

## **iklan layanan masyarakat 2D "semarang didalam rasa lumpia"**

**ARYA NANDA BAGUS RAHADIAN**

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : r\_ya0808@yahoo.com*

### **ABSTRAK**

Iklan adalah salah satu bentuk komunikasi persuasif yang merupakan bagian dari kegiatan pemasaran yang bermaksud membujuk khalayak untuk memanfaatkan barang atau jasa. Untuk itu diperlukan analisis yang terencana berdasarkan kaidah penelitian, guna mengukur seberapa besar efektivitas pesan melalui iklan dapat mempengaruhi keputusan audien/persuade. Pembuatan iklan produk dengan tema Makanan Khas Semarang (Lumpia) ini dikarenakan di dunia iklan sangat efektif, sangat menguntungkan dan menuntut penulis lebih cerdas dalam memilih gagasan pokok, konsep, tema dan alur cerita iklan sehingga masyarakat tertarik pada produk yang ditawarkan dan dapat menerima pesan dengan lebih mudah. Tujuan dalam pembuatan proyek akhir ini adalah membuat iklan animasi nonkomersial tentang makanan kuliner khas kota Semarang (Lumpia) dan memperkenalkan ke seluruh daerah di Indonesia maupun Negara-negara tetangga. Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penyusunan proyek akhir ini menggunakan metode observasi, dokumentasi, daftar pustaka dan literatur. Pada karya ini menampilkan pembuatan karakter 2D melalui software CorelDraw X4, Adobe Flash CS3, Adobe Premier Pro CS3. Melalui video ini, penulis berharap dapat lebih mengenalkan makanan khas dari Kota Semarang. Pembuatan video iklan animasi layanan masyarakat ini mungkin masih memiliki banyak kekurangan yang dapat dijadikan sebagai referensi untuk menciptakan karya yang lebih baik.

Kata Kunci : Iklan, Lumpia, Animasi 2D

## **2D public service announcements "semarang in lumpia taste"**

**ARYA NANDA BAGUS RAHADIAN**

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [r\\_ya0808@yahoo.com](mailto:r_ya0808@yahoo.com)*

### **ABSTRACT**

Advertising is one of communication persuasive form, that is part of the marketing activities that intended to persuade the audience to utilize goods or services. It required a planned analysis based on principle of study, in order to measure the effectiveness of messages through advertising that can influence society decisions. manufacture of product advertising with the theme of semarang typical food (lumpia) very effective and profitable in the world of advertising, demanding the writer more intelligent to selecting concept, theme, and story lines ads sot the society interested in product that have been offered more easily to receive a messages. Purpose in making this final project is to create animated ads about food culinary noncommercial Semarang (spring rolls) and introduced to all regions in Indonesia. The method used to collect data in the preparation of this final project using the method of observation, documentation, bibliography and literature. On this work displays a 2D character creation through software CorelDraw X4, Adobe Flash CS3, Adobe Premier Pro CS3. Through this video, the author hopes to introduce more typical food of Semarang. Advertising video production animated public service may still have many shortcomings that can be used as a reference to create better work.

Keyword : Advertising, Lumpia, 2D Animation