

## **Rancang Bangun Internet Marketing pada Toko Mainan Pelangi Semarang**

**ERWIN ARYANTO**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : kalanemi@hotmail.com*

### **ABSTRAK**

Persaingan usaha dalam penjualan produk yang semakin ketat, memotivasi usaha-usaha sejenis untuk meningkatkan eksistensi diri. Kemenangan tidak hanya dalam hal modal yang besar tetapi kecepatan dalam menyediakan informasi ke pelanggan. Dengan kehadiran internet, semakin banyak orang dapat cepat memperoleh informasi. Hal ini memungkinkan untuk melakukan promosi barang dan jasa melalui internet atau yang dikenal dengan internet marketing. Dengan adanya internet marketing membuat Toko Mainan pelangi ingin meningkatkan penjualan. Perancangan situs ini menggunakan metode Web Engineering dengan beberapa tahapan yaitu, komunikasi dengan pengguna, perencanaan, pemodelan, analisis, desain dan konstruksi. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah rancangan internet marketing dengan pendekatan framework 8C dan marketing mix 7P Website ini juga dibuat dengan pemanfaatan SEO dan didukung dengan manajemen konten

Kata Kunci : 8C framework ,internet marketing.mainan,Marketing Mix

## **Engineering of Internet Marketing on Toy Store Pelangi Semarang**

**ERWIN ARYANTO**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [kalanemi@hotmail.com](mailto:kalanemi@hotmail.com)*

### **ABSTRACT**

Competition Intensity in the sale of products, motivate similar business to increase self-existent. Victory is not only in terms but the speed in providing information to customer. With Internet presence, many people can quickly obtain information. With that we can promote goods and services over the internet, known as internet marketing. With Internet Marketing make Pelangi Toy Store want to improve sales. This site designed with Web Engineering method with several step, user communication, planning, modeling, analysis, design and construction. Results from this research is internet marketing with 8C framework approach and 7P marketing mix. This site also using SEO and content management

Keyword : 8C framework, Internet Marketing, Marketing Mix, Toy