

## **Pemanfaatan Aplikasi Mobile Pada Sistem Penjualan Online**

**ANTONIOS TATAG BRAMANTYO**

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [niosboy@yahoo.co.id](mailto:niosboy@yahoo.co.id)*

### **ABSTRAK**

Kebutuhan komunikasi semakin meningkat seiring berkembangnya teknologi. Seluler pintar (smartphone) merupakan sebuah telepon genggam yang tidak hanya mampu melakukan panggilan suara (telepon) dan pesan singkat, namun juga komunikasi data dan akses internet. Smartphone yang paling banyak digunakan di Indonesia adalah produk keluaran BlackBerry. Kemampuan yang cukup memadai untuk komunikasi data serta tersedianya berbagai aplikasi untuk memudahkan kegiatan penggunaannya menjadi salah satu faktor keunggulannya. Banyak terjadi perubahan gaya hidup di masyarakat dengan semakin mudahnya informasi didapatkan. Salah satu perubahan gaya hidup yang cukup signifikan adalah cara berbelanja. Online Shopping atau belanja online merupakan salah satu tren yang terjadi dimasyarakat. Tanpa mengeluarkan banyak tenaga dan biaya konsumen bisa mendapat produk yang diinginkan diantar kerumah. Tingginya pangsa pasar dan besarnya peluang yang ada membuat banyak pelaku bisnis meningkatkan usahanya dengan memanfaatkan teknologi informatika. Banyak praktisi usaha mulai menerapkan E-Business. Tidak hanya perusahaan besar namun juga berbagai usaha kecil dan menengah bahkan individu. Salah satu diantaranya adalah toko online MbakDiskon. Toko online MbakDiskon merupakan usaha yang menerapkan E-Business dalam pelaksanaannya. Transaksi dan komunikasi dengan konsumen dilakukan secara online melalui sistem website yang dimilikinya. Dengan perkembangan teknologi informatika dan memanfaatkan peluang bisnis yang ada. Karya ilmiah ini akan membahas tentang pemanfaatan aplikasi mobile untuk toko online MbakDiskon khususnya perangkat BlackBerry.

Kata Kunci : smartphone, BlackBerry, E-Business, aplikasi mobile, mobile marketing

## **Using Mobile Application For Online Marketing System**

**ANTONIOS TATAG BRAMANTYO**

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,*

*Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [niosboy@yahoo.co.id](mailto:niosboy@yahoo.co.id)*

### **ABSTRACT**

The need of communication increased as goes technology growth. Smartphone is a cellular phone that not only makes phone calls and text messaging, but also data communication and internet access. BlackBerry is one of the most commonly used in Indonesia. Good ability for data communication and a lot of mobile application for daily use is one of the positive factors. As easy information collected, it also changes the urban lifestyle among the society. Shopping is one of the changed urban lifestyle. Online shopping is now being a trend for urban people. Without any hard effort and lower cost consumer can get things they want get home delivered. Big opportunity and market share for this online shopping, makes business owner enhanced their business system with information technology. Many of them try to enhance their conservative business into E-Business. Not only for big companies, but also home industries and small reseller try to be part of E-Business. One of the unique online shops is MbakDiskon. MbakDiskon is a pure E-Business, transaction and communication held online through their website system. What do they sell is a discount coupon that could exchange with product from particular merchant. As the information technology grows and the chance at business market. This scientific work will discuss about the using of mobile application for MbakDiskon online shop specially at BlackBerry platform.

Keyword : smartphone, BlackBerry, E-Business, mobile application, mobile marketing