

## **PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN DI TOKO BUKU TOGA MAS SEMARANG**

**R. CAHYO BASKORO**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : -*

### **ABSTRAK**

Seiring dengan kemajuan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK), buku merupakan salah satu dari sekian banyak media cetak yang cukup banyak digunakan oleh masyarakat luas sebagai sarana untuk dapat memperoleh informasi-informasi yang dibutuhkan. Dengan penggunaan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi yang tepat pada sistem penjualan, maka akan didapatkan berbagai informasi yang dapat diolah untuk dapat digunakan untuk memaksimalkan penjualan. Informasi yang didapat antara lain adalah data konsumen, yang dapat digunakan oleh penjual untuk dapat menjalin komunikasi lebih intensif dengan konsumen. Sedangkan data lain, berupa data buku, dapat digunakan untuk melihat trend yang sedang berkembang, sehingga dapat dimaksimalkan untuk penjualan buku tersebut. Sistem Informasi penjualan yang tepat, dapat membantu penjual untuk memaksimalkan sistem penjualan pada tokonya sehingga dapat diperoleh maksimal.

Dalam skripsi ini, penulis melakukan perancangan sistem penjualan di toko buku Toga Mas Semarang, dimana diharapkan dengan program tersebut, pihak toko mendapatkan informasi mengenai konsumen, data buku dan data penjualan, sehingga dapat membantu dalam sistem manajemen penjualan dan memaksimalkan program penjualan di toko tersebut.

Kata Kunci : SISTEM PENJUALAN, PERANCANGAN, TOKO BUKU

-----

**R. CAHYO BASKORO**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : -*

**ABSTRACT**

Along with the advancement of Science and Technology (Science and Technology), the book is one of the many print media that is widely used by the general public as a means to be able to obtain the information needed. With the use of science and technology at the right sales system, it will get a variety of information that can be processed to be used to maximize sales. Information obtained include consumer data, which can be used by the seller to be able to establish more intensive communication with consumers. Whereas other data, the data in the form of books, can be used to see trends that are developing, so it can be maximized for the sale of the book. Appropriate sales information system, can help sellers to maximize sales in his store system so as to obtain the maximum.

In this paper, the authors perform system design bookstore sales in Toga Mas Semarang, which is expected by the program, store the information about the consumer, the data book and sales data, so as to assist in the management system to maximize sales and program sales in the store.

Keyword : SYSTEM SALES, DESIGN, BOOK SHOP