

Seiring dengan kemajuan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK), buku merupakan salah satu dari sekian banyak media cetak yang cukup banyak digunakan oleh masyarakat luas sebagai sarana untuk dapat memperoleh informasi-informasi yang dibutuhkan. Pengguna buku tidak terbatas pada suatu kalangan tertentu saja, tetapi mulai dari anak-anak sampai orang dewasa sekalipun. Pada umumnya, setiap lembaga pendidikan menggunakan buku sebagai pedoman atau panduan dalam proses belajar mengajar. Hal ini tentu saja menguntungkan bagi para penjual buku, karena jumlah permintaan terhadap buku selalu mengalami peningkatan setiap tahunnya. Sebab lain dari kenaikan jumlah permintaan buku adalah semakin banyaknya buku yang beredar untuk mengimbangi perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK). Akibat dari kenaikan jumlah permintaan, mendorong pula peningkatan penawaran terhadap buku.

Toko Buku Toga Mas Merupakan salah satu dari sekian banyak Toko yang menjual buku-buku. Pada saat ini Toko Buku Toga Mas menggunakan sistem pelayanan penjualan dengan sistem yang telah ada, dimana segala aktifitas konsumen dalam mencari persediaan buku harus dilayani oleh karyawan toko. Konsumen datang harus berkeliling mencari buku yang diinginkan atau menunggu karyawan toko mencarikan buku melalui data stok buku secara manual. Hal tersebut sangat menghambat waktu, yang diinginkan konsumen pelayanan cepat dan mudah tanpa harus menunggu lama. Dengan demikian karyawan Toko Buku Toga Mas sangat kewalahan jika harus melayani informasi kepada pelanggan secara satu persatu, padahal pengunjung yang datang perharinya sangat banyak. Sedangkan pemilik toko juga menginginkan laporan penjualan yang terkomputerisasi dan tersusun dengan baik. Oleh karena itu Toko Buku Toga Mas sangat membutuhkan Aplikasi Sistem Informasi Penjualan.

Alasan mendasar yang mendorong perusahaan membina hubungan dengan konsumen sesungguhnya adalah motif ekonomi. Kunci keberhasilan suatu perusahaan tidak hanya bergantung kepada kualitas produk atau jasa

yang dihasilkan, tetapi juga bergantung kepada seberapa besar upaya perusahaan dalam memuaskan kebutuhan konsumen, bagaimana memberikan pelayanan yang baik, dan bagaimana memastikan konsumen tersebut untuk menjadi konsumen yang setia.