



LAPORAN PROYEK AKHIR

IKLAN LAYANAN MASYARAKAT MENGEMUDI AMAN DI JALAN TOL

Laporan ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Teknik Informatika – D3 pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Dian Nuswantoro

Disusun Oleh :

Nama : Bagus Muslich Hari Utomo
Nim : A22.2006.01400
Program Studi : Teknik Informatika – D3

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO
SEMARANG
2013**

PERSETUJUAN LAPORAN PROYEK AKHIR

Nama Pelaksana : Bagus Muslich Hari Utomo
NIM : A22.2006.01400
Program Studi : Teknik Informatika – D3
Fakultas : Ilmu Komputer
Judul Proyek Akhir : Iklan Layanan Masyarakat Mengemudi Aman di Jalan Tol

Proyek akhir ini telah diperiksa dan disetujui,
Semarang, 22 Juli 2013

Mengetahui :
Dekan Fakultas Ilmu Komputer

Menyetujui :
Pembimbing

Dr.Abdul syukur

Sugiyanto M.Kom

PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Nama Pelaksana : Bagus Muslich Hari Utomo
NIM : A22.2006.01400
Program Studi : Teknik Informatika – D3
Fakultas : Ilmu Komputer
Judul Proyek Akhir : Iklan Layanan Masyarakat Mengemudi Aman di Jalan Tol

Proyek akhir ini telah diujikan dan dipertahankan dihadapan Dewan Penguji pada Sidang proyek akhir tanggal 19 Juli 2013. Menurut pandangan kami, proyek akhir ini memadai dari segi kualitas maupun kuantitas untuk tujuan penganugerahan gelar Ahli Madya (D3)

Semarang, 22 Juli 2013

Dewan Penguji :

Ketua Penguji

Anggota

Muslih, M.Kom

Edi Sugiarto, M.Kom

PERNYATAAN
KEASLIAN PROYEK AKHIR

Sebagai mahasiswa Universitas Dian Nuswantoro, yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Bagus Muslich Hari Utomo

Nim : A22.2006.01400

Menyatakan bahwa karya ilmiah saya yang berjudul :

IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
MENGEMUDI AMAN DI JALAN TOL

merupakan hasil karya asli saya (kecuali instrument musik, lagu tema, musik backsound, materi-materi mengenai tema yang di angkat yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya dan perangkat pendukung). Apabila dikemudian hari, karya saya disinyalir bukan merupakan karya asli saya, beserta bukti-bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar saya beserta hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada tanggal : 22 Juli 2013

Yang menyatakan

(Bagus Muslich Hari Utomo)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai mahasiswa Universitas Dian Nuswantoro, yang bertandatangan dibawah ini, saya :

Nama Bagus Muslich Hari Utomo

Nim : A22.2006.01400

demi mengembangkan Ilmu Pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Dian Nuswantoro Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-FreeRight*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
MENGEMUDI AMAN DI JALAN TOL**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Dian Nuswantoro berhak untuk menyimpan, mengcopy ulang (memperbanyak), menggunakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkannya untuk kepentingan akademis tanpa perlu minta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Dian Nuswantoro, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada tanggal : 22 Juli 2013

Yang menyatakan

(Bagus Muslich Hari Utomo)

