

## **RANCANG BANGUN E-COMMERCE PENJUALAN DAN PEMESANAN PAKAIAN BATIK PADA JULIE BATIK**

**SUFENDI**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [fendy\\_interisti88@yahoo.co.id](mailto:fendy_interisti88@yahoo.co.id)*

### **ABSTRAK**

Julie Batik merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan batik, pakaian batik maupun bahan batik (kain). Julie Batik masih menggunakan cara konvensional dalam promosi produk-produknya. Pemilihan bisnis melalui internet atau e-Commerce diambil karena konsumen dapat berbelanja dari mana saja, baik dalam kondisi santai maupun kerja. Tujuan penulisan ini adalah membuat aplikasi e-commerce sehingga dapat mengidentifikasi proses penjualan yang cepat mudah dalam menawarkan produk dan menjadikan website e-commerce yang bias dipercaya oleh konsumen. Teknik analisis data dalam pembuatan perangkat lunak menggunakan paradigma waterfall. Dalam metodologi ini dilakukan beberapa langkah untuk membangun sebuah perangkat lunak, yaitu: rekayasa perangkat lunak, analisis sistem, perancangan sistem, implementasi sistem, pengujian sistem, dan pemeliharaan sistem. Didalam analisa system penulis mengidentifikasi masalah, memahami kerja system, analisa system, dan membuat laporan hasil analisis. Dengan menjalankan tahapan-tahapan berdasarkan metodologi yang ada, maka aplikasi yang dibangun diharapkan sesuai dengan kebutuhan dan dapat digunakan oleh konsumen. Aplikasi e-commerce yang dibuat mampu meningkatkan penjualan produk dan menjadi media promosi dalam penyampaian informasi produk kepada konsumen tanpa datang ke toko secara langsung.

Kata Kunci : Penjualan, Penjualan Pakaian Batik, Batik Pekalongan, E-commerce, Perangkat Lunak.

## **BUILD DESIGN E-COMMERCE OF SALE AND ORDER CLOTHES OF JULIE BATIK**

**SUFENDI**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [fendy\\_interisti88@yahoo.co.id](mailto:fendy_interisti88@yahoo.co.id)*

### **ABSTRACT**

Julie Batik is a company engaged in the sale of batik, batik clothing and batik material (cloth). Julie Batik still use the conventional way in the promotion of its products. Selection of business via internet or e-commerce is taken because consumers can shop from anywhere, either relaxing or working. The objective is to create an e-commerce application that can quickly identify the sales process easier in offering products and make e-commerce websites are biased trusted by consumers. Data analyzed techniques in making software using waterfall paradigm. In this methodology uses some steps to build software, namely: software engineering, system analysis, system design, system implementation, system testing, and system maintenance. By running the steps based on existing methodologies, the application is expected to be built in accordance with the requirements and can be used by consumers. E-commerce applications were made to increase product sales and a media campaign in the delivery of information products to consumers without coming to the store directly. In the system analysis the authors identify the problem, understand the working of the system, system analysis, and report the results of the analysis

keywords:

Batik clothing sale, Batik Pekalongan, E-commerce, Software.

Keyword : Sales, Batik clothing sale, Batik Pekalongan, E-commerce, Software.