

COMPANY PROFILE OBYEK WISATA AIR PANAS GUCI BERBASIS WEBSITE

NANANG TRIO LAKSONO

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : megapreing@ymail.com

ABSTRAK

Company Profile merupakan salah satu dari jenis media publikasi yang biasa digunakan dalam mengenalkan dan mempresentasikan suatu perusahaan. Dengan menggabungkan media (text, audio, graphics, animation, video, dan interactivity) Company Profile ini akan semakin menarik, bukan hanya sekedar benda diam yang hanya bisa dilihat dan dibaca, namun bisa didengar dan lebih menarik perhatian. Adapun alasan pemilihan tema tentang Objek Wisata Air Panas Guci yaitu, dari data pengunjung objek wisata Air Panas Guci pada hari biasa dan hari libur di bulan Januari sampai September 2011 hanya mengalami sedikit peningkatan yaitu sebanyak 1.797 pengunjung sehingga penulis ingin mempromosikan melalui company profile tersebut. Dalam menemukan ide-ide suatu program harus melalui tehnik pengumpulan data antara lain: observasi, wawancara dan studi pustaka untuk mendapatkan informasi yang akurat dan fakta. Penjelasan selebihnya mengenai company profile acara tersebut akan di ulas pada bagian akhir laporan ini.

Kata Kunci : Guci, Pemandian Air Panas, Wisata Alam, Pegunungan, Wisata Tegal

COMPANY PROFILE OF GUCI HOT SPRING WATER TOURISM OBJECT BASED ON WEBSITE

NANANG TRIO LAKSONO

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : megapreing@ymail.com

ABSTRACT

Company Profile is one of a kind commonly used media publicity in introducing and presenting a company. By combining media (text, audio, graphics, animation, video, and interactivity) Company Profile will be more interesting, not just stationary objects that can only be seen and read, but can be heard and attract more attention. The reason for the selection of themes about Guci Hot Water Attractions ie, from the data visitor attractions Hot Water Urns on weekdays and holidays in the month of January to September 2011 was slightly increased, as many as 1,797 visitors so I would like to promote through the company profile. In finding the ideas of a program to go through the data collection techniques such as observation, interviews and library research to obtain accurate information and facts. Explanation of the rest of the company profile, the event will be on the pillowcase at the end of this part of this report.

Keyword : Guci, Hot Spring Water, Nature, Mountains, Tourism Tegal