutrition and not give junk food to children and provide knowledge to the public about the dangers of eating junk food. Research methods used by the author is to make observations to the study site to observe a variety of terms or conditions that exist in the field. The observation method can determine the reality indeed happened or why the kids are accustomed to eating junk food. With observational methods can be performed in a family, elementary school, or where to eat. The results achieved are an public service advertisement visual design that can have an impact on the community, which invites people to care about the food consumed by children through the motion comic and video slow motion to make it more desirable audience. Conclusion of the public service advertisement, an ad will be successful if the message can be delivered to the community and lead to action.

Keyword : Public Service Advertisement, Public Service Advertisement Child Nutrient, Healthy Food, Care Children, Comic