

## **Simulasi Pemilihan Jilbab Secara Online Menggunakan Face Detection Pada Miulan Boutique**

**TEGUH ARIF RIYANTO**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : teguharif6@yahoo.co.id*

### **ABSTRAK**

Pemanfaatan augmented reality untuk pemasaran produk sekarang ini semakin banyak dilakukan khususnya oleh perusahaan-perusahaan besar. Penggunaannya yang interaktif dan mudah membuat augmented reality menjadi sesuatu yang unik bagi para pengguna teknologi. Media augmented reality yang digunakan umumnya masih menggunakan marker yang dicetak pada kertas putih dan terdapat pola-pola yang dapat dikenali oleh webcam. Dalam penerapannya biasanya marker diletakkan pada kemasan produk makanan atau minuman. Target penggunaannya pun masih terbatas pada suatu tempat, biasanya ditempat keramaian seperti, mall. Dengan berkembangnya augmented reality sekarang, dimungkinkan penggunaan media yang bervariasi seperti, face detection. Cara kerjanya hampir sama seperti marker hanya saja obyek deteksi yang digunakan berupa wajah. Dengan menggunakan deteksi wajah objek dapat dimunculkan ditempat yang diinginkan dengan media webcam. Obyek yang dimunculkan bisa berupa gambar 2 dimensi atau 3 dimensi. Dalam penggunaannya augmented reality juga dapat diintegrasikan dengan website untuk memaksimalkan pemasaran. Selain untuk media pemasaran, augmented reality juga dapat membantu penggunaannya dalam memilih produk pada website. Miulan Boutique adalah sebuah toko jilbab online yang melakukan pemasaran produk melalui media online. Dengan penambahan aplikasi augmented reality pada website miulan, pengguna dapat mencoba model jilbab pada website secara langsung melalui webcam.

Kata Kunci : Augmented reality, Face Detection, Website

## **Online Simulation Of Jilbab Selection Using Face Detection In Miulan Boutique**

**TEGUH ARIF RIYANTO**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [teguharif6@yahoo.co.id](mailto:teguharif6@yahoo.co.id)*

### **ABSTRACT**

Nowadays, augmented reality usage for product selling is being more applied especially by big companies. The augmented usage that is very interactive and easy makes it be a unique thing for technology users. Generally, the media of augmented reality is still use marker that printed on white paper and there are patterns that detected by webcam. In its application, the marker is located on drink or food product box. The usage target is still limited on a place such as department store. By improving of augmented reality, it makes possibility to use variation of media like face detection. The face detection method is like marker but the detection object webcam media. It can be 2 or 3 dimension picture. In using augmented reality also can be integrated with website to get maximum selling. Besides, augmented reality also help the user to choose product on website. Miulan boutique is a veil online shop that selling product by online media. By adding augmented reality application in miulan website, the user can try many type of veil in website directly by webcam.

**Keyword** : Augmented reality, Face Detection, Website