

# APLIKASI PENJUALAN ONLINE BERBASIS WEB PADA MEERCUT DISTRO SALATIGA

Anggara Prayogo – A11.2006.03110

Program Studi Tehnik Informasi S1, Universitas Dian Nuswantoro

Jl. Nakula I No. 5-11 Semarang

E-mail : [anggara.revenge@gmail.com](mailto:anggara.revenge@gmail.com)

## ABSTRAK

HTML, Javascript, dan PHP adalah bahasa - bahasa pemrograman berbasis web. Bahasa-bahasa pemrograman ini sering disebut dengan skrip web. Aplikasi berbasis web memiliki beberapa keunggulan karena dapat diakses darimana saja bahkan dengan platform yang berbeda. Karena itulah dengan perkembangan dunia teknologi informasi yang pesat ini, web sangat berguna bagi manusia untuk bertukar atau mendapatkan informasi. Diantaranya web dapat digunakan untuk sarana promosi produk suatu perusahaan. Pada umumnya masih banyak perusahaan yang melakukan promosi produk mereka melalui cara konvensional, diantaranya melalui banner dan brosur. Hal ini tidak menjadi masalah apabila tidak terjadi perubahan data mengenai produk yang mereka tawarkan, tetapi apabila terjadi perubahan data mengenai produk yang di tawarkan, maka perusahaan harus mempromosikan kembali. Sehingga akan menyebabkan pengeluaran lebih untuk kegiatan tersebut. Maka dari itu diperlukan adanya suatu solusi yang dapat menghemat biaya promosi dan memudahkan dalam melakukan transaksi jual beli. Aplikasi penjualan online ini juga dapat dikembangkan dengan menambahkan tampilan yang lebih menarik dan mudah di pahami user.

Kata kunci : Aplikasi, penjualan online, web, meercut distro, salatiga

### 1. Latar Belakang Masalah

Penggunaan dan pemanfaatan internet sebagai sarana informasi dan komunikasi secara global dapat digunakan sebagai media bisnis saat ini. Mulai dari pengusaha kecil sampai pengusaha besar sudah banyak

memanfaatkan kemajuan teknologi internet sebagai sarana memenangkan persaingan bisnis. Salah satu kegunaan internet dalam dunia bisnis sebagai *advertising tool* yang berfungsi untuk mempromosikan produk atau iklan.

Proses Promosi yang masih konvensional menjadi masalah tersendiri bagi calon konsumen meercut distro. Pelanggan harus datang ke tempat penjualan untuk mengetahui ada atau tidaknya produk baru. Tentu saja cara ini kurang efisien karena dibutuhkan waktu yang lama dan tambahan biaya bagi calon konsumen untuk mengetahui informasi suatu produk.

Berdasarkan masalah yang sudah dijelaskan maka penelitian ini akan dibuat sebuah Aplikasi Penjualan Online Berbasis Web Pada Meercut Distro Salatiga. Sebagai alternatif solusi dalam penyelesaian masalah tersebut.

## 2. Rumusan dan batasan masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah maka akan muncul suatu masalah yang dapat dirumuskan, antara lain:

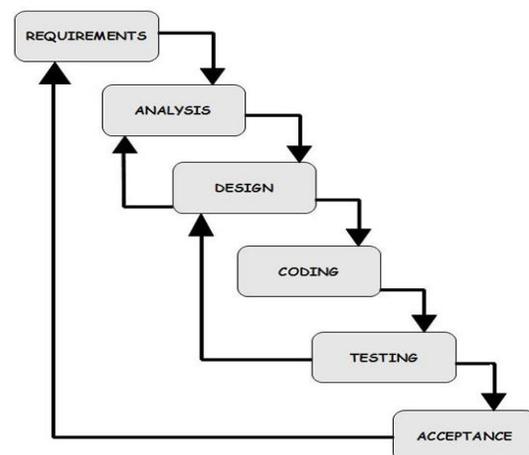
- Perusahaan belum mempunyai sarana pemasaran yang baik karena masih menggunakan cara konvensional dengan memakai brosur dan pemberitaan dari mulut ke mulut.
- Menghabiskan banyak waktu pelanggan untuk membeli dan mendapatkan informasi tentang produk, karena harus datang ke tempat penjualan.

- Diperlukan alat transaksi dan pembayaran yang aman dan mudah dilakukan dimana saja dan kapan saja.

Agar tidak menyimpang dari tujuan penyusunan tugas akhir ini maka terlebih dahulu penulis menyajikan lingkup permasalahan sebagai berikut:

- Website hanya memberikan informasi produk yang akan dijual seperti kaos dan tas.
- Hanya melayani pembayaran melalui rekening bank.
- Hanya pelanggan yang sudah menjadi member yang bisa melakukan transaksi.
- Media komunikasi antara pengelola dan pelanggan bisa menggunakan email, telepon, Short Message Service (SMS).

