

Perancangan Media Promosi SMK Bagimu Negeriku Semarang.

YAKUBUS LANGGENG WASKITO

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas ,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : op777eon@yahoo.com

ABSTRAK

Sekolah negeri dan swasta pada dasarnya di mata hukum sama, namun diakui atau tidak, ada beberapa perbedaan yang sifatnya kebijakan atau nonteknis lainnya. Kenyataannya memang demikian, sekolah negeri disokong langsung oleh pemerintah. Tenaga pendidik dan kependidikan, gaji, sarana, dan prasarana, serta instrument lain disiapkan pemerintah. Sedangkan sekolah swasta, semuanya mandiri. Dampaknya pun jelas, eksistensi sekolah swasta bergantung pada tata kelola stakeholders setiap sekolah. Ketika kalah dalam persaingan maka sekolah swasta dapat gulung tikar. Permasalahan diatas menjadi tantangan bagi sekolah swasta agar tetap eksis didunia pendidikan. Sebagai sekolah swasta juga menjadi tantangan untuk SMK Bagimu Negeriku agar tetap terus eksis menjalankan visi-misinya dan dapat bersaing dengan sekolah lainya yang sudah lama eksis. Permasalahan inilah yang membuat perancang akan mendesain media promosi yang komunikatif untuk SMK Bagimu Negeriku sehingga dapat bertahan eksistensinya di dunia pendidikan. Promosi juga harus diikuti oleh perencanaan media yang baik juga agar promosi berjalan dengan efektif.

Kata Kunci : Media Promosi, SMK Bagimu Negeriku, Sekolah Swasta, Perhimpunan Bagimu Negeriku

Promotion Media Design for SMK Bagimu Negeriku Semarang.

YAKUBUS LANGGENG WASKITO

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas ,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : op777eon@yahoo.com

ABSTRACT

Public and private schools are essentially the same in the eyes of the law, but it is recognized or not, there are some differences in the nature of policy or other non-technical. In fact this is so, public schools supported directly by the government. Educators and education, salary, facilities, and infrastructure, as well as other instruments prepared by the government. While private schools, all of them independent. The impact is clear, the existence of private schools depend on school governance stakeholders each. When lost in the competition, the private school can be closed down. Above problems is a challenge for the private schools that still exist in the world of education. As private schools are also a challenge to SMK Bagimu Negeriku still continue to exist in order to run the vision-mission and can compete with other schools that have long existed. Problems that make the designer will design a communicative media campaign to SMK Bagimu Negeriku existence so it can survive in the world of education. Promotion should also be followed by a good media planning as well as for the promotion to be effective.

Keyword : Promotion Media, SMK Bagimu Negeriku, Private Schools, Perhimpunan Bagimu Negeriku