

PERANCANGAN IKLAN KOMERSIAL MINUMAN "RAJA TEH" DI SEMARANG

NUR MUHAMMAD FIRMANSYAH

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : firm_nation@yahoo.co.id

ABSTRAK

"Raja Teh" merupakan produk minuman teh botol di Jepara yang akan mengenalkan produknya di Semarang. Perencanaan yang dilakukan adalah merancang media iklan cetak yang tepat dan sesuai dengan target audiens serta target konsumen "Raja Teh". Belum adanya media iklan yang digunakan perusahaan menyebabkan sulitnya pengenalan dan pendistribusian di masyarakat. Oleh karena itu, "Raja Teh" mengkomunikasikan pengenalan produknya dengan cara beriklan agar mampu mengimbangi bahkan lebih unggul dari pesaingnya. Perancangan ini memberikan suatu konsep iklan yang sesuai dengan positioning "Raja Teh" sebagai produk minuman yang mengutamakan harga yang terjangkau namun rasa tetap utama. Perancangan iklan komersial ini dilakukan melalui perencanaan yang efektif menggunakan SWOT sebagai alat penetapan strategi kreatif agar hasilnya sesuai dengan karakteristik pasar. Media Iklan yang diterapkan adalah iklan visual dengan pilihan media koran sebagai media utama dan media pendukungnya seperti Poster, X-banner, Stiker, Pin, Kaos, Topi, Spanduk, Delivery Car, Tempat tissue, dan Tempat sendok. Melalui perancangan iklan komersial ini "Raja Teh" akan menjadi produk minuman yang diminati masyarakat, terutama di kota Semarang.

Kata Kunci : Teh, Iklan, Komersial, Cetak, Semarang.

DESIGN OF COMMERCIAL BEVERAGES ADVERTISING "RAJA TEH" IN SEMARANG

NUR MUHAMMAD FIRMANSYAH

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : firm_nation@yahoo.co.id

ABSTRACT

"Raja Teh" is a bottled tea beverage products in Jepara who will introduce their products in Semarang. Planning to do is design the appropriate media print advertising and in accordance with the target audience and the target consumers "Raja Teh". The absence of media companies use advertising which causes difficulties in the introduction and distribution of society. Therefore, the "Raja Teh" communicate the introduction of its products by way of advertising in order to offset even more superior than its competitors. This design provides an advertising concept that fits positioning "Raja Teh" as a beverage product that promotes affordable price but still the main flavor. Design of commercial advertising is done through effective planning to use SWOT as a means of determining a creative strategy that results in accordance with the characteristics of the market. Media Ads is an ad that is applied to the selection of visual media as the mainstream media newspapers and media supporters such as posters, X-banners, stickers, pins, T-shirts, Hats, Banners, Car Delivery, place tissue, and place spoon. Through the design of this commercial "Raja Teh" will be a beverage product that the public interest, especially in the city of Semarang.

Keyword : Tea, Advertising, Commercial, Print, Semarang.