## 3. Metode Penelitian



Penulis menggunakan metode tersebut dalam melakukan pengembangan aplikasi penjualan berbasis web pada meercut distro

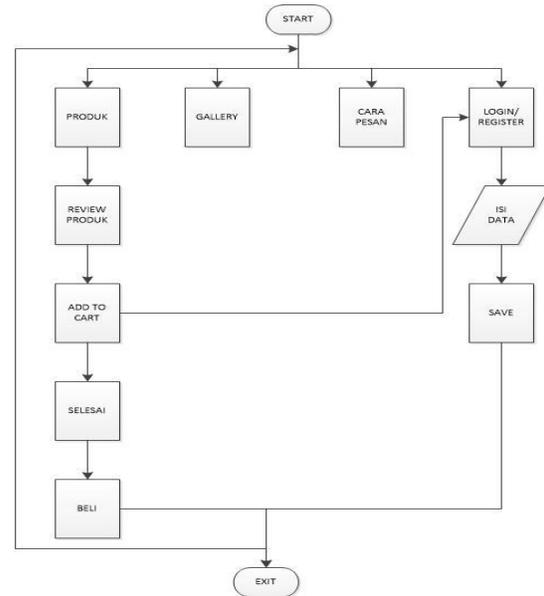
salatiga. Pertama penulis meneliti kebutuhan apa saja yang diperlukan, lalu membuat rancangan untuk aplikasi, setelah itu diuji dan mendapatkan hasil.

#### 4. Analisis Kebutuhan

Kebutuhan sistem dalam penelitian ini adalah berdasarkan wawancara kepada pemilik usaha *distro & clothing* Meercut. Wawancara ini dilakukan untuk mengetahui kebutuhan data dan informasi dalam pembuatan aplikasi penjualan ini. Berdasarkan hasil wawancara dapat diketahui kebutuhan tersebut berupa :

1. *Distro & Clothing* Meercut membutuhkan aplikasi media promosi penjualan berbasis aplikasi *online*.
2. *Distro & Clothing* Meercut membutuhkan aplikasi yang dapat memberikan informasi produk dan menjadi aplikasi penjualan produk secara online.
3. *Distro & Clothing* Meercut membutuhkan aplikasi yang dapat menampilkan produk-produk yang disesuaikan dengan jenis kelamin konsumen.
4. *Distro & Clothing* Meercut membutuhkan aplikasi yang dapat menampilkan profil dari toko Meercut. Profil dari meercut tersebut berupa *review*, gambar atau foto dari toko.

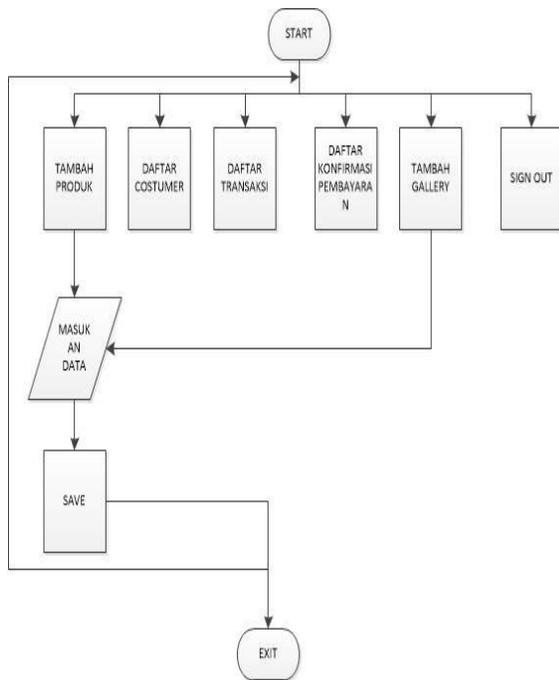
#### 5. Gambaran Umum Sistem User



Di dalam Aplikasi penjualan online meercut distro user ini terdapat empat menu utama. Diantaranya adalah menu produk, gallery, cara pemesanan, dan login atau *register*. Pada menu produk terdapat berbagai jenis produk dari meercut distro dan user dapat membeli produk tersebut dengan menekan tombol *add to cart*. Setelah itu otomatis akan keluar *alert* apabila user belum login dan melakukan register. Disini user diminta untuk registrasi terlebih dahulu agar bisa melakukan pembelian di meercut distro. Setelah selesai login di menu user akan muncul dua menu baru, yaitu menu cart dan menu konfirmasi pembayaran. Di menu cart user dapat melihat barang apa saja yang di pesan dan jumlah harga keseluruhan barang. Sedangkan pada menu konfirmasi tersedia

menu untuk melakukan upload bukti transaksi dan kode transaksi yang di dapat ketika user melakuakan pembelian produk Pada menu gallery terdapat foto-foto dan kegiatan-kegiatan yang dilakukan meercut distro. Dan pada menu login atau register terdapat menu login bagi yang sudah terdaftar sebagai anggota meercut distro, tetapi jika belum terdaftar sebagai anggota distro terdapat juga menu untuk registrasi.

