

PERANCANGAN IKLAN MEDIA LINI BAWAH RESTORAN MASAKAN JEPANG HAIKARA SUSHI DI MARGO CITY MALL DEPOK

MONIC DANI ARTIKA

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : monic.chubby@yahoo.com

ABSTRAK

Restoran Haikara Sushi adalah salah satu bisnis kuliner masakan Jepang di Indonesia yang ada di Depok, Jawa barat tepatnya di Margo City Mall. Restoran Haikara ini sudah memiliki cabang di daerah Bintaro, Jakarta. Namun ada sedikit kesenjangan restoran ini, restoran Haikara Sushi di Bintaro cenderung lebih ramai pelanggan padahal harga yang diberikan lebih mahal jika dibandingkan dengan Restoran Haikara Sushi di Margo City Mall. Hal ini mengungkap masalah yang dihadapi Haikara Sushi di Margo City Mall karena muncul beberapa kesenjangan seperti pemasaran dalam hal meningkatkan jumlah pelanggan, promosi dalam hal sajian menu yang kalah bersaing dengan sajian menu restoran masakan Jepang yang sudah ada di sekitar restoran Haikara Sushi Margo City Mall serta adanya periklanan dalam hal kreatif komunikasinya kurang komunikatif dan persuasif. Untuk memecahkan sejumlah kesenjangan tersebut membutuhkan ide kreatif yang komunikatif dan persuasif, karena ide ini bersifat mengajak pelanggan untuk datang meramaikan restoran Haikara Sushi maka harus dibuat sajian menu baru dan variatif untuk menarik perhatian pelanggan sehingga tidak kalah bersaing dengan competitor yang ada.

Kata Kunci : Iklan, Haikara Sushi, Jepang, Margo City, Depok

**DESIGN OF BOTTOM LINE ADVERTISEMENT MEDIA FOR
JAPANESE RESTAURANT HAIKARA SUSHI IN MARGO CITY MALL
DEPOK**

MONIC DANI ARTIKA

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : monic.chubby@yahoo.com

ABSTRACT

Haikara sushi restaurant is one of the Japanese cuisine culinary business in Indonesia in Depok, West Java, precisely in Margo City Mall. Haikara this restaurant already has a branch in the area Bintaro, Jakarta. But there is a little gap this restaurant, sushi restaurant Haikara Bintaro customers tend to be more crowded when a given price is more expensive when compared with Haikara Sushi Restaurant in Margo City Mall. It reveals the problems faced Haikara Sushi at Margo City Mall because it appears some gaps as marketing in terms of increasing the number of customers, in terms of promotion menu offerings that compete with Japanese cuisine restaurant menu offerings that already exist around the restaurant Haikara Margo City Mall and Sushi in terms of the advertising creative and persuasive communication is less communicative. To solve this gap requires a creative idea that communicative and persuasive, because the idea is to invite customers to come enliven Haikara sushi restaurant should be made new and varied menu offerings to attract the attention of customers so as not to compete with existing competitors.

Keyword : Advertising, Haikara Sushi, Japanese, Margo City, Depok