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT. Tuhan Yang Maha pengasih dan Maha Penyayang yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah dan inayah-Nya kepada penulis sehingga laporan proyek akhir dengan judul Iklan Layanan Masyarakat Mengemudi Aman di Jalan Tol dapat penulis selesaikan sesuai dengan rencana karena dukungan dari berbagai pihak yang tidak ternilai besarnya. Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Dr. Edi Noersasongko, M.Kom, selaku Rektor Universitas Dian Nuswantoro Semarang.
2. Dr. Abdul Syukur selaku Dekan Fasilkom.
3. Sugiyanto, M.Kom selaku Ka.Progdi Teknik Informatika – D3.
4. Muslih S.kom selaku koordinator Fasilkom.
5. Sugiyanto, M.Kom selaku pembimbing proyek akhir yang memberikan ide penelitian, memberikan informasi referensi yang penulis butuhkan dan bimbingan yang berkaitan dengan penelitian penulis.
6. Dosen-dosen pengampu di Fakultas Ilmu Komputer Progdi Teknik Informatika – D3 Universitas Dian Nuswantoro Semarang yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya masing-masing, sehingga penulis bisa mengimplementasikan ilmu yang telah disampaikan.
7. Orang tua yang selalu memberikan dukungan dan doa
8. Teman-teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang selalu memberi dukungan dan bantuan yang tidak ada hentinya

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberi balasan yang lebih besar kepada beliau-beliau, dan pada akhirnya penulis berharap bahwa penulisan proyek akhir ini dapat bermanfaat dan berguna sebagai mana fungsinya.

Semarang, 22 Juli 2013

Penulis

ABSTRAK

Iklan layanan masyarakat merupakan salah satu dari jenis publikasi yang biasa digunakan dalam menginformasikan sekaligus mempresentasikan suatu penyuluhan bagi khalayak ramai. Dengan menggunakan multimedia (*text, audio, graphics, animation, video, dan interactivity*) iklan layanan masyarakat ini semakin menarik. Bukan hanya sekedar iklan layanan masyarakat biasa yg datar dan statis, namun bisa maksimal saat didengarkan dan lebih menarik perhatian penontonnya secara visual.

Dimasa kini banyak iklan layanan masyarakat yang tayang di televisi demi menyebarluaskan informasi yang penting kepada masyarakat. Dikemas dengan apik, metode sinematografi yang terorganisir, lebih simulatif dan komunikatif.

Agar menjadi lebih menarik dan kreatif, penulis membuat iklan layanan masyarakat dengan judul “Mengemudi Aman di Jalan Tol” menggunakan animasi karakter 3 Dimensi sebagai salah satu metode pembuatan iklan layanan masyarakat. Dengan adanya iklan layanan masyarakat ini dimaksudkan agar masyarakat, khususnya pengguna jalan tol lebih waspada saat berkendara, demi keselamatan dan kenyamanan semua pengguna jalan tol.

Dalam menemukan ide-ide harus melalui proses pengumpulan data, antara lain: Observasi, wawancara dan studi pustaka untuk mendapatkan informasi yang akurat dan bisa dipertanggung jawabkan. Penjelasan selebihnya mengenai iklan layanan masyarakat tersebut akan di ulas pada bagian akhir laporan Proyek Akhir ini.

Kata Kunci : Iklan Layanan Masyarakat, Animasi 3D, Animasi Robot 3D, Animasi, Visual Animasi, Multimedia, Video Klip Animasi.

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan Keaslian Proyek Akhir.....	iv
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi.....	v
Halaman Ucapan Terima Kasih	vi
Halaman Abstrak.....	vii
Halaman Daftar Isi	viii
Halaman Daftar Tabel	xii
Halaman Daftar Gambar	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Tema Dan Karya.....	1
1.1.1 Alasan Pemilihan Tema.....	1
1.1.2 Alasan Pemilihan Jenis Karya.....	4
1.2 Tujuan Pembuatan Proyek Akhir	5
1.3 Metode Pengumpulan Data	5
1.3.1 Alat Pengumpulan Data.....	5
1.3.2 Pemilihan Responden/Target Audien.....	6
1.3.3 Pemilihan Lokasi.....	6
1.4 Sistematika Penulisan	7