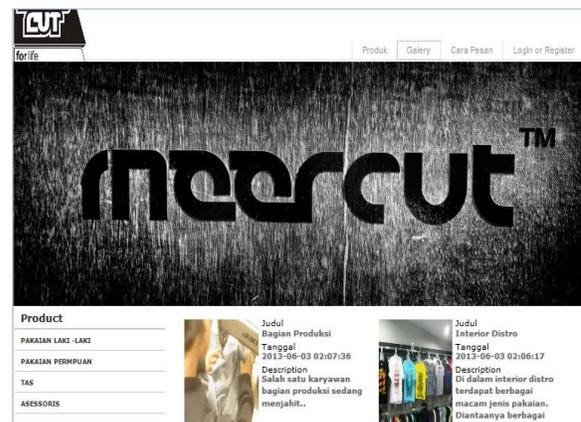
### 6. Gambaran Umum Admin



Di dalam Aplikasi penjualan online meercut distro admin ini terdapat enam menu utama. Diantaranya adalah menu tambah produk, daftar costumer, daftar konfirmasi pembayaran, tambah gallery dan sign out. Diantara ke-enam menu admin tersebut

hanya menu tambah produk dan tambah gallery yang terdapat menu tambahan. Diantaranya adalah menu upload dan save. Sedangkan pada menu admin lainya hanya dapat meriview apa saja yang dilakukan atau di pesan user.

### 7. Implementasi Sistem



## 8. Kesimpulan :

Dari hasil penelitian dan pengamatan yang telah dilakukan, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Perangkat lunak aplikasi penjualan online Meercut Distro berbasis website telah berhasil direalisasikan dan berjalan dengan baik.
2. Memudahkan pihak pembeli dan penjual dalam melakukan proses transaksi.

## 9. Saran :

Hal yang perlu diperhatikan untuk mengembangkan aplikasi penjualan online ini lebih lanjut yaitu:

1. Perlunya memaksimalkan tingkat keamanan dalam proses pembelian. Sehingga aplikasi penjualan online ini dapat lebih maksimal dalam menjaga keamanan proses pembelian.
2. Desain interface yang lebih menarik lagi supaya aplikasi ini memiliki nilai lebih dan akan lebih mudah digunakan oleh user.
3. Lewat aplikasi penjualan online Meercut Distro ini penulis berharap dapat memberikan inspirasi bagi para pengembang web untuk membuat aplikasi penjualan online yang lebih baik.

## 10. Daftar Pustaka

- [1] Kadir, A. (2002). *Dasar pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP*. Yogyakarta: Andi Offset.
- [2] Peranginangin, K. (2006). *Aplikasi Web dengan PHP dan MySQL*. Yogyakarta: Andi Offset.
- [3] Onno, W. (2000). *Buku pintar internet membangun Web-E-Commerce*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

[4] Sidharta, L. (1997). *Belajar Sendiri Javascript*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

[5]

[http://en.wikipedia.org/wiki/Web\\_application](http://en.wikipedia.org/wiki/Web_application), diakses tanggal 4 Mei 2013

[6] Soleh, Mochammad. Pembangunan Website E-Commerce di Varrayzy Distro. ([http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/536/jbpt-unikompp-gdl-rizkymocha-26786-6-unikom\\_r-i.pdf](http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/536/jbpt-unikompp-gdl-rizkymocha-26786-6-unikom_r-i.pdf))

[7] Sommerville, I. (2003). *Rekayasa Perangkat Lunak*. Jakarta: Erlangga.

[8] <http://en.wikipedia.org/wiki/Html>, diakses tanggal 4 Juni 2013

[9]

<http://webdesign.about.com/od/content/qt/w/hat-is-web-content.htm>, diakses tanggal 4 Juni 2013

[10] Pressman, R. (2003). *Rekayasa Perangkat Lunak*. Yogyakarta: Andi Offset.

[11]

[http://id.wikipedia.org/wiki/Diagram\\_alir](http://id.wikipedia.org/wiki/Diagram_alir), diakses tanggal 11 Mei 2013

[12] [http://id.wikipedia.org/wiki/Basis\\_data](http://id.wikipedia.org/wiki/Basis_data), diakses tanggal 2 juni 2013

[13] Sutanta, Edhy. (2004). *Sistem Basis Data*. Yogyakarta: GRAHA ILMU