

## **Perancangan Komunikasi Visual Branding Band Indie The Lastree dalam Album "Happy and Sad"**

**RADITYA PAMUNGKAS**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : dithc\_story@yahoo.com*

### **ABSTRAK**

The Lastree, adalah band yang mengusung Aliran Indie Pop ala 80<sup>an</sup> dengan sentuhan Britpop dan New Wave yang telah menapaki karirnya sejak 2008. The Lastree sendiri terdiri dari (Indra : Gitar1, Dito : Gitar2, Gio : Bass, Sherly : Vokal, Ano : Drum), mereka menyatukan visi misi untuk kemudian membentuk band The Lastree dengan genre indie pop. Dengan perkembangan musik indie, para musisi indie pun berlomba-lomba untuk membuat sebuah album ataupun EP untuk memperkenalkan musik/idealisasi mereka dalam bermusik. Demikian pula dengan The Lastree yang sudah mantap dengan materi albumnya, dan ingin memperkenalkan musik/idealisasi mereka dalam bermusik akhirnya akan mengeluarkan sebuah album yang berjudul "Happy and Sad". Perencanaan yang dilakukan adalah merancang promosi, memperkenalkan produk (album baru), dan meng-awareness dengan media komunikasi visual yang tepat dan sesuai dengan target audience. Perancangan membentuk sebuah branding untuk album baru tersebut, yang berfungsi membuat sebuah differensiasi dibanding kompetitor sehingga dapat terlihat dan dirasakan menonjol dibanding kompetitor. Kegiatan promosi periklanan yang dilakukan adalah iklan visual dengan pilihan media poster dan booklet sebagai media utama dan media pendukung lainnya seperti preview album, video present, perencanaan event, media online (direct mail, dan social media), mini x-banner , x-banner, merchandise. Melalui perancangan komunikasi visual, branding ini album baru The Lastree "Happy and Sad" menjadikan album tersebut memiliki diferensiasi sehingga dapat terlihat dan dirasakan menonjol dibanding yang lain dan paling diingat audiensinya (tingkat reminding-nya tinggi), dan lebih mudah untuk meng-awareness target audience dalam mengenalkan dan mempromosikan album tersebut.

Kata Kunci : The Lastree, Band, Indie, Perancangan, Produk Baru, Branding, Musik, Happy and Sad.

## **Visual Communication Design for Branding Indie Band The Lastree in The Album of "Happy and Sad"**

**RADITYA PAMUNGKAS**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [dithc\\_story@yahoo.com](mailto:dithc_story@yahoo.com)*

### **ABSTRACT**

The Lastree, is a band that carries the flow of Indie Pop style with a touch of '80s Britpop and New Wave that has been trading his career since 2008. The Lastree itself consists of (Indra: Gitar1, Dito: Gitar2, Gio: Bass, Sherly: Vocals, Ano: Drum), they combining vision and mission for the later formed the band The Lastree with indie pop genre. With the development of indie music, indie musicians were competing to make an album or EP to introduce music / idealizing them in music. Similarly, The Lastree the already established with his album material, and would like to introduce music / idealizing them in music will eventually issued an album that had the title "Happy and Sad". Planning to do is design a promotion, introducing products (new album), and clicking-awareness with visual communication media appropriate to the target audience. Designing establish a branding for the new album, which serves to make a differentiation than competitors so that it can be seen and felt prominent than competitors. Advertising promotional activities undertaken are visual advertising with posters and booklets media choice as the main media and other supporting media such as album previews, present video, event planning, online media (direct mail, and social media), mini x-banner, x-banner , merchandise. Through visual communication design, branding the new album The Lastree "Happy and Sad" makes the album has a differentiation that can be seen and felt prominent than others, and most remember her audience (her reminding high level), and is easier to the target-awareness audience in introducing and promoting the album.

**Keyword** : The Lastree, Band, Indie, Design, New Product, Branding, Music, Happy and Sad.