

IMPLEMENTASI SISTEM PENJUALAN PADA CV. UMEGA ARTHA JAYA BERBASIS WEB

AKIO PUTRA PERDANA

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : dannawannabekyo@gmail.com

ABSTRAK

Dengan berkembangnya teknologi informasi, mengubah manusia dalam menyelesaikan pekerjaannya. Tidak hanya dalam pekerjaannya saja tetapi dalam segala aspek kehidupan manusia, seperti pada saat pencarian informasi kalau dahulu manusia mencari informasi sebatas pada buku, media cetak maupun secara lisan. Sekarang lebih banyak mencari informasi tersebut melalui internet.

Sistem informasi penjualan berbasis web adalah sebuah sistem yang bertujuan sebagai sarana promosi sekaligus dapat digunakan untuk memesan barang secara online. Dengan adanya website diharapkan dapat mencakup wilayah yang lebih luas karena internet merupakan tempat promosi paling luas jangkauannya dan mempermudah menawarkan produk terbarunya dengan lebih cepat dari sebelumnya.

Data yang digunakan dalam penyusunan tugas akhir ini meliputi data primer dan data sekunder. Metode penelitian yang digunakan adalah studi lapangan dan studi kepustakaan. Studi lapangan meliputi pengamatan, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan studi kepustakaan dilakukan dengan penelitian kepustakaan yang relevan dengan masalah tersebut, data yang didapat kemudian dianalisis yang meliputi analisis masalah, analisis kebutuhan, hardware, software, serta analisis biaya. Perancangan sistem meliputi desain arus data, kamus data, erd, normalisasi, relasi tabel, desain struktur database dan desain input output.

Kata Kunci : Kata Kunci : Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website

SALES SYSTEM IMPLEMENTATION WEB-BASED FOR CV.UMEGA ARTHA JAYA

AKIO PUTRA PERDANA

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : dannawannabekyo@gmail.com

ABSTRACT

With the development of information technology, human change in completing the work. Not only in their work alone but in all aspects of human life, such as when people search for information that formerly limited information on the book, the print media as well as orally. Now looking for more information via the internet.

Sales information system is a web-based system that aims as well as a promotional tool can be used to order things online. With the website is expected to cover a larger area because the internet is the most far-reaching promotion place and facilitate offering the newest products faster than previous ones.

Data used in the preparation of this thesis include primary data and secondary data. The method used in this study is a field study and literature study. Field studies include observations, interviews, and documentation. While the literature study conducted by the research literature relevant to the problem, the data obtained was then analyzed which include problem analysis, requirements analysis, hardware, software, and cost analysis. System design includes the design of the data flow, data dictionary, erd, normalization, relation table, database structure design and design input output.

Keyword : Sales Information System Based By Website