BAB II KONSEP BERKARYA / LANDASAN TEORI

2.1	Teori Jenis Karya	8
2.1.1	Iklan dan Iklan Layanan Masyarakat	8
2.1.2	Perkembangan Animasi.....	8
2.1.3	Keunggulan Animasi.....	17
2.1.4	Kelemahan Animasi	18
2.2	Landasan Estetika / Art	18
2.2.1	Multimedia	18
2.2.2	Video	19
2.2.3	Tekhnik Penyuntingan.....	20
2.2.4	Desain Grafis	22
2.3	Landasan TI / Pemrograman	23
2.3.1	Autodesk 3ds Max 2009.....	25
2.3.2	Adobe Premiere Pro Cs3	25
2.3.3	Cool Edit Pro	26
2.3.4	Adobe Photoshop Cs3	26
2.3.5	Vray 2.0.....	26
2.4	Desain.....	27

BAB III METODE PENCIPTAAN KARYA

3.1	Pemilihan Alat dan Bahan.....	28
3.1.1	Identifikasi Perangkat Lunak.....	28
3.1.2	Identifikasi Perangkat Keras	30
3.1.3	Pemilihan Bahan.....	31

3.2	Teknik Dan Proses Berkarya.....	38
3.2.1	Pemilihan Objek dan Pengumpulan Materi.....	38
3.2.2	Pemilihan Software	38
3.2.3	Pemilihan Desain.....	38
3.2.4	Tahap Pembuatan	38
3.2.5	Tahap Percobaan	39
3.2.6	Tahap Perbaikan	39
3.2.7	Tahap Percobaan II.....	39
3.3	Proses Atau Prosedur Berkarya.....	39
3.4	Naskah Film dan Story Board	41
3.4.1	Skenario.....	41
3.4.2	Story Bord	45

BAB IV HASIL KARYA

4.1	Foto/Print Out dan Spesifikasi Karya	53
4.1.1	Print Out Karya	53
4.1.2	Spesifikasi Karya.....	58
4.2	Karakter.....	64
4.2.1	Deskripsi Karakter.....	64
4.2.2	Analisis Karakter	65
4.2.3	Tutorial Karakter	65
4.3	Animasi	121
4.3.1	Deskripsi Animasi	121
4.3.2	Analisis Animasi	121
4.3.3	Tutorial Animasi.....	122

4.4	Merekam Dubbing	124
4.4.1	Deskripsi Dubbing.....	124
4.4.2	Analisis Dubbing.....	124
4.4.4	Tutorial Dubbing	124
4.5	Menggabungkan Video	126
4.5.1	Deskripsi Penggabungan Video	126
4.5.2	Analisis Penggabungan Video.....	126
4.5.3	Tutorial Penggabungan Video.....	127
4.5	Packaging	129
4.6.1	Deskripsi Packaging	129
4.6.2	Analisis Packaging	129
4.6.3	Tutorial Packaging	129
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	132
5.2	Saran.....	132

DAFTAR PUSTAKA

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pemilihan Tema dan Karya

1.1.1 Alasan Pemilihan Tema

Dunia multimedia sekarang berkembang sangat pesat. Industri Animasi merupakan salah satu elemen dunia hiburan yang sangat fenomenal dan sangat diminati oleh masyarakat. Seiring pesatnya dunia hiburan, berkembang pula dunia periklanan dan multimedia yang sekarang banyak menggunakan efek animasi 2 dimensi maupun 3 dimensi. Dalam hal ini tentunya multimedia memegang peranan yang sangat penting karena dengan bidang multimedia, kita dapat membuat iklan layanan masyarakat dengan *audio*, *visual* maupun *audiovisual*.

Iklan layanan masyarakat merupakan iklan yang menyajikan pesan-pesan sosial yang bertujuan untuk membangkitkan kepedulian masyarakat terhadap sejumlah masalah yang harus mereka hadapi, yakni kondisi yang bisa mengancam keselarasan dan kehidupan umum.

