

**PERANCANGAN MEDIA VISUAL INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA
KAMPANYE IKLAN LAYANAN MASYARAKAT UNTUK
MENGENALKAN PENGETAHUAN DASAR TOKOH WAYANG
PANDAWA LIMA**

MAYA KARTIKA SARI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : maya.kartika119@yahoo.com

ABSTRAK

Indonesia adalah negara dengan beraneka ragam kebudayaan. Salah satunya adalah kesenian Wayang Kulit. Saat ini, popularitas wayang kulit pada anak usia sekolah dasar menurun karena adanya budaya pop dari luar negeri dalam wujud kartun superhero. Untuk melestarikan kebudayaan tersebut, maka Dinas Pendidikan mengadakan sosialisasi Pengenalan Dasar wayang untuk anak sekolah dasar. Sosialisasi tersebut dilakukan di dalam kelas, pada saat mata pelajaran muatan lokal berlangsung. Pembelajaran mengenai wayang telah tertulis pada Kurikulum Muatan Lokal yang diterbitkan oleh Dinas Pendidikan yang dibuat dengan keputusan Gubernur Jawa Tengah nomor 423.5/5/2010. Namun, pembelajaran tersebut tampak kurang efektif karena tidak tersedianya media yang memadai untuk melakukan pembelajaran. Kampanye Iklan Layanan Masyarakat untuk mengenalkan tokoh wayang terasa tidak berarti tanpa adanya media yang memadai untuk anak mempelajari wayang. Karena nantinya kampanye tanpa media yang tepat seakan hanya meminta anak untuk belajar, namun sia-sia karena tidak adanya media belajar untuk mereka mempelajari wayang. Karena itulah perancangan ini dibuat untuk membantu sosialisasi wayang terasa lebih menarik dengan adanya sebuah media sosialisasi berbentuk media visual interaktif. Media Visual Interaktif ini diwujudkan dalam bentuk pop-up. Bentuk media sosialisasi yang baru ini, diharapkan membawa warna baru bagi sosialisasi anak sekolah dasar usia 9-11 tahun dan mampu menarik perhatian mereka untuk mempelajari dan melestarikan wayang di Indonesia.

Kata Kunci : Wayang Kulit, Media Visual Interaktif, Iklan Layanan Masyarakat, Pandawa Lima, Pengenalan Dasar.

**DESIGN OF VISUAL INTERACTIVE MEDIA AS A PUBLIC SERVICE
ADVERTISEMENT CAMPAIGN TO INTRODUCE BASIC KNOWLEDGE
OF PUPPET SHADOW'S FIGURE " PANDAWA LIMA"**

MAYA KARTIKA SARI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : maya.kartika119@yahoo.com

ABSTRACT

Indonesia is a country with diverse cultures. One of them is Shadow Puppet art. Today, the popularity of Shadow Puppet in elementary school-aged children have declined with pop culture from abroad in the form of Superhero cartoon. To preserve the culture, the Department of Education held a Campaign of puppet shadow's Basic Introduction to elementary school children. Socialization is done in the classroom, at the Local Culture's Subject. Learning about the puppet has been written on the Local Culture Curriculum published by the Department of Education, by the decision of the Governor of Central Java number 423.5/5/2010 . However, learning seems to be less effective due to the unavailability of adequate media to do the learning. Public Service Advertisement campaign to introduce the puppet characters seems meaningless in the absence of adequate media puppets for children to learn. Because campaigns without proper media as just asking the children to learn, but it's useless because of the lack of media to learn puppet shadow. That's why this design was created to help puppet shadow socialization become more interesting with a form of interactive visual media. Interactive Visual Media is manifested in the form of pop-ups. New forms of socialization media, is expected to bring new colors to the socialization of primary school children aged 9-11 years and is able to draw their attention to studying and preserving the puppets in Indonesia.

Keyword : Shadow Puppet, Visual Interactive Media, Public Service Advertisement, Pandawa Lima, Basic Introduction.