

E-COMMERCE PADA TOKO BATIK KERIS CABANG GAJAHMADA PLAZA SEMARANG

ALFANDO KRIS TRIARNO

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : alfasullivan@rocketmail.com

ABSTRAK

Berbagai kemajuan di bidang teknologi dan informasi telah mengubah segalanya. Salah satunya adalah kehadiran internet yang walaupun masih merupakan industri baru dalam fase pertumbuhan, yang masih terus berubah serta penuh ketidakpastian telah memperkokoh keyakinan akan pentingnya peranan teknologi dalam pencapaian tujuan finansial perusahaan melalui modifikasi dan efisiensi proses bisnis, yaitu dengan memanfaatkan e-commerce yang merupakan salah satu keunggulan dari internet. Hingga akhirnya di era sekarang ini (era digital) tiada yang terlewatkan tanpa mendengar atau membaca kata e-commerce diberbagai media informasi. Istilah E-commerce atau Ecom atau internet Commerce atau Immerce berarti membeli atau menjual secara elektronik dan kegiatan ini dilakukan pada jaringan internet. E-commerce juga dapat berarti pemasangan iklan, penjualan, dukungan dan pelayanan yang terbaik menggunakan sebuah web shop selama 24 jam sehari bagi seluruh pelanggan. Toko Batik Keris Semarang adalah toko yang menyediakan berbagai macam fashion batik dan kerajinan tangan, yang di dirikan oleh Bapak Handianto Tjokosaputro pada tahun 1985. Untuk meningkatkan mutu kualitas produk dan penjualan maka perlunya informasi yang tentang trend fashion saat ini sangatlah diperlukan, dan media untuk mempromosikan produk juga perlu sangat di perhatikan untuk menunjang penjualan produk dari batik keris tersebut. Maka dari itu diperlukan sistem bantu yang sangat akurat dan tepat sasaran yang dapat menyentuh pelanggan batik keris. Laporan tugas akhir ini akan menguraikan aktifitas dan proses yang dihasilkan pada masing-masing tahap pengembangan. Pada E-Commerce dengan alat bantu komputer berbasis jaringan internet akan menghasilkan proses untuk memudahkan perusahaan untuk memudahkan penjualan kepada masyarakat yang membutuhkan informasi tersebut. Sehingga informasi yang dihasilkan akan dapat dengan mudah diakses oleh siapa pun yang membutuhkan.

Kata Kunci : E-Commerce, Toko Batik Keris, finansial, web shop, informasi

E-COMMERCE IN BATIK KERIS STORES, BRANCH GAJAHMADA PLAZA SEMARANG

ALFANDO KRIS TRIARNO

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : alfasullivan@rocketmail.com

ABSTRACT

Many advances in the field of technology and information has changed everything. One is that despite the presence of the internet is still a new industry in a growth phase, which is constantly changing and full of uncertainty has further the belief of the importance of the role of technology in achieving corporate financial goals through modifications and efficiency of business processes, the use of e-commerce, which is one of the advantages of the internet. Until finally in this era (digital era) nothing is missed without hearing or reading the word e-commerce in various media information. The term e-commerce or internet Ecom or Commerce or Immerce means buying or selling electronically and this activity is conducted on the Internet. E-commerce can also mean advertising, sales, support and service the best use of a web shop for 24 hours a day for all customers. Batik Keris Store Semarang is a store that provides a wide range of fashion batik and handicrafts, which was founded by Mr. Handianto Tjokosaputro in 1985. To increase the quality of products and sale of the need for information about the current fashion trend is needed, and the media to promote products also need to be in look to bolster sales batik products from the dagger. Thus, the necessary auxiliary systems are very accurate and on target to reach customers batik keris. The final report will describe the activities and processes generated at each stage of development. In the E-Commerce with computer aids basic from the internet network will generate process to facilitate enterprises and easily sales to people who need such information. So that the resulting information will be easily accessible to anyone in need.

Keyword : E-Commerce, Batik Keris Stores, financial, web shop, information