(http://id.wikipedia.org/wiki/Iklan_layanan_masyarakat)

Film animasi adalah film yang merupakan hasil dari pengolahan gambar tangan sehingga menjadi gambar yang bergerak. Pada awal penemuannya, film animasi dibuat dari berlembar-lembar kertas gambar yang kemudian di-"putar" sehingga muncul efek gambar bergerak. Dengan bantuan komputer, pembuatan film animasi menjadi sangat mudah dan cepat. (<http://id.wikipedia.org/wiki/Animasi>).

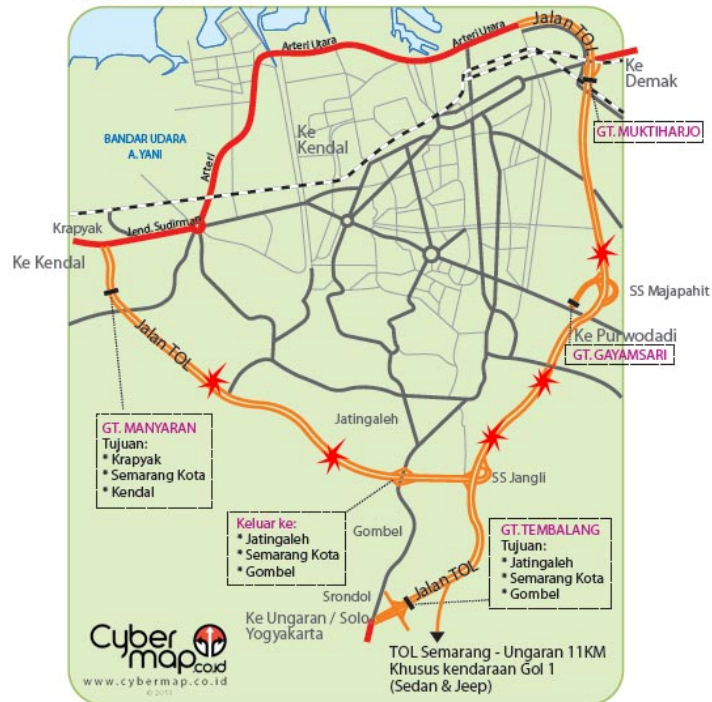
2 Dimensi adalah dimensi yang memiliki garis X dan Y, maka dari itu kita hanya bisa melihat gambar tersebut dari satu sisi saja. Contohnya bisa kita lihat dalam film kartun, sewaktu kecil mungkin kita terbiasa menonton film kartun.

3 Dimensi adalah dimensi yang memiliki ruang. Jika kita merujuk pada objek yang memiliki 3 Dimensi, artinya objek tersebut memiliki ruang dan volume. Objek 3 Dimensi juga memiliki lokasi pada koordinat X, Y dan Z. Bila digerakan 360° atau 180° hasilnya seperti membalikan benda nyata.

Dalam proyek Akhir ini penulis menunjuk salah satu Perusahaan yang menyediakan fasilitas jalan tol di Indonesia yaitu PT.Jasa Marga. Untuk mendukung gerak pertumbuhan ekonomi, Indonesia membutuhkan jaringan jalan yang handal. Melalui Peraturan Pemerintah No. 04 Tahun 1978, pada tanggal 01 Maret 1978, Pemerintah mendirikan PT Jasa Marga (Persero) Tbk. Tugas utama Jasa Marga adalah merencanakan, membangun, mengoperasikan dan memelihara jalan tol serta sarana kelengkapannya agar jalan tol dapat berfungsi sebagai jalan bebas hambatan yang memberikan manfaat lebih tinggi. namun saat ini kurangnya media yang menunjukkan eksistensi mereka pada masyarakat. Selama ini mereka bersosialisasi melalui internet . Sehingga jangkauan penyuluhan mereka terbatas hanya dalam kalangan tertentu. Untuk menarik minat masyarakat salah satunya membuat iklan layanan masyarakat berbasis animasi 3D agar menjadi ciri yang dapat membedakan iklan layanan masyarakat mereka dengan yang lainnya. Selain itu, Animasi juga dapat di terima untuk semua kalangan. Fungsi utama dari iklan layanan masyarakat itu sendiri untuk membentuk sebuah image, bahwa mereka peduli dengan keselamatan konsumennya.

