

## **IKLAN LAYANAN MASYARAKAT MENGEMUDI AMAN DI JALAN TOL**

**BAGUS MUSLICH HARI UTOMO**

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email :*

### **ABSTRAK**

Iklan layanan masyarakat merupakan salah satu dari jenis publikasi yang biasa digunakan dalam menginformasikan sekaligus mempresentasikan suatu penyuluhan bagi khalayak ramai. Dengan menggunakan multimedia ( text, audio, graphics, animation, video, dan interactivity ) iklan layanan masyarakat ini semakin menarik. Bukan hanya sekedar iklan layanan masyarakat biasa yg datar dan statis, namun bisa maksimal saat didengarkan dan lebih menarik perhatian penontonnya secara visual. Dimasa kini banyak iklan layanan masyarakat yang tayang ditv demi menyebarkan informasi yang penting kepada masyarakat. Dikemas dengan apik, metode sinematografi yang terorganisir, lebih simulatif dan komunikatif. Agar menjadi lebih menarik dan kreatif, penulis membuat iklan layanan masyarakat dengan judul "Mengemudi Aman di Jalan Tol" menggunakan animasi karakter 3 Dimensi sebagai salah satu metode pembuatan iklan layanan masyarakat. Dengan adanya iklan layanan masyarakat ini dimaksudkan agar masyarakat, khususnya pengguna jalan tol lebih waspada saat berkendara, demi keselamatan dan kenyamanan semua pengguna jalan tol. Dalam menemukan ide-ide harus melalui proses pengumpulan data, antara lain: Observasi, wawancara dan studi pustaka untuk mendapatkan informasi yang akurat dan bisa dipertanggung jawabkan. Penjelasan selebihnya mengenai iklan layanan masyarakat tersebut akan di ulas pada bagian akhir laporan Proyek Akhir ini.

Kata Kunci : Iklan Layanan Masyarakat, Animasi 3D, Animasi Robot 3D, Animasi, Visual Animasi.

## **PUBLIC SERVICE AD SAFE DRIVING ON HIGHWAY**

**BAGUS MUSLICH HARI UTOMO**

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email :*

### **ABSTRACT**

Public Service Ad is one of a kind commonly used in publications as well as present an extension to inform the general public. By using multimedia (text, audio, graphics, animation, video, and interactivity) public service announcement is getting interesting. Not just a regular public service announcements that flat and static, but can be heard maximally at the audience attention and more visually appealing. In the present lot of public service ad that aired on television in order to disseminate important information to the public. Packed with slick, organized cinematographic methods, more simulative and communicative. In order to become more attractive and creative, the authors make a public service ad titled "Safe Driving on Highway" using 3-D animated character as one method of making public service ad. With the public service ad is intended to make people, especially the highway users more alert when driving, for the safety and convenience of all highway users. In finding ideas must go through the process of data collection, among others: Observation, interviews, and literature to obtain accurate information and can be responsible for. Explanation of the rest of the public service ads will be in the review at the end of the final project report.

**Keyword** : Public Service Ad, 3D Animation, Robot 3D Animation, Animation, Animation Visual.