

Perancangan Media Promosi Toko Roti "Mila Sarie Bakery" di Kota Pekalongan

MOCH MACHASIN NAZILA

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : sikecil_naziel@yahoo.com

ABSTRAK

"Mila Sarie Bakery" merupakan salah satu perusahaan roti di Pekalongan. Perencanaan yang dilakukan adalah merancang media promosi yang tepat dan sesuai dengan target audiens serta target konsumen "Mila Sarie Bakery". Kurang tepatnya media promosi dalam perusahaan menyebabkan kurangnya awareness dikalangan masyarakat. Untuk itu, "Mila Sarie Bakery" mengkomunikasikan promosi ini dengan cara yang berbeda agar lebih unggul dari para pesaingnya. Perancangan ini memberikan suatu konsep promosi yang sesuai dengan positioning "Mila Sarie Bakery" sebagai toko roti yang mengutamakan harga yang terjangkau namun rasa tetap yang utama. Perancangan media promosi ini dilakukan melalui perencanaan yang efektif menggunakan SWOT sebagai alat penetapan strategi kreatif agar hasilnya sesuai dengan karakteristik pasar. Kegiatan promosi yang dilakukan adalah iklan visual dengan pilihan media poster sebagai media utama dan media pendukungnya seperti iklan koran, iklan majalah, brosur, leaflet, merchandise, packaging, x-banner. Melalui perancangan media promosi in "Mila Sarie Bakery" akan menjadi toko roti yang diminati masyarakat, terutama di kota Pekalongan.

Kata Kunci : Roti, Perancangan, Media Promosi, Pekalongan.

Design Of Promotion Media For "Mila Sarie Bakery" Pekalongan

MOCH MACHASIN NAZILA

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : sikecil_naziel@yahoo.com

ABSTRACT

"Mila Sarie Bakery" is one of the company's bakery in Pekalongan. Planning to do is design a promotional media appropriate to the target audience and target consumer "Mila Sarie Bakery". Inaccurate media campaign in the company led to a lack of awareness among the community. To that end, "Mila Sarie Bakery" This campaign communicates in a different way to be more superior than its competitors. This design concept provides an appropriate campaign with the positioning "Mila Sarie Bakery" as a bakery that promotes affordable price but still the main flavor. The design of a media campaign is done through effective planning to use SWOT as a means of determining a creative strategy that results in accordance with the characteristics of the market. Promotional activity is visual advertising poster with a choice of media as the mainstream media and its supporting media such as newspaper ads, magazine ads, brochures, leaflets, merchandise, packaging, x-banner. Through the design of a media campaign in "Mila Sarie Bakery" bakery would be interested in the community, especially in the city of Pekalongan.

Keyword : Bread, Design, Media Promotion, Pekalongan.