Menurut Ir.Supratowo, Kepala Cabang Jasa Marga Regional Semarang menyebutkan bahwa angka kecelakaan jalan tol di Semarang dalam 10 tahun terakhir sangat memperhatikan .Tidak pernah satu haripun terlewatkan tanpa adanya kecelakaan. “Dalam sehari ada 5-7 laporan kecelakan di titik rawan, ditambah tekstur jalan tol di Semarang yang naik turun” ujarnya.

Peta Titik Rawan Jalan Tol
KOTA SEMARANG



Gambar 1.1 : Gambar Peta Titik Rawan Kecelakaan Jalan Tol Semarang.

(Sumber : Cybermap.co.id_online_Tol_Semarang_rawanlaka.pdf.)

Melihat gambar peta diatas, diharapkan iklan layanan masyarakat ini menjadi salah satu upaya untuk dapat mensosialisasikan peraturan dan tips mengemudi yang aman di jalan tol kepada pemirsa/konsumen. Keselamatan jalan harus dipandang secara komprehensif dari semua aspek perencanaan, pekerjaan pembuatan suatu jalan dan segala rambu – rambunya untuk mengatur, menelaraskan dan mengamankan situasi di transportasi darat ini.

Berikut tips mengemudi aman di jalan tol :

1. saat kecepatan tinggi jaga jarak dengan kendaraan lain merupakan suatu hal yang sangat penting, jika kendaraan di depan kita melakukan pengereman mendadak, kita bisa melakukan pengereman pada jarak yang aman. Dasar Hukum (menjaga jarak, bukan durasi jarak): Pasal 62, PP No.43/1993

2. saat ingin mendahului, bunyikan klakson untuk memberikan peringatan kepada pengemudi lain. Dasar Hukum : Pasal 51 PP No. 43/1993 (diperbaharui di Pasal 108 UU No.22/2009)

3. apabila tiba-tiba ban mobil sebelah kanan bocor, parkir separuh badan mobil dengan posisi parkir separuh badan mobil di rumput dan setengahnya lagi di aspal. Dasar Hukum : Tidak ada.

4. bila mengganti ban kiri mobil, maka semua badan mobil berada di rumput sedangkan, ban kanan berada persis di batas aspal.
Dasar Hukum : Tidak ada.

5. Mengemudi dengan aman, perhatikan rambu-rambunya, lengkapi surat-surat dan peralatan lainnya untuk memudahkan anda di jalan tol selama di perjalanan. Dasar Hukum : Pasal 106 (4) UU. No.22/2009

Sumber: www.oto.co.id/infoautomotif/Tips_detail.

1.1.2 Alasan Pemilihan Jenis Karya

Sebuah perusahaan BUMN seperti Jasa Marga yang bertugas melayani negara khususnya dalam mengelola jalan tol di Indonesia, Tujuan Mereka adalah mengurangi jumlah angka kemacetan serta mewujudkan penataan negara yang lebih signifikan. Jalan tol identik dengan mobil, kecepatan dan bebas hambatan. Apabila tanpa peraturan dan pengawasan maka keselamatan para pengguna jalan tol diambang bahaya.

Penulis memilih iklan Layanan Masyarakat Karena bersifat memberi penyuluhan kepada masyarakat agar lebih waspada saat berkendara (dalam Iklan Layanan Masyarakat ini dikhususkan untuk pengendara di jalan tol).

Penulis memilih iklan layanan masyarakat berbasis animasi 3D karena lebih kearah realita dan bersifat simulator, penulis meminimalisir bahkan tidak menggunakan aktifitas *take* dunia nyata dan penulis dapat lebih leluasa mengekspresikan karya konsep imajinasi yang bisa dibangun secara personal dan tak terbatas.

Dengan menggunakan iklan layanan masyarakat ini diupayakan dapat menarik minat masyarakat sekaligus mengingatkan kembali bahwa keselamatan berkendara adalah yang terpenting.

1.2 Tujuan Pembuatan proyek Akhir

Tujuan yang ingin dicapai penulis dalam pembuatan iklan layanan masyarakat adalah:

- Terwujudnya keamanan dan keselamatan pengemudi mobil di jalan tol.

1.3 Metodologi Pengumpulan Data

1.3.1 Alat Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dipilih dan dilaksanakan dalam pengambilan data – data informasi ini sebagai berikut:

1. Interview

Cara mengumpulkan data dengan jalan interview yang bersumber dari Bapak Ir.Supratowo, Kepala Cabang Jasa Marga Regional Semarang pada hari Senin, tanggal 3 Desember 2012 Pukul 08.30 di Kantor Jasa Marga Regional Semarang, Plaza Tol Jl. Tol Manyaran No.5014, penulis menggunakan wawancara secara langsung dengan tujuan mendapatkan informasi dari instansi yang bersangkutan.

2. Observasi

Yaitu dengan melakukan pengamatan secara langsung seputar pembuatan iklan layanan masyarakat yang ada di internet.

3. Studi Pustaka

Menggunakan buku-buku, artikel dari media cetak serta media internet untuk memperoleh informasi tentang cara pembuatan iklan layanan masyarakat mempelajari buku-buku yang berhubungan dengan penyusunan proyek akhir ini seperti Panduan Praktis membuat .

4. Evaluasi

Tahap evaluasi berguna dalam penyempurnaan produk serta laporan sebelum produk ini diuji oleh dewan penguji dalam presentasi.

5. Penyusunan Laporan

Yaitu tahap pembuatan hasil pengamatan dan pengumpulan data sesuai dengan tata aturan penulisan dan sistem penulisan yang berlaku.

1.3.2 Pemilihan Responden/Target Audien

Target audiens dalam pembuatan iklan layanan masyarakat ini adalah:

- a. Semua masyarakat, karena adalah Tayangan yang mudah dipahami dan dapat di nikmati oleh semua kalangan masyarakat.
- b. iklan layanan masyarakat yang menggunakan animasi banyak yang menyukai, baik itu anak kecil, orang remaja, dan orang tua pun dapat menangkap informasinya

1.3.3 Pemilihan Lokasi

Penulis mengambil *Setting* lokasi jalan tol di regional semarang sebagai bahan pembuatan iklan layanan masyarakat.

1.4 **Sistematika Penulisan**

Sistem penulisan ini terdiri dari beberapa bab, yaitu:

BAB I: PENDAHULUAN

Merupakan pendahuluan yang secara umum memberikan gambaran tentang hal-hal yang melatar belakangi laporan ini, alasan pemilihan tema, alasan pemilihan hasil karya, tujuan pembuatan proyek akhir, metode pengumpulan data sampai sistematika penulisan laporan.

BAB II: KONSEP BERKARYA / LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan teori yang berkaitan dengan permasalahan yang akan dibahas dan digunakan dalam pembuatan iklan layanan masyarakat dengan animasi.

BAB III: METODE PENCIPTAAN KARYA

Bab ini berisi tentang pembahasan metode penciptaan karya dari pemilihan alat dan bahan. Menguraikan proses berkarya dan prosedur berkarya. Menampilkan identitas perangkat lunak dan perangkat keras, serta storyboard.

BAB IV: HASIL KARYA

Dalam Bab ini berisi tentang desain hasil karya yang meliputi foto atau print out spesifikasi karya, deskripsi karya, analisis karya dan tutorial.

BAB V: PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan yang diperoleh dari pemecahan masalah maupun penelitian serta saran – saran sebagai masukan untuk peneliti yang akan melanjutkan atau mengembangkan